

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. M. Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- [2] N. Hengestu and D. A. Iskandar, "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum dalam Kemasan," *Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 2 No.3, Oktober 2017.
- [3] Rahmadi, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Salbutamol Nebules," *MONEX*, vol. 6 No.2, Juni 2017.
- [4] H. Husein and H. Madjid, "Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Air Minum Kemasan Arindo Kota Kendari," *Mega Aktiva*, vol. 6 No.1, April 2017.
- [5] M. Edris, "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 1 no. 2, Juli 2017.
- [6] M. Dewi, "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Kosmetik Pixy," *Manajemen dan Keuangan*, vol. 6 No.2, November 2017.
- [7] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- [8] L. Suryati, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- [9] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- [10] N. Aprilia, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Rama Pada PT. Ranam Mahakam Indonesia Di Samarinda," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 6

no.2 , 2018.

- [11] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [12] Darmanto, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [13] T. Handayani and M. A. Fathoni, *Manajemen Pemasaran Islam*, Sleman: Budi Utama, 2019.
- [14] N. Arianty, D. Andriany and H. Jasin, *Manajemen Pemasaran*, Medan: Perdana Publishing, 2015.
- [15] M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [16] B. T. Lindung, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa," *Manajemen dan Keuangan*, vol. 5 No.2, November 2016.
- [17] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2014.
- [18] D. Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*, Jakarta: Buku Seru, 2014.
- [19] M. E. Pongoh, "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado," *EMBA*, vol. 1 NO.4, Desember 2015.
- [20] I. Kusumasasti, Andarwati and D. Hadiwidjojo, "Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop," *Ekonomi Bisnis*, vol. 22 No.2, Oktober 2017.
- [21] S. Doni, I. Kamela and D. Kamener, "Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM di Kota Padang," *Ekonomi Bisnis*, vol. 8 No.3, November 2015.

- [22] M. Anshori and S. Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Surabaya: Airlangga Univercity Press, 2017.
- [23] Hamdi and A. Saipul, Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- [24] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate denagn Program IBM SPSS 21, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2013.

