

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and K. Keller, *Manajemen pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [2] A. Rizal, D. Fanani and E. Pangestuti, "Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Nike di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 41, no. 1, p. 57, 2016.
- [3] P. Kotler and G. Armstrong, *Principle Of Marketing 14th Edition*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2011.
- [4] P. Kotler and G. Armstrong, *Principle Of Marketing 15th*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014.
- [5] K. Umam, R. Susanto and I. S. Purba, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [6] E. M. Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- [7] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: CV ALFABETA, 2017.
- [8] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- [9] I. Tamaka, "Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado," *Emba*, vol. 1, no. 3, pp. 1317-1328, 2013.
- [10] F. Tjiptono, *Manajemen & Strategi Merek*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2011.
- [11] L. Schiffman and J. Wisenblit, *Consumer Behavior 11E*, New jersey: Pearson, 2015.
- [12] S. Assauri, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- [13] U. Sumarwan, *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press, 2015.

- [14] P. Peter and J. Olson, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition, New York: McGraw-Hill, 2009.
- [15] A. Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokan Pesaing*, Jakarta: TransMedia, 2010.
- [16] H. Malau, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [17] A. Marwanto, *Marketing Sukses*, Yogyakarta: Kobis, 2016.
- [18] D. Sunyoto, *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus, Cetakan ke-3*, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [19] I. W. P. Widiani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever," *Jurnal manajemen Unud*, vol. 5, no. 4, pp. 1942-1968, 2016.
- [20] H. Aulawi, "Kepuasan Konsumen, Biaya Berpindah, Persepsi Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penyedia Jasa Internet Telkom Speedy," *Jurnal administrasi kantor*, vol. 4, no. 1, pp. 93-116, 2016.
- [21] A. W. Kurniawati, "Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo," *jurna : Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, vol. 2, no. 1, pp. 85-92, 2018.
- [22] R. W. Prinoya and Idris, "Pengaruh kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume," *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, vol. 3, no. 2, 2015.
- [23] A. Y. Nugroho, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang)," *Diponegoro Journal Of Management*, vol. 7, no. 4, p. 1, 2018.
- [24] N. Dantes, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012.
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [26] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:

Alfabeta, 2015.

[27] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 21*, 7ed,
Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL