

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Widaningsih, Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi, Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian - Kementerian Pertanian, 2019.
- [2] P. Kotler and K. L. Keller, Manajemen Pemasaran, 12 ed., Jakarta: Penerbit Indeks, 2010.
- [3] R. Umami dan A. Rizal, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe,” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, vol. 15, no. 2, pp. 250-257, 2019.
- [4] I. P. Sari dan T. E. Medyani, “Harga dan Physical Evidence terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal,” *Sosio E-kons*, vol. 10, no. 2, pp. 115-121, 2018.
- [5] P. Kotler and G. Armstrong, Principles Of Marketing, Pearson Education, 2010.
- [6] F. B. Annishia dan M. S. Setiawan, “Pengaruh Kualitas Produk Kopi terhadap Kepuasan Konsumen di Jade Lounge Swiss-Bel Residences Kalibata Jakarta,” *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, vol. 4, no. 1, pp. 60-69, 2018.
- [7] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [8] Lahuri, H. Sumarsono dan S. Chamidah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Exterior dan Interior terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Caffé Jiero Wedangan Jl. Bali No. 17 Madiun),” *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, vol. 3, no. 1, pp. 1-10, 2019.
- [9] F. Tjiptono, Service Management : Mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2 penyunt., Yogyakarta.: Andi, 2012.
- [10] B. S. Dharmmesta dan I. , Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty Offset, 2012.
- [11] R. Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [12] Sudaryono, Manajemen Pemasaran : Teori Dan Implementasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [13] M. Jaiz, Dasar-dasar Periklanan, Yogyakarta: Fisip Untirta Press, 2014.
- [14] A. Setiyaningrum, J. Udaya dan Efendi, Prinsip-prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [15] D. Fatihudin dan A. Firmansyah, Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [16] A. R. Kurniawan, Total Marketing, Yogyakarta: Kobis, 2014.
- [17] F. Tjiptono dan A. Diana, Pemasaran : Esensi dan Aplikasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [18] M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [19] T. Abdullah dan F. Tantri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- [20] P. Kotler dan G. Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2012.

- [21] T. Abdullah dan F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- [22] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [23] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2 penyunt., Yogyakarta: Andi, 2012.
- [24] P. Kotler dan G. Armstrong, *Principles of Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2014.
- [25] M. N. Riyanto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- [26] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2016.
- [27] E. M. Sangadji dan S. , *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [28] D. dan I. Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- [29] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [30] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4 penyunt., Yogyakarta: Andi, 2015.
- [31] M. D. Walangitan, "Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Box Wanea Manado," *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, vol. 4, no. 3, pp. 162-167, 2017.
- [32] T. A. W dan K. S. N, "Studi Kepuasan Konsumen Pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang," *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, pp. 38-48, 2020.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [34] M. Harman, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [35] F. Jaspas, *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- [36] Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [38] D. Satori dan A. Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [39] Wahidmurni, *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan; Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*, Malang: Ikip Malang, 2008.
- [40] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 8 penyunt., Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [41] I. Gani dan S. Amalia, *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: Andi, 2015.