

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [2] S. Sinambow and I. Trang, "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado," *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, vol. 3, no. 3, pp. 300-311, 2015.
- [3] A. L. P. Walukow, L. Mananeke and J. Sepang, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa," *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, vol. 2, no. 3, pp. 1737-1749, 2014.
- [4] E. M. Sangadji and Sopiah, Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [5] D. Y. Sari, E. Tjahjaningsih and K. A. Hayuningtias, "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang)," *Unisbank Repository*, pp. 677-683, 2018.
- [6] H. B. Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [7] Amrullah, P. S. Siburian and S. Z. SA, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 13, no. 2, pp. 99-118, 2016.
- [8] S. Khairani, "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi STIE MDP)," *SNEMA*, vol. 5, no. 1, pp. 305-314, 2015.
- [9] P. Kotler and K. L. Keller, Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga, 2015.
- [10] D. J. Priansa, Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [11] Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [12] D. Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran; Konsep, Strategi dan Kasus, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [13] H. A. Manap, Revolusi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [14] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2014.

- [15] P. Kotler and G. Amstrong, *Principle Of Marketing (Global Edition) 15th ed*, England: Pearson Education, 2014..
- [16] N. H. Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- [17] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*. 14th ed, Boston: Pearson, 2013.
- [18] J. Heizer and B. Render, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [19] R. Lupiyoadi and A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [20] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid*. Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [21] F. Tjiptono, *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [22] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [23] A. R. Kurniawan, *Dasar-Dasar Marketing Segala Hal Tentang Marketing dan Sales*, Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [24] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategi-Mengupas Pemasaran Strategi, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategy Kompetitif Hingga E-Marketing*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi, 2017.
- [25] F. Tjiptono and G. Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [26] T. Abdullah and F. Tantra, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- [27] A. Payne, *Pemasaran Jasa: The Essence Of Service Marketing*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [28] F. M. Tobing and D. Sihombing, "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)," *JURNAL PLANS*, vol. 11, no. 2, pp. 149-156, 2016.
- [29] N. Efendi, "Pengaruh Kualitas Program, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pemasang Iklan pada PT. Radio Media Indah Suaraandalan (Smart FM) Medan," *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, pp. 1-132, 2017.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [31] A. Marwanto, *Marketing Sukses*, Yogyakarta: Kobis, 2015.

[32] H. I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, 7 ed, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL