

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. H, Pengantar Pendidikan Era Globalisasi : Konsep Dasar, Teori, Strategi dan Implementasi dalam Pendidikan Globalisasi, AnImage, 2019.
- [2] R. lupiyoadi, Manajemen Pemasaran jasa, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [3] T. Triwiyanto, "Pengantar Pendidikan," Jakarta, PT Bumi Aksara, 2015, p. 23.
- [4] ANALISA, "Ujian Bahasa Mandarin Diluncurkan," *Pendidikan*, 30 Mei 2019.
- [5] S. Rahayu, "Analisis Strategi Bersaing Dalam Penerimaan Siswa Baru di Pamulang," *Inovasi Jurnal Ilmu Manajemen*, Vols. 2598-4950, pp. 2356-2005, 2014.
- [6] H. Darmadi, Pengantar Pendidikan Era Globalisasi: Konsep Dasar, Teori, Strategi dan Implementasi dalam Pendidikan Globalisasi, Tangerang: AnImage, 2019.
- [7] E. Yunus, Manajemen Strategis, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [8] F. Rangkuti, Analisis SWOT (Teknik Membedah Kasus Bisnis), Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [9] H. K. L. A. Nel Arianty, Manajemen Strategi, Medan: UMSU PRESS, 2016.
- [10] Aprizal, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer, Celebes Media Perkasa, 2018.
- [11] M. Porter, Strategi Bersaing (competitive strategy), Tangerang: Kharisma Publishing Group, 2007.
- [12] K. d. G. Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [13] G. Armstrong, P. Kotler., Principles of Marketing, New jersey:: Prentice Hall, 2012.
- [14] Sampurno, Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010.
- [15] J. Kristanto, Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi, Jakarta: Erlangga, 2011.

- [16] F. Jasfar, *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Ghalia Indonesia, 2005.
- [17] Hermawan, *Strategi Bersaing Lembaga Pendidikan Nonformal (Studi Kasus: Intensif English Course Harapan Indah)*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2010.
- [18] H. Umar, *Strategic Management in Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [19] S. D. Kodrat, "Manajemen strategi," Yogyakarta, Graha Ilmu, 2019.
- [20] "Strategi Bersaing dalam Bisnis Pendidikan," *Strategi bersaing*, p. 5.
- [21] D. Mulyasana, *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- [22] A. F. E. Ratih Indriyani, "Analisis Strategi Bersaing Pada PT. Gading Sakti Motor," *Agora*, vol. 2, p. 2, 2014.
- [23] E. S. E. I. Erlina Indrayani, *Pengelolaan Hutan Mangrove Berkelanjutan: Pendekatan Kelembagaan dan Insentif Ekonomi*, Malang: UB Press, 2017.
- [24] J. T. S. Eko Suwardi, "Strategi Bersaing PT Perusahaan Gas Negara Tbk (Persero) SBU Distribusi Wijayah I," *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 8, p. 2, 2014.
- [25] Y. Hermawan, *Strategi Bersaing Lembaga Pendidikan Nonformal*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2010.
- [26] S. Widya, "Perencanaan Strategi Bersaing Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Sekolah Swasta Salagita," vol. 32, pp. 79-91, 2016.
- [27] R. L. Novia Susanri, "Analisa Strategi Bersaing PT. Garuda Indonesia Tbk. (Persero)," *Manajemen Pemasaran*, vol. 1, p. 3, 2018.
- [28] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [29] A. A. & J. Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [31] F. Rangkuti, *Personal SWOT Analysis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.

- [32] A. Baroroh, *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS15*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- [33] F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, 8 ed., Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [34] Maryono, *Istilah-Istilah Dalam Kebijakan dan Manajemen Kesehatan*, Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2018.
- [35] E. Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- [36] Kompas, "Anggaran Pendidikan 20 Persen Dipenuhi," Kompas, 16 Agustus 2008. [Online]. Available: <https://nasional.kompas.com/read/2008/08/16/00034523/anggaran.pendidikan.20.persen.dipenuhi?page=all>. [Accessed 16 07 2019].
- [37] D. Falvo, *Effective Patient Education: A Guide to Increased Adherence*, Canada: Jones and Bartlett, 2010.
- [38] F. Rangkuti, *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2006.
- [39] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- [40] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [41] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- [42] C. H. Lovelock, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT. Indkes, 2007.
- [43] Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- [44] V. R. Zainal, *The Economics of Education: Mengelola Pendidikan Secara Profesional untuk Meraih Mutu dengan Pendekatan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [45] S. and S. Wahyuningsih, "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hiererchy Process (AHP) Pada RSUD Serang," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. I, no. 1, pp. 33-37, 20014.

- [46] J. Lemantara , N. A. Setiawan and M. N. Aji, "Rancangan Bangun Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Menggunakan Metode AHP dan Promethee," *JNTETI*, vol. II, no. 4, pp. 20-28, 2013.
- [47] E. Sestri, "Penilaian Kinerja Dosen Dengan Menggunakan Metode AHP Studi Kasus di STIE Ahmad Dahlan Jakarta," *Jurnal Liquidity*, vol. II, no. 1, pp. 100-109, 2013.
- [48] S. Noor, "Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang," *Jurnal INTEKNA*, vol. II, no. 2, pp. 1-9, November 2014.
- [49] A. Ramadhan and F. R. Sofiyah, "Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (Studi McDonald's Ring Road)," *Jurnal Media Informasi Manajemen*, pp. 1-10, 2013.
- [50] S. S. Wahyuningsih, "Sistem Pendukung Keputusan untuk Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hiererchy Process (AHP) Pada RSUD Serang," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. I, no. 1, pp. 33-37, 20014.
- [51] Hery, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Grasiondo, 2018.
- [52] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2010, p. 8.
- [53] U. Triyono, *Bunda Rampai Pendidikan (Formal, Non Formal, dan Informasi)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- [54] J. Salusu, *Pengambilan Keputusan STratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta: Grasindo, 2015.