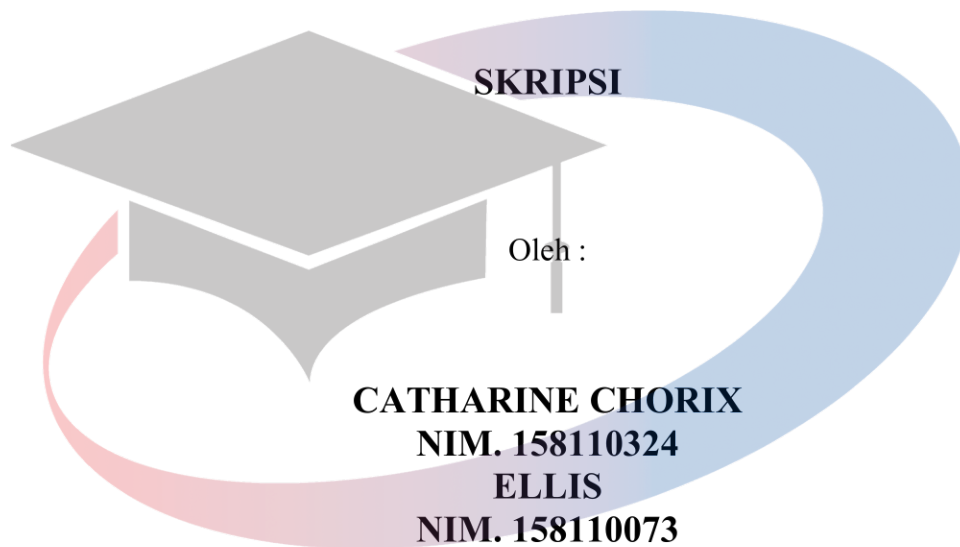
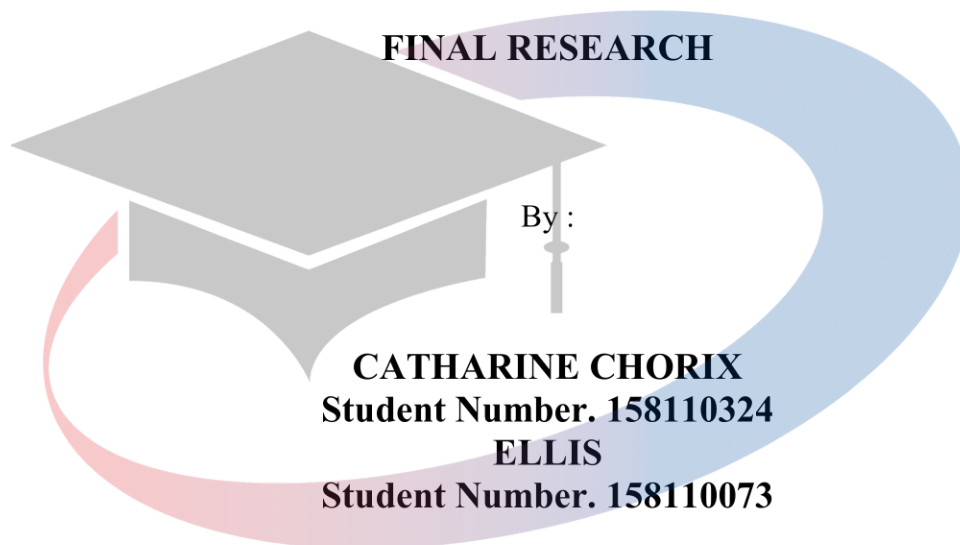


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT *UNDERPRICING* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2019**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT UNDERPRICING
USING FIRM SIZE AS MODERATING VARIABLE AT
COMPANY WHICH CONDUCTED INITIAL PUBLIC
OFFERING IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2014-2017**



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

The logo of Universitas Mikroskil, featuring a black graduation cap with a tassel, set against a blue and red circular swoosh, is centered over the university name.

**STUDY PROGRAM OF ACCOUNTING
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT *UNDERPRICING* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh :

CATHARINE CHORIX

NIM. 158110324

ELLIS

NIM. 158110073

Ditertujui Oleh :

Dosen Pembimbing,


Agustina, S.Kom, M.Si.

Medan, 2 Agustus 2019

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Kepala Program Studi
Akuntansi,


Andreani Caroline Barus, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 158110324
Nama : Catharine Choric
Peminatan : Akuntansi Keuangan

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 2 Agustus 2019

Saya yang membuat pernyataan,



Catharine Choric

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 158110073
Nama : Ellis
Peminatan : Akuntansi Keuangan

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 2 Agustus 2019

Saya yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 91 perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh objek pengamatan sebanyak 73 perusahaan. Metode pengujian data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis regresi pada variabel moderasi dengan metode uji nilai selisih mutlak.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan variabel *financial leverage*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, tujuan penggunaan dana, persentase saham pemilik lama dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Secara parsial, variabel reputasi *underwriter* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Sedangkan variabel *financial leverage*, reputasi auditor, tujuan penggunaan dana, persentase saham pemilik lama tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Hasil pengujian moderasi menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan variabel *financial leverage*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, tujuan penggunaan dana, persentase saham pemilik lama dan profitabilitas dengan tingkat *underpricing*.

Kata Kunci: *Tingkat Underpricing, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Profitabilitas*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aims to analyze factors that affect underpricing using firm size as moderating variable at company which conducted Initial Public Offering in Indonesia Stock Exchange period 2014-2017.

The population in this research is 91 companies. The method used is purposive sampling and obtained 73 companies as samples. Analysis of data method used is multiple linear regression analysis and moderating regression analysis with absolute difference value method.

The result shows that financial leverage, underwriter's reputation, auditor's reputation, aims of using Initial Public Offering's fund, last owner's stock percentage, profitability have significant influence on underpricing simultaneously. Partially, underwriter's reputation and profitability have significant influence on underpricing. While financial leverage, auditor's reputation, aims of using Initial Public Offering's fund, last owner's stock percentage have no significant influence on underpricing. Moderated analysis shows that firm size is not able to moderate the relationship between financial leverage, underwriter's reputation, auditor's reputation, aims of using Initial Public Offering's fund, last owner's stock percentage, profitability on underpricing.

Keywords : *Underpricing, Firm Size, Underwriter's Reputation, Profitability*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.”

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan akademik guna menyelesaikan studi Program Sarjana Strata Satu (S1) Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, nasihat, dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, Sekretaris Jurusan Program Studi Akuntansi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat berarti saat menempuh studi maupun saat proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Mie Mie, S.E., M.Si., selaku Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat berarti selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis.
5. Ibu Andreani Caroline Barus, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Mikroskil Medan dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama menempuh studi.
6. Seluruh staf pengajar STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan pelajaran serta ilmu yang sangat berharga kepada peneliti selama menempuh studi.

7. Bapak Lie Hi Thoan dan Ibu Teoh So Hap selaku orang tua dari Catharine Chorix serta saudara saya (Bernandus) yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti.
8. Bapak Njo Seng Hock dan Ibu Tan Guat Hua selaku orang tua dari Ellis serta saudara saya (Erni) yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti.
9. Sahabat kami Jane Luis Leo, Meriana, Linda Wati, Ivan Yoliva, Stanley Febri Wijaya, Irwanto, Firsia Susilo, Nico Siddharta, Steveny Willington, Vivi Vitasary, Syafira Ulya Firza dan Tiffany Anggraini serta teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi, bantuan, dan saran selama penyusunan skripsi.
10. Semua pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang dikerjakan masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi khususnya bidang akuntansi serta dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Medan, 2 Agustus 2019

Penulis,

Catharine Chorix
Ellis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian	7
1.6 Originalitas Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Underpricing</i>	10
2.1.2 <i>Financial Leverage</i>	12
2.1.3 Reputasi <i>Underwriter</i>	14
2.1.4 Reputasi Auditor	16
2.1.5 Tujuan Penggunaan Dana	18
2.1.6 Persentase Saham Pemilik Lama	20
2.1.7 Profitabilitas	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan	24
2.2 Review Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	32
2.4.2 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	32

2.4.3 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	33
2.4.4 Pengaruh Tujuan Penggunaan Dana terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	33
2.4.5 Pengaruh Persentase Saham Pemilik Lama terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	34
2.4.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1 Variabel Dependen	37
3.5.2 Variabel Moderasi	38
3.5.3 Variabel Independen.....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	41
3.6.1 Pengujian Asumsi Klasik	43
3.6.2 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	49
4.1.2 Uji Asumsi Klasik Sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i>	52
4.1.3 Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i>	59
4.1.4 Pengujian Hipotesis	66
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	71
4.2.2 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	73

4.2.3 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi	74
4.2.4 Pengaruh Tujuan Penggunaan Dana terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi.....	75
4.2.5 Pengaruh Persentase Saham Pemilik Lama terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi.....	77
4.2.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1	Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama.....	52
Gambar 4.2	<i>Normal Probability Plot</i> sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama	53
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i> Sebelum Transform Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama.....	54
Gambar 4.4	Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	55
Gambar 4.5	<i>Normal Probability Plot</i> sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua.....	56
Gambar 4.6	Grafik <i>Scatterplot</i> Sebelum Transform Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	58
Gambar 4.7	Grafik Histogram Setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> pada Hipotesis Pertama	59
Gambar 4.8	<i>Normal Probability Plot</i> setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> pada Hipotesis Pertama.....	60
Gambar 4.9	Grafik <i>Scatterplot</i> Setelah Transform Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama.....	61
Gambar 4.10	Grafik Histogram Uji Normalitas Setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	62
Gambar 4.11	<i>Normal Probability Plot</i> setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua.....	63
Gambar 4.12	Grafik <i>Scatterplot</i> Setelah Transform Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fenomena Mengenai Masalah <i>Underpricing</i>	1
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Prosedur Pemilihan Sampel	37
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi.....	51
Tabel 4.3	Hasil Pengujian <i>Kolmogorov Smirnov (K-S)</i> sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama	53
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama.....	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> Sebelum Transformasi Data dan <i>Trimming</i> Data untuk Hipotesis Pertama	55
Tabel 4.6	Hasil Pengujian <i>Kolmogorov Smirnov (K-S)</i> sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	56
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> Sebelum Transformasi Data dan <i>Trimming</i> Data untuk Hipotesis Kedua.....	58
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Kolmogorov Smirnov (K-S)</i> setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama	60
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Multikolinieritas Setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Pertama	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> Setelah Transformasi Data dan <i>Trimming</i> Data untuk Hipotesis Pertama	62
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Kolmogorov Smirnov (K-S)</i> setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	63
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Multikolinieritas Setelah Transformasi Data dan Data <i>Trimming</i> untuk Hipotesis Kedua	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> Setelah Transformasi Data dan <i>Trimming</i> Data untuk Hipotesis Kedua.....	65

Tabel 4.15	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama Uji Simultan (Uji Statistik-F).....	66
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama Uji Parsial (Uji Statistik t).....	66
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	70



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi dan Kriteria Pemilihan Sampel.....	85
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian.....	88
Lampiran 3	Data Variabel Tingkat <i>Underpricing</i>	90
Lampiran 4	Data Variabel <i>Financial Leverage</i>	92
Lampiran 5	Data Variabel Reputasi <i>Underwriter</i>	94
Lampiran 6	Data Variabel Reputasi Auditor	97
Lampiran 7	Data Variabel Tujuan Penggunaan Dana	99
Lampiran 8	Data Variabel Persentase Saham Pemilik Lama	103
Lampiran 9	Data Profitabilitas.....	105
Lampiran 10	Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	107
Lampiran 11	Data Penelitian Periode 2014-2017	109
Lampiran 12	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama Sebelum Transformasi dan Data <i>Trimming</i>	113
Lampiran 13	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua Sebelum Transformasi dan Data <i>Trimming</i>	116
Lampiran 14	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama Setelah Transformasi dan Data <i>Trimming</i>	119
Lampiran 15	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua Setelah Transformasi dan Data <i>Trimming</i>	122

UNIVERSITAS
MIKROSKIL