

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [2] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 3rd ed. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [3] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, 8th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [4] A. R. Zulaikin, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor ( Studi Kasus Pada Perilaku Pengguna Sepeda Motor Honda CB 150R Streetfire)," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 4, no. 1, 2016, ISSN: 2549-192X.
- [5] N. Limakrisna and T. P. Purba, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [6] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. BUKU SERU, 2014.
- [7] S. B. Dharmaresta and H. T. Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama Cetakan Ketiga ed. Yogyakarta: BPFE UGM, 2012.
- [8] J. P. Canon, W. D. Perreult, and J. Mc. Carthy, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, 16th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [9] Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Raja Grafindo, 2009.
- [10] E. M. Sangadji and S. , *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- [11] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung, Indonesia: Alfabeta, 2017.
- [12] S. Danang, *Strategi Pemasaran*, 1st ed. Yogyakarta, Indonesia: PT Buku Seru, 2015.
- [13] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [14] Amrullah , P. S. Siburian, and S. Zainurossalamia, "Pengaruh Kualitas Produk dan

- Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 13, no. 2, 2016, ISSN: 2528-1127.
- [15] D. Kristian and R. Widayanti, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 16, no. 1, 2016, ISSN: 1978-6334.
- [16] Purwati, Rohmawati, and H. Setiawan, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti)," *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, vol. 2, no. 3, 2013, ISSN: 1885-1911.
- [17] A. D. Carrisa and M. Tiarawati, "Pengaruh Desain Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Yamaha Vega," *Manajemen Ilmu Manajemen*, vol. 4, no. 1, 2016, ISSN: 2549-192X.
- [18] P. Natalia and M. Mulyana, "Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol. 2, no. 2, 2014, ISSN: 2337-7860.
- [19] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- [20] G. Chandra, D. Adriana, and F. Tjiptono, *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [21] U. Sumarwan et al., *Pemasaran Stratejik*. Bogor: Press, 2011.
- [22] Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [23] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 23*, Edisi Kedelapan ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.