

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adriza, *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi (Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [2] E. M. Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- [3] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [4] A. R. Kurniawan, *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis, 2014.
- [5] N. Arianto and A. F. Albani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange," *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, vol. 1 No. 3, no. ISSN 2599-171X, pp. 1-14, 2018.
- [6] L. Suryati, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [7] M. Machfoedz, *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- [8] T. Abdullah and F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2014.
- [9] B. R.T. Putri, *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- [10] Manullang, *Pengantar Bisnis*. Jakarta Barat: PT. Indeks, 2013.
- [11] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [12] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [13] M. A. Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish , 2018.
- [14] A. Marwanto, *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- [15] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Surabaya: Qiar Media, 2019.
- [16] D. Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: PT. Buku Seru , 2014.
- [17] A. Shinta, *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- [18] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [19] F. Tjiptono, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [20] Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [21] K. L. Keller and P. Kotler, *Manajemen Pemasaran* , Ketiga Belas ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [22] A. J. Tunis and S. Martina, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Thesecret Factory Outlet," *Jurnal Pariwisata*, vol. III No.1, no. ISSN 2355-6587, pp. 60-72, 2016.
- [23] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, vol. IV No. 2, no. ISSN 2252-5483, pp. 60-69, 2017.

- [24] P. W. Rumundor, A. L. Tumbel, and I. W. Ogi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan," *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 5 No. 2, no. ISSN 2303-1174, pp. 1102-1112, 2017.
- [25] I. Hamidah and R. I. Setiawan, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Hinda Tipe Vario (Studi Kasus Pada PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)," *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*, vol. 1 No. 1, no. ISSN : 2407-2680, pp. 24-36, 2014.
- [26] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [27] Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- [28] I. Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- [29] A. Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [30] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL