

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. R. Indonesia, *UU SISDIKNAS No. 20*, Tahun 2003.
- [2] A. Balawera, "Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4, pp. 2117-2129, Desember 2013. ISSN: 2303-1174.
- [3] G. Tangkilisan, S. G. Oroh and A. S. Soegoto, "Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK N 1 Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 2, no. 4, 2014. ISSN: 2303-1174.
- [4] C. A. Selang, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 3, pp. 71-80, Juni 2013. ISSN: 2303-1174.
- [5] Sangadji and E. M. S. Nikoemus WK, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [6] V. R. Wowor, "Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4, pp. 1229-1239, Desember 2013. ISSN: 2303-1174.
- [7] M. S. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- [8] D. K. Gultom, P. Ginting and B. K. Sembiring, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara," *Jurnal Manajemen & Bisnis*, vol. 14, p. 25, 2014.
- [9] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta: Edisi Revisi, 2014.
- [10] G. Armstrong and P. Kotler, "Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1," Jakarta, Erlangga, 2008, p. Edisi 12.
- [11] B. Alma, "Pengertian Pemasaran," in *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta, 2016, p. 2.
- [12] G. Armstrong and P. Kotler, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.

- [13] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [14] A. Idi, "Sekolah : Apa itu Sekolah?," *Pengertianpakar*, 8 March 2015. [Online]. Available: [http://www.pengertianpakar.com/2015/03/-sekolah-apa-itu-sekolah\\_7.html#..](http://www.pengertianpakar.com/2015/03/-sekolah-apa-itu-sekolah_7.html#.) [Accessed 13 February 2019].
- [15] Dudung, "7 pengertian dan karakteristik jasa menurut para ahli.," *dosenpendidikan*, 27 August 2015. [Online]. Available: [http://dosenpendidikan.com/7-pengertian-dan-karakteristik-jasa-menurut-para-ahli/..](http://dosenpendidikan.com/7-pengertian-dan-karakteristik-jasa-menurut-para-ahli/) [Accessed 13 February 2019].
- [16] Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik*, Jakarta: Grasindo, 2015.
- [17] P. Atmosudirdjo, *Dasar - Dasar Ilmu Administrasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- [18] U. Sumarwan, *Pemasaran Strategik*, Bogor: IPB Press, 2010.
- [19] J. C. Mowen and M. Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- [20] Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2017.
- [21] A. A. Lumintang, "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, pp. 140-150, 2013. ISSN: 2303-1174.
- [22] D. Amanah, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan," *Jurnal Keuangan & Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 71-87, 2010.
- [23] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [24] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [25] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Prestice Hall, 2012.
- [26] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- [27] F. Tjiptono and G. Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi,

2016.

- [28] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [29] R. B. Handfield and E. L. Nichols, Introduction To Supply Chain Management, New York: Prentice Hall, 2014.
- [30] T. Daryanto, Konsep Pembelajaran Kreatif, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- [31] H. A. Manaf, Revolusi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Wacana Media, 2016.
- [32] J. Ari dan Effendi, Prinsip - Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [33] G. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [34] S. Assuari, Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- [35] D. A. Nugroho, Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik, dan Nirlaba, Malang: Universitas Brawijaya, 2017.
- [36] R. Nugroho and E. Japarianto, "Pengaruh people, physical evidence, product, promotion, price dan place terhadap tingkat kunjungan di kafe Coffee Cozies Surabaya," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 1, no. 2, pp. 1-9, 2013.
- [37] F. Tjiptono and A. Diana, Pemasaran Esensi & Aplikasi, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.
- [38] F. Tjiptono and G. Chandra, Pemasaran Startegik, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [39] H. Malayu, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- [40] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia, 2011.
- [41] Y. Mulyati, M. and M. , "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Padang," *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, vol. 18, no. 1, pp. 201-228, Januari 2016.
- [42] U. Muhyidin, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat," *Seminar Nasional Multi Disiplin dan Call for Papers*, no. 978-979-3649-81-8, 2015.

- [43] A. Sudarso and L. Suryaty, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STMIK IBBI Medan," *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-XI*, vol. 1, no. 1, Mei 2014. ISSN: 2085-1375.
- [44] A. Irawan and I. Faisal, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi," *Jurnal Wawasan Manajemen*, vol. 2, no. 2, Juni 2014.
- [45] N. Kristiani, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SD Kasatriyan Surakarta," *Jurnal Manajemen Maranatha*, vol. 16, no. 1, 2016.
- [46] D. Memah, A. Tumbel and P. V. Rate, "Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 1, pp. 1263-1273, 1 Maret 2015. ISSN: 2303-1174.
- [47] R. Ikasetianingsih H, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Pada Hotel HotelQu Di Kota Makassar," *Jurnal Economix*, vol. 5, no. 1, Juni 2017.
- [48] T. M. Ginting and S. O. Ginting, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STMIK-STIE Mikroskil Medan," *Program Studi Manajemen*, 2013.
- [49] Wardoyo and M. D. Susilo, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara Online," in *Conference on Management and Behavioral Studies*, Jakarta, 2017. ISSN: 2541-3406.
- [50] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [51] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [52] J. Heizer and B. Render, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [53] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [54] Sugiyono, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.

- [55] B. Setiawan, Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [56] D. Priyatno, SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [57] A. Sanusi, Metologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [58] K. Philips, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Prehal lindo, 2009.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL