

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. H. and E. Rahmawati, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Vinila Textile Dan Accessories," *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, vol. 9, no. 1, pp. 36-50, Januari-Juni 2020.
- [2] D. A. P. Sunarsih and F. Nurtjahjani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Sepatu Invisible Malang," *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol. 4, no. 2, 2019.
- [3] I. Masibbuk, S. Moniharapon and I. W. Ogi, "Pengaruh Kelengkapan produk, Kualitas Layanan dan Tata Letak terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan di Kota Manado)," *Jurnal EMBA*, vol. 7, no. 1, pp. 411-420, 2019.
- [4] U. D, R. S and J. I, "Persepsi Kualitas Layanan dan Harga untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Rumah Makan Serambi Pujasera Klojen Lumajang)," *Progress Conference*, vol. 2, pp. 542-548, 2019.
- [5] P. Koller and A. Gerry, in *Principle of Marketing 15th edition*, New Jersey, Prentice Hall, 2014.
- [6] T. Fandy, in *Pemasaran jasa*, Yogyakarta, Andi, 2014.
- [7] H. A. Manap, in *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2016.
- [8] A. Hasan, in *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Jakarta, PT. Indeks, 2014.
- [9] D. Alma, in *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV. Alfabeta, 2016.
- [10] P. Kotler and G. Armstrong, in *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 13 ed., Erlangga, 2016.
- [11] D. Sunyonto, in *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus*, 2014, PT. Buku Seru, 2014.
- [12] d, in *komunikasi pemasaran terpadu*, Yogyakarta, Pustaka setia, 2013.

- [13] E. M. Sangadji and Sopiah, in *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, Edisi Pertama*, Yogyakarta, CV Andi, 2013.
- [14] H. Malau, in *Manajemen Pemasaran*, Bandung, Alfabeta, 2017.
- [15] E. C. Harti, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. 3, no. 2, 2015.
- [16] P. Kotler and G. Amstrong, in *Principles of Marketing*, New Jersey, Person Education, p. 2012.
- [17] P. Kotler and K. L. Keller, in *Manajemen Pemasaran I Edisi 13*, Jakarta, Erlangga, 2012.
- [18] D. Sunyoto, in *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta, PT. BUKU SERU, 2012.
- [19] Daryanto and I. Setyobudi, in *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta, Gava Media, 2014.
- [20] D. Sunyoto, in *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CAPS (Center For Academic Publishing), 2012.
- [21] A. Payne, "Pemasaran Jasa," in *The Essence of Service Marketing*, Yogyakarta, Andi, 2014.
- [22] B. Kirom, in *Mengukur Kinerja Pelayanan & Kepuasan Konsumen, Revisi ed*, Bandung, Indonesia, Pustaka Reka Cipta, 2016.
- [23] Limakrisna and N. Susilo, in *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2012.
- [24] P. Kotler, Keller and K. Lane, in *Marketing Management*, Edisi ke Empat belas ed., New Jersey, Prentice, 2012.
- [25] U. Sumarwan, H. Puspawati, A. Hariadi, A. M, M. Gazali, S. Hartono and T. Farina, "Riset Pemasaran konsumen Seri 3," in *Anova, Ancova, Regresi dan Structural Equation Modeling serta kajian : Posisi Produk, Ekuitas Merek, Konsep Diri, Loyalitas Toko, Sikap dan Prefensi, Strategi Harga, dan Keluhan Pelanggan*, Bogor, IPB Press, 2013.

- [26] F. Tjiptono, in *Strategi Pemasaran*, Edisi 4 ed., Yogyakarta, Andi, 2015.
- [27] A. Batubara and R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines," *Jurnal Ilham*, vol. 4, no. pp.34-66, 2016.
- [28] D. J. Priansa, in *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung, Alfabeta, 2017.
- [29] F. Tjiptono and G. Chandra, in *Pemasaran strategik*, vol. 2, Yogyakarta, 2012, p. CV.Andi Offset.
- [30] F. Tjiptono, in *Pemasaran jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta, Andi, 2014.
- [31] S. and A. H. Komara, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bintang Ponsel Pekanbaru," *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 30-40, 2019.
- [32] S. D. Putra, S. Sumowo and Anwar, "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Santosa," *KINERJA*, Vols. 2528-1127, no. 1, pp. 1-9, 2019.
- [33] R. Nurmalia, Z. Hidayat and J. Irwanto, "Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yasowilangun)," *PROGRESS*, vol. 1, no. 1, pp. 533-538, Agustus 2018.
- [34] A. Fadjri and P. Silitonga, "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada di Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2," *Jurnal EDUTURISMA*, vol. 3, no. 2, pp. 1-20, 2019.
- [35] Sugiyono, in *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, Bandung, CV.Alfabeta, 2015.
- [36] A. Sanusi, in *Metedologi Penelitian Bisnis*, Edisi 15 ed., Jakarta, Salemba Empat, 2014.
- [37] Sugiyono, in *Metode Penelitian kuantatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, CV. Alfabeta, 2017.

- [38] I. Ghozali, in *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [39] V. W. Sujarweni, in *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, PT.Pustaka Baru, 2015.
- [40] F. Napitupulu, "Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan PT. Ramayana lestari sentosa," *KINERJA*, vol. 16, no. 1, pp. 1-9, 2019.
- [41] R. Nurmalia, "Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yasowilangun)," *PROGRESS Conference*, vol. 1, no. 1, pp. 533-538, Agustus 2018.
- [42] D. A. P. Sunarsih, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*, vol. 4, no. 2, pp. 521-524, 2018.
- [43] S. and A. H. Komara, "Effect of prices, Product Quality, And Service Quality On Customer Satisfation At Bintang Ponsel Pekanbaru," *Jurnal akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 30-34, Juni 2019.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL