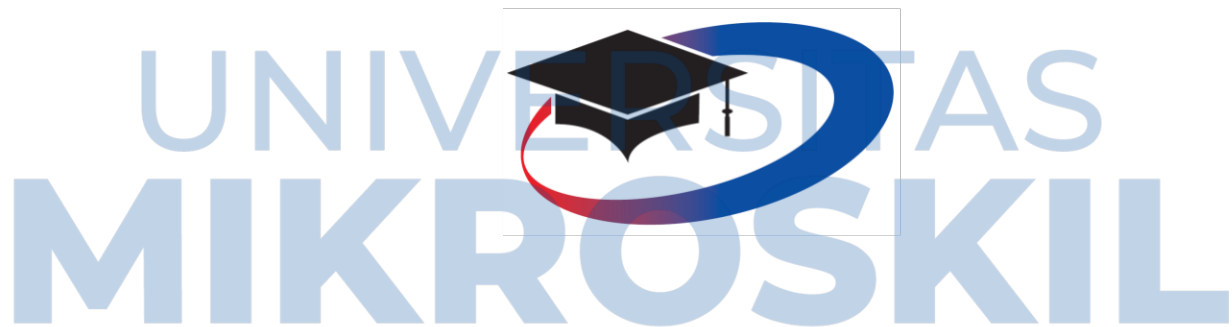
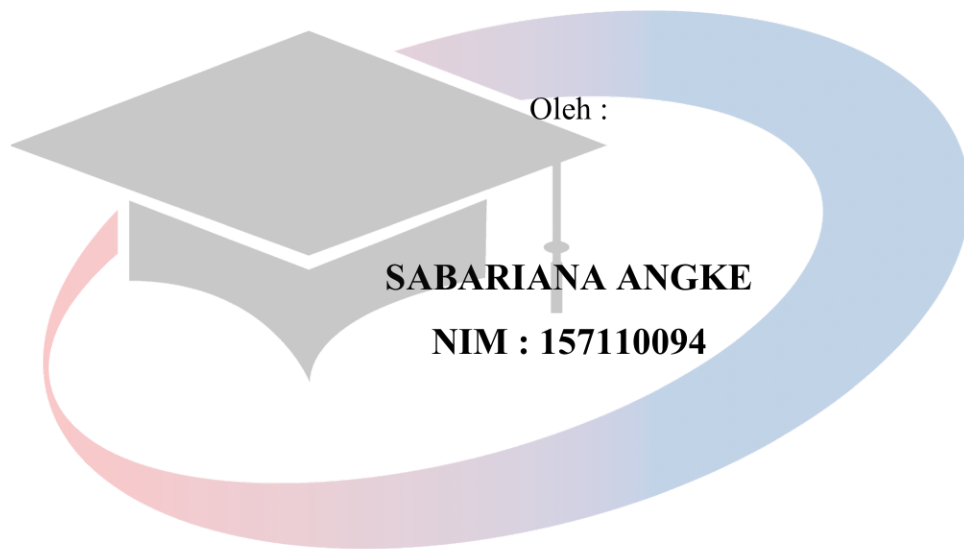


**ANALISIS STRATEGI BERSAING TERHADAP  
JUMLAH PENERIMAAN SISWA BARU PADA  
VICTOR LEARNING CENTER MEDAN**

**SKRIPSI**



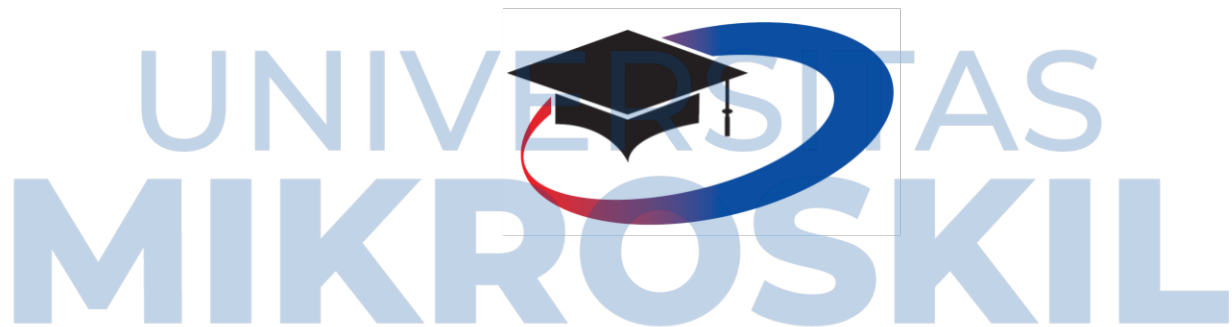
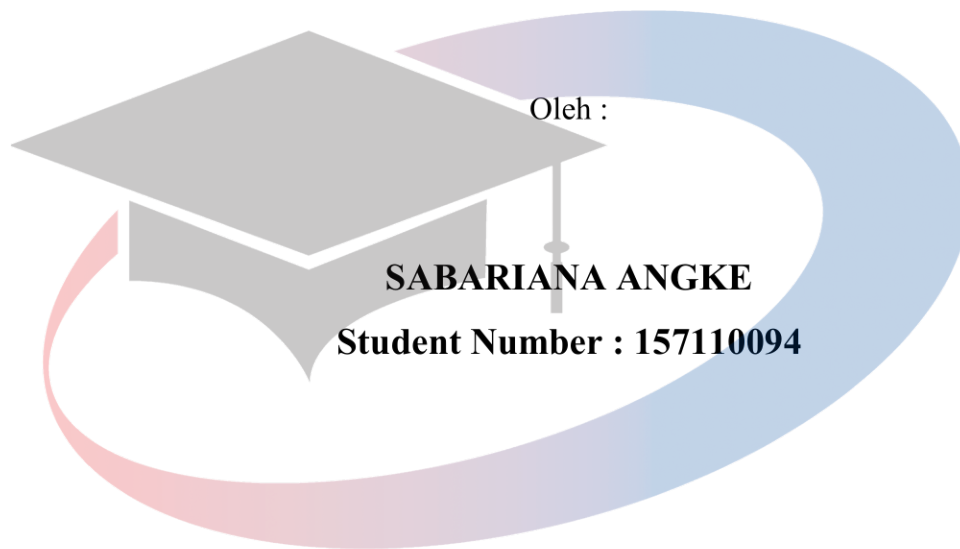
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2019**

**ANALYSIS OF COMPETING STRATEGIES AGAINST  
THE NUMBER OF NEW STUDENT ADMISSIONS TO  
VICTOR LEARNING CENTER MEDAN**

**FINAL RESEARCH**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2019**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI BERSAING TERHADAP  
JUMLAH PENERIMAAN SISWA BARU PADA  
VICTOR LEARNING CENTER MEDAN**

**SKRIPSI**


Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**SABARIANA ANGKE**

**NIM: 15.711.0094**

Disetujui oleh :  
Dosen Pembimbing,



(Hanny Siagian, S.E., M.Si)

Medan, 06 Agustus 2019

Diketahui dan disahkan oleh :

Ketua program studi  
Manajemen,



(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sabariana Angke

NIM : 15.711.0094

Permintaan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Bersaing Terhadap Jumlah Penerimaan Siswa Baru Pada Victor Learning Center Medan

Tempat Penelitian : Victor Learning Center

Alamat Tempat Penelitian : Komplek Multatuli Indah Blok D No.31, Kec.Medan Maimun, Kota Medan, Sumatera Utara

No. Telepon Tempat Penelitian : 061-4146352

Sehubung dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah di tetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Bersaing Terhadap Jumlah Penerimaan Siswa Baru Pada Victor Learning Center Medan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Sedangkan teknik sampling yang digunakan adalah menggunakan metode *random sampling* dengan populasi sebanyak 87 orang peserta didik. Prinsip penggunaan metode ini untuk memecahkan dan menganalisa masalah / fenomena yang terjadi sekarang dan sedang berlangsung. Dari hasil penelitian ini Victor Learning Center dalam penerimaan siswa baru pada wilayah Medan adalah menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis SWOT, hasil dari faktor kekuatan internal Victor Learning Center memiliki skor 2,429 dan faktor kelemahan 0,757 sehingga memiliki total skor 3,186 sedangkan ringkasan analisis faktor eksternal dengan peluang skor 1,884 dari hasil diagram SWOT di Victor Learning Center berada pada kuadran 1 (Satu) yaitu SO (*Strength Opportunity*), yang mendukung strategi agresif dengan menggunakan kekuatan lingkungan internal lembaga kursus untuk mengambil peluang dari lingkungan eksternal.

Kata kunci : *Strategi Bersaing, Penerimaan Siswa Baru, SWOT*

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## ABSTRACT

This study aims to determine the Competitive Strategies Against the Number of New Student Admissions at the Medan Victor Learning Center. This study uses descriptive and qualitative research methods. Methods of collecting data using observation, interviews and questionnaires. While the sampling technique used is using a random sampling method with a population of 87 students. The principle of using this method is to solve and analyze current / ongoing problems / phenomena. From the results of this study Victor Learning Center in accepting new students in the Medan area is using SWOT analysis. Based on the results of the SWOT analysis, the results of Victor Learning Center's internal strength factor had a score of 2,429 and a weakness factor of 0.757 so that it had a total score of 3,186 while the summary of external factor analysis with a probability score of 1,884 from the SWOT diagram at Victor Learning Center was in quadrant 1 (One) namely SO (Strength Opportunity), which supports an aggressive strategy by using the strength of the internal environment of the course institution to seize opportunities from the external environment.

Keywords: *Competing Strategy, New Student Admission, SWOT*

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasihNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Strategi Bersaing Terhadap Jumlah Penerimaan Siswa Baru Pada Victor Learning Center.

Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) bagi mahasiswa program S-1 program studi Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun material baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ibu Hanny Siagian, S.E.,M,Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Nasrul Efendi, S.E.,M.Si. selaku dosen pendamping pembimbing dan yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.kom.,M.M., selaku ketua STIE Mikroskil Medan yang telah banyak mendukung dalam kelancaran akademis.
4. Bapak Djoni, S.Kom,M.T.I, selaku wakil ketua I STIE Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis.
5. Bapak Saliman, S.T. selaku wakil ketua III STIE Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis.
6. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil.
7. Ibu Maggee Senata, S.E.,M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil.

8. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu dosen STIE Mikroskil Medan yang telah membimbing, mendidik, memberi motivasi dan juga bekal ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
9. Kedua orang tua tercinta yang telah senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, nasihat dan doa sehingga penulis dapat terus belajar dan mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman saya Diana Gunawan, Erika Dewi, Eka Dewi, Sri Maya, Hardi Winata, Fandy Cang, Ellys Wijaya, Steven Effendy, Karolina, Agustinus Simon Sibarani, Andy, Elida Hutahaean, Rany Sugianto, Jimmy, Kevin Lorent, Alfin Tanata, Satria dan teman-teman lainnya yang telah memberikan motivasi, bantuan dan inspirasi selama penyusunan skripsi ini
11. Seluruh responden peserta didik Victor Learning Center Medan yang senantiasa membantu dalam pengisian kuesioner hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Para pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan anugerah terhadap kebaikan yang telah bapak, ibu, saudara, sahabat dan teman-teman berikan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dikerjakan masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran untuk penulis akan menjadi lebih baik di masa mendatang. Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu ekonomi khususnya manajemen serta memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Medan, 06 Agustus 2019

Penulis,



(Sabariana Angke)



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Originalitas.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan teori .....	8
2.1.1. Pendidikan.....	8
2.1.1.1. Pendidikan Formal dan Non Formal .....	9
2.1.2. Pengertian Strategi .....	10
2.1.2.1. Strategi Bersaing .....	11
2.1.2.2. Keunggulan Bersaing .....	13
2.1.2.3. Unsur-Unsur Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.2.4. Mendongkrak Keunggulan Bersaing.....	16
2.1.2.5. Daya Saing .....	17

2.1.2.6. Cara Menentukan Daya Saing.....	19
2.1.2.7. Strategi Bersaing Lembaga Pendidikan .....	25
2.1.3. Pengertian SWOT.....	27
2.1.3.1. Tujuan Analisis <i>SWOT</i> .....	29
2.1.3.2. Diagram Analisis SWOT .....	30
2.1.3.3. Model Matriks Analisis SWOT .....	31
2.1.3.4. Cara Analisis SWOT .....	32
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sampel .....	42
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6. Metode Analisis Data .....	45
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	45
3.6.2. Analisis SWOT .....	46
3.6.2.1. Matriks EFAS.....	46
3.6.2.2. Matriks IFAS.....	47
3.6.2.3. Matriks TOWS atau SWOT .....	48
3.6.2.4. Diagram SWOT .....	48
3.6.2.5. Tahap Pengambilan Keputusan.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	51

4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	51
4.1.1.1. Sejarah Singkat Lembaga Kursus .....	51
4.1.1.2. Visi, Misi dan Motto .....	51
4.1.1.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	52
4.1.1.4. Prestasi Lembaga Kursus .....	56
4.1.1.5. Fasilitas Lembaga Kursus .....	56
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesisioner .....	58
4.1.3. Gambaran Umum Responden (Demografi) .....	59
4.1.3.1. Jenis Kelamin Responden .....	59
4.1.3.2. Usia Responden .....	60
4.1.3.3. Tingkat Pendidikan Responden .....	60
4.2. Pembahasan .....	61
4.2.1. Analisis Lingkungan Internal .....	61
4.2.2. Analisis Lingkungan External .....	65
4.2.3. Pembobotan Faktor Strategi Internal (IFAS) dan Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	70
4.2.4. Matriks SWOT/TOWS .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah peserta didik Victor Learning Center Medan 5 tahun terakhir .....	4
Tabel 2.1 Strategi Bersaing.....	12
Tabel 2.2 Matriks SWOT .....	31
Tabel 2.3 Tabel External Factor Analysis Summary .....	33
Tabel 2.4 Tabel Internal Factor Analysis Summary .....	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	44
Tabel 3. 3 Matriks TWOS .....	48
Tabel 4.1. Prestasi Peserta Didik Victor Learning Center T.A 2018/2019.....	56
Tabel 4.2. Daftar Fasilitas Victor Learning Center Medan.....	56
Tabel 4.3. Daftar Inventaris Ruang Kelas Victor Learning Center Medan .....	57
Tabel 4.4 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	59
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	60
Tabel 4.8 Daftar Lembaga Kursus Mandarin.....	67
Tabel 4.9. Matriks Faktor Internal dan Eksternal Victor Learning Center .....	69
Tabel 4.10 Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS) .....	70
Tabel 4.11. External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS).....	71
Tabel 4.12. Matriks SWOT/TOWS Victor Learning Center .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Keunggulan Bersaing.....	14
Gambar 2.2 Porter's Five Forces Model.....	17
Gambar 2.3 Diagram Cartesius Analisis SWOT.....	30
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1 Matriks SWOT.....	72



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Poin-Wawancara Pihak Manajemen Victor Learning Center .....	87
Lampiran 3 Poin Pertanyaan Wawancara Siswa Victor Learning Center .....	88
Lampiran 4 Daftar Distribusi Jawaban Responden.....	92



# UNIVERSITAS MIKROSKIL