

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler, K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 14*, Jakarta: Erlangga, 2015.
- [2] H. Widjojo, S. Widjaja, *Sari-Sari Pemasaran*, Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing, 2017.
- [3] Morissan, *Periklanan : Komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- [4] I. Razak, "Pengaruh Promosi, dan Harga terhadap Minat beli pelanggan Indihome diprovinsi DKI Jakarta," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 4 no.2, p. 7, 2016.
- [5] P. Kotler , G. Armstrong, *Principles of Marketing 15th Edition*, England: Pearson Education, 2014.
- [6] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta CV, 2013.
- [7] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2013.
- [8] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [9] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [10] H. Fure, "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca," *Jurnal EMBA*, vol. 1 No.3, pp. 273-283, 2013.
- [11] E. Wenats , K. Yusuf, L. Syarief, P. Widjanarko, *Intergrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- [12] A. Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- [13] C. Lasander, "Citra Merk, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional," *Jurnal Manajemen*, vol. 1 No.3, p. 8, September 2013.
- [14] F. Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2018.
- [15] Render , Jay, *Manajemen Operasi*, Salemba Empat, 2012.
- [16] D. Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Pustaka Setia Bandung, 2017.
- [17] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- [18] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [19] Supranto dan N. Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

- [20] A. Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokan Pesaing*, Jakarta: Transmedia, 2010.
- [21] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [22] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012.
- [23] S. P. Lestari, "Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Pembelian memilih Jasa Layanan Kesehatan.," *Jurnal Interaksi*, vol. 4 No. 2, pp. 139-147, 2015.
- [24] A. H. Manaf, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Wacana media, 2016.
- [25] J. Ari dan Effendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [26] H. Saputra, "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap minat beli konsumen (Studi pada PT Samuderasia Tour dan travel Pekanbaru)," *JOM FISIP*, vol. no.4 no.1, pp. 1-14, 2017.
- [27] V. Kristinae, "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat beli Konsumen Untuk melakukan pembelian kerajinan tangan rotan," *Jurnal riset ekonomi dan bisnis*, vol. No.13 No.1, pp. 29-30, 2018.
- [28] R. Utami dan H. Saputra, "pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran di pasar Sambas Medan," *Jurnal Niagawan*, vol. No.6 No.2, pp. 11- 15, 2017.
- [29] A. B. Kusuma, A. Juanta, dan Liliani, "Pengaruh Perceived Quality, Harga, dan Product Knowledge Terhadap Minat Beli Ulang Produk M&B di kota Surabaya," *Jurnal manajemen dan start up bisnis*, Vol. %1 dari %2No.3, No.4, pp. 472-481, 2018.
- [30] Hermanto dan R. Saputra, "Pengaruh citra merk dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk Xiaomi (studi di Jakarta Barat)," *Jurnal manajemen bisnis*, vol. 15 No.1, pp. 1-67, 2019.
- [31] N. Siregar dan R. Ovilyani "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru).", *Jurnal Manajemen Tools*, vol. No. 7, pp. 73-74, 2017.
- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R & D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [34] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.