

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Gunawan, “Laba Bersih Naik, Kenapa Saham ASII Tertekan?,” CNBC Indonesia, 5 Maret 2018. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180305142711-17-6266/laba-bersih-naik-kenapa-saham-asii-tertekan>. [Diakses 12 Oktober 2018].
- [2] M. Ikhsan B, “Saham INAF Amblas 50% Sejak Awal Tahun, Ini Penyebabnya!,” Bareksa, 25 Januari 2017. [Online]. Available: <https://www.bareksa.com/id/text/2017/01/25/saham-inaf-amblas-50-sejak-awal-tahun-ini-penyebabnya/14717/analysis>. [Diakses 12 Oktober 2018].
- [3] A. Melani, “Laba Bersih Semen Indonesia Stagnan pada 2016,” Liputan6, 21 Februari 2017. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2864528/laba-bersih-semen-indonesia-stagnan-pada-2016>. [Diakses 12 Oktober 2018].
- [4] N. P. A. Arianti dan I. P. M. Juli Semara Putra, “Pengaruh Profitabilitas pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan BUMN Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2016,” vol. 24, no. 1, pp. 20-46, 2018.
- [5] F. Fiadicha dan R. Hanny Y, “Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014,” vol. 1, no. 1, pp. 22-45, 2016.
- [6] B. A. Sunaryo dan H. M. K. Mahfud, “Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010-2013),” vol. 5, no. 2, pp. 2337-3792, 2016.
- [7] A. D. Krisna dan N. Suhardianto, “Faktor - faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012,” vol. 18, no. 2, pp. 119-127, 2016.
- [8] D. Andriany, W. S. Yuliandari dan D. Zutilisna, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility,” vol. 4, no. 3, pp. 2723-2733, 2017.
- [9] M. N. Nugroho dan A. Yulianto, “Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013,” pp. 1-12, 2015.
- [10] W. Nurfadilah dan Y. Sagara, “Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2010-2014,” vol. 3, no. 1, pp. 78-89, 2015.
- [11] I. T. Ardianto dan L. Ardini, “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016,” vol. 7, no. 1, pp. 1-20, 2018.

- [12] P. Y. Tauke, S. Murni dan J. E. Tulung, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015," vol. 5, no. 2, pp. 919-927, 2017.
- [13] A. I. Sulistyawati, L. P. N. S. Surjanti dan D. Triyani, "Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Keuangan dan Determinasinya Pada Perusahaan yang Bergerak di Bidang Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014," pp. 467-475, 2016.
- [14] D. Fatah, "Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Total Assets Turnover, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Net Sales sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016," vol. 4, no. 4, 2018.
- [15] H. Manopo dan F. V. Arie, "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014," vol. 4, no. 2, pp. 485-497, 2016.
- [16] M. I. Pratiwi, F. T. Kristanti dan D. P. K. Mahardika, "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2015," vol. 3, no. 3, pp. 3191-3197, 2016.
- [17] Hery, *Kajian Riset Akuntansi*, Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- [18] I. V. O. Situmeang, *Corporate Social Responsibility; Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*, Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- [19] I. G. K. Purnaya, *Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- [20] I. M. Sudana, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik; Edisi 2*, Penerbit Erlangga, 2011.
- [21] I. Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [22] B. Setianto, *Berinvestasi di Reksa Dana*, Jakarta: Bumisaka Kurnia, 2016.
- [23] C. Noronha, *Corporate Social Disclosure Critical Perspective in China and Japan, United Kingdom*: Palgrave Macmillan, 2015.
- [24] GRI, [Online]. Available: www.globalreporting.org. [Diakses 18 November 2018].
- [25] Hery, *Analisis Laporan Keuangan; Integrated and Comprehensive Edition*, Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- [26] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan; Cetakan ke-5*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012.
- [27] E. F. Brigham dan J. F. Houston, *Dasar - dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [28] C. Situmeang, *Manajemen Keuangan*, Medan: UNIMED Press, 2013.
- [29] "Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah," [Online]. Available:

- <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>. [Diakses 12 Mei 2018].
- [30] J. Hartono, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPFE, 2017.
- [31] A. Rodoni dan H. Ali, *Manajemen Keuangan Modern*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [32] M. A. Effendi, *The Power of Good Corporate Governance : Teori dan Implementasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- [33] S. Agoes dan I. C. Ardana, *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [34] Hery, *Controllershship Knowledge and Management Approach*, Jakarta: PT Grasindo, 2014.
- [35] B. Setianto, *Mengungkap Strategi Investor Institusi Sebagai Penggerak Utama Kenaikan Harga Saham*, Jakarta: Bumisaka Kurnia, 2016.
- [36] M. Samsul, *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, Jakarta: Erlangga, 2017.
- [37] R. B. Rajagopal, *Business Governance and Society: Analyzing Shifts, Conflicts, and Challenges*, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018.
- [38] S. I. Abdul Ghofar, *Corporate Governance and Contingency Theory: A Structural Equation Modeling Approach and Accounting Risk Implications*, Switzerland: Springer International Publishing, 2015.
- [39] A. M. Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana, 2014.
- [40] Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [41] I. Ghozali, *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2017.
- [42] A. Sugiono dan E. Untung, *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*, Jakarta: Penerbit PT Grasindo, 2016.
- [43] O. J. Keuangan, "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 9/POJK.04/2018 tentang Pengambilan Perusahaan Terbuka dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan," Otoritas Jasa Keuangan, 2018. [Online]. Available: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Pengambilalihan-Perusahaan-Terbuka/pojk%209-2018.pdf>. [Diakses 30 April 2019].