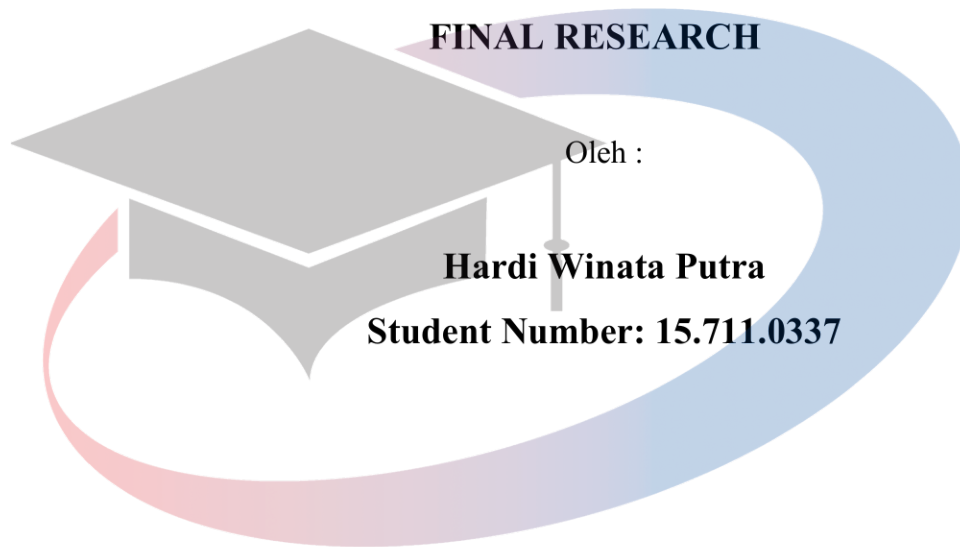


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI ASURANSI PT.PANIN  
DAI-ICHI LIFE MEDAN  
( JALAN PERDANA )**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND  
PROMOTIONS TOWARD PURCHASE INTENSION  
OF INSURANCE AT PT. PANIN DAI-ICHI  
LIFE MEDAN (PERDANA STREET)**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI ASURANSI PT.PANIN  
DAI-ICHI LIFE MEDAN  
( JALAN PERDANA )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**HARDI WINATA PUTRA**  
NIM : 15.711.0337

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

  
(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

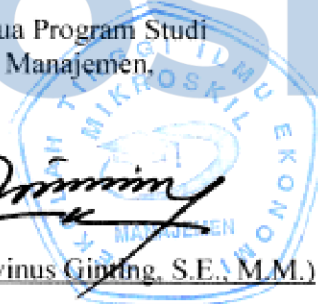
Medan, 22 Agustus 2019

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Manajemen,

  
(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama Mahasiswa : Hardi Winata Putra  
NIM : 15.711.0337  
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Asuransi PT. Panin Dai-ichi Life Medan ( Jalan Perdana )  
Tempat Penelitian : Jalan Perdana , Medan  
Alamat Tempat Penelitian : Jalan Perdana , Medan  
No. Telepon Tempat Penelitian : 061 - 4151862

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 22 Agustus 2019  
Saya yang membuat pernyataan,



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada PT. Panin Dai-ichi Life Medan, baik secara simultan maupun parsial. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh nasabah PT.Panin Dai-ichi Life ,yaitu sebanyak 524 nasabah pada tahun 2018-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 146 nasabah yang dijadikan responden. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi kepustakaan dan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini secara parsial, Harga dan Promosi berpengaruh terhadap minat beli, sedangkan Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Minat Beli. Secara simultan kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap minat beli. Nilai koefisien determinasi (*adjusted R square*) yang diperoleh sebesar 0,320 yang menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk, harga dan promosi mampu menjelaskan variabel terikat yaitu minat beli sebesar 32% sedangkan sisanya 68% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** *Kualitas Produk, Harga, Promosi, Minat beli*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

The research aims to determine and analyze the influence of product quality, price and promotion toward purchase intension at PT.Panin Dai-ichi Life Medan, both simultaneously and partial. The kind of research used is asosiative research. The population in this research is all over customer of PT.Panin Dai-ichi Life count as 524 customer at 2018 to 2019. The sample retrieval technique using a purposive sampling method with a number of samples of 146 customer become the responders. Data collection techniques using interview, literature studies, and questionnaires that have tested the validity and reliability. The data analysis metode used to answer the hypothesis is that linier regression analysis. Based on the results of this research partially, Price and Promotion affect the Purchase Intension, while Product Quality does not affect purchase intension. Simultaneously product quality, price and promotion affect the purchase intension. The coefficient of determenation (adjusted R square) obtained is 0,320 which indicates that the independent variable consisting of product quality, price and promotion is able to explain the dependent variable puchase intension by 32% while the remaining 68% is explained by other variables not examined in this research.

**Keyword** : *Product quality, Price, Promotion, purchase intension*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat KemurahanNya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Asuransi PT.Panin Dai-ichi Life Medan (Jalan Perdana)”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Maggee Senata, S.E., M.Si., selaku Pendamping Pembimbing dan sekaligus Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom, M.T., selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
7. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan masukan kepada Penulis selama menjalani pendidikan di STMIK Mikroskil.
8. Dosen STIE – Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
9. Kepada Bapak Hendry Lee, Bapak Hery dan rekan PT.Panin Dai-ichi Life lainnya yang telah memberikan wawasan dan observasi kepada penulis dalam penelitian ini.

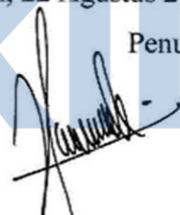
10. Kepada Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
11. Terutama Kedua Orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.
12. Teman-teman seperjuangan penulis Kevin Lorent, Sabariana angke ,Sutrisno , Susanto , Sally , Sutanto , Willy dozen , Agus , jimmy serta teman seangkatan lainnya yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Juga Sahabat-Sahabat penulis, Andy , Selly karmila, agustinus yang memberikan doa, dan sebagai dukungan motivasi kepada penulis.
14. Kepada Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terjadi keasalahan yang pernah diperbuat ,penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

UNIVERSITAS  
MIKROSKILL

Medan, 22 Agustus 2019

Penulis,



(Hardi Winata Putra)



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Originalitas .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan teori .....	10
2.1.1. Pemasaran .....	10
2.1.2. Minat Beli Konsumen .....	12
2.1.3. Kualitas Produk.....	15
2.1.4. Harga .....	21
2.1.5. Promosi .....	24
2.2. Review Peneliti Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka konseptual .....	31
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli .....	32
2.4.2. Pengaruh Harga terhadap minat beli .....	33
2.4.3. Pengaruh Promosi terhadap minat beli .....	33
2.4.4. Pengaruh Kualitas produk, Harga dan promosi terhadap minat beli ...	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	35

3.2.	Objek Penelitian .....	35
3.3.	Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1.	Populasi .....	35
3.3.2.	Sampel.....	35
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4.1.	Penelitian Lapangan (Data Primer).....	36
3.4.2.	Wawancara.....	37
3.4.3.	Studi Kepustakaan (Data Sekunder) .....	37
3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6.	Metode Analisis Data .....	39
3.6.1.	Pengujian Kualitas Data .....	39
3.6.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.6.3.	Pengujian Asumsi Klasik .....	40
3.6.4.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2.	Pengiriman dan penerimaan kuesioner .....	46
4.1.3.	Gambaran umum responden ( demografi).....	46
4.1.4.	Hasil Statistik Deskriptif.....	48
4.1.5.	Hasil uji Kualitas data .....	53
4.1.6.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.7.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.1.8.	Hasil Uji Hipotesis .....	62
4.1.9.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
4.2.	Pembahasan .....	64
4.2.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....	64
4.2.2.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	65
4.2.3.	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli .....	66
4.2.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>68</b>
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2.	Saran.....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>114</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah angka kematian pada laki-laki dan perempuan.....	5
Gambar 1.2 Panin Dai-ichi Life menggelar program CSR Roadshow 2018 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka konseptual .....	32
Gambar 4.1 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas .....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot .....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Premi Asuransi Jiwa 1M untuk laki-laki.....	4
Tabel 1.2 Contoh Premi Asuransi Jiwa 1M untuk perempuan .....	4
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Skala Likert .....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	94
Lampiran 4 Tabel Distribusi .....	104



# UNIVERSITAS MIKROSKIL