

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO
(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinergy Sellular)**

SKRIPSI



Oleh:

**FELLISIA FERNANDA
NIM: 14.711.0593**

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY,
PRICE, AND PROMOTION TOWARDS PURCHASE DECISION
AT SYNERGY CELLULAR SHOP**

FINAL RESEARCH

By:

**FELLISIA FERNANDA
STUDENT NUMBER :14.711.0593**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

[]

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO
(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinergy Sellular)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Strata
Satu Program Studi Manajemen

Oleh :

FELLISIA FERNANDA

NIM : 14.711.0593

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M.

Pioner Pelawi, SE, M.Si.

Medan, Juni 2020

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,

Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa program studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Fellisia Fernanda

NIM : 14.711.0593

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Toko Simergy Sellular)

Tempat Penelitian : Toko Sinergy Sellular

Alamat Tempat Penelitian : Jl. M.H Thamrin No.75R

No. Telepon Tempat Penelitian : 085276917248

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juni 2020

Saya yang membuat pernyataan,



(Fellisia Fernanda)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinergy Sellular) baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah sampel pada penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Formula Lemeshow dengan teknik sampling insidental sehingga jumlah sampel pada penelitian ini diperoleh 384 pelanggan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinergy Sellular). Secara simultan Kualitas Produk, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinergy Sellular). Koefisien determinasi (*R square*) sebesar 40,4% mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan masih terdapat faktor lain sebesar 59,6% yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions of OPPO Smartphone (Case Study on Consumer Sinergy Cellular Stores) both partially and simultaneously. This research is a quantitative research with a descriptive approach. The number of samples in this study was calculated using the Lemeshow Formula formula with incidental sampling techniques so that the number of samples in this study were 384 customers. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that partially product quality, price and promotion had a significant positive effect on the OPPO Smartphone Purchase Decision (Case Study on Consumer Sinergy Cellular Stores). Simultaneously Product Quality, Price and Promotion have a significant effect on the Purchase Decision of OPPO Smartphones (Case Study on Consumer Sinergy Cellular Stores). The coefficient of determination (R square) of 40.9% influences the purchase decision, while there are still other factors of 59.6% which are not examined in this study

Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kemurahannya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinergy Sellular)”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir.Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus STIE Mikroskil Medan, yang telah memberikan waktu, wawasan, bimbingan, dan masukan, serta arahan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Pioner Pelawi, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, wawasan, bimbingan, dan masukan, serta arahan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. selaku ketua Prodi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak William, S.Kom., M.M., selaku Wakil Ketua I STMIK - STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom., M.T selaku Wakil Ketua II STMIK - STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T. selaku Wakil Ketua III STMIK - STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak dan Ibu Dosen STIE – Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Seluruh karyawan atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
9. Kedua orang tua, kerabat, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan moral maupun material selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, Juni 2020

Penulis

Fellisia Fernanda



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Originalitas.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Manajemen Pemasaran	8
2.1.1.1 Pengertian dan Tujuan Manajemen Pemasaran	8
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2.2 Langkah-Langkah Keputusan Pembelian.....	9

2.1.2.3	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
2.1.2.4	Indikator Keputusan Pembelian	11
2.1.3.	Kualitas Produk.....	12
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	13
2.1.3.3	Strategi Pemasaran Produk.....	13
2.1.3.4	Indikator Kualitas Produk	14
2.1.4.	Harga.....	15
2.1.4.1	Pengertian Harga	15
2.1.4.2	Tujuan Penetapan harga	16
2.1.4.3	Peranan Harga	17
2.1.4.4	Metode Penetapan Harga	17
2.1.4.5	Indikator harga	18
2.1.5.	Promosi	19
2.1.5.1	Pengertian Promosi	19
2.1.5.2	Jenis-Jenis Promosi	19
2.1.5.3	Manfaat Promosi	20
2.1.5.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	21
2.1.5.5	Indikator Promosi.....	22
2.2.	Review Penelitian Terdahulu	23
2.3.	Kerangka Konseptual	26
2.4.	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Objek Penelitian	30

3.3	Populasi dan Sampel	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel.....	32
3.6.	Metode Analisis Data	33
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.6.2	Pengujian Kualitas Data.....	34
3.6.2.1	Uji Validitas	34
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	34
3.6.3	Pengujian Asumsi Klasik	35
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	35
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas.....	35
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.4	Metode Regresi Linear Berganda	37
3.6.5	Pengujian Hipotesis	37
3.6.5.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	37
3.6.5.2	Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	38
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	40
4.1.3	Gambaran Umum Responden (Demografi)	40
4.1.4	Hasil Statistik deskriptif.....	41
4.1.4.1	Kualitas Produk (X_1).....	42
4.1.4.2	Harga (X_2).....	43

4.1.4.3	Promosi(X_3).....	43
4.1.4.4	Keputusan Pembelian (Y)	44
4.1.5	Hasil Uji Kualitas Data	45
4.1.5.1	Uji Validitas	45
4.1.5.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.1.6.1	Uji Normalitas.....	49
4.1.6.2	Uji Multikolinearitas	50
4.1.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.1.7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.1.8.1	Uji Parsial.....	53
4.1.8.2	Uji Simultan	54
4.1.8.3	Koefisien Determinasi.....	55
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.2.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.2.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	32
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Data Penjualan Handphone OPPO	40
Tabel 4.2 Pendistribusian Kuesioner	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk	42
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Harga	43
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Promosi.....	43
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Promosi	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.18 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	50
Tabel 4.19 Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.20 Uji <i>Glejser</i>	52
Tabel 4.21 Uji Regresi Linear Berganda	52

Tabel 4.22 Hasil Uji T	54
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi	55



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram.....	49
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot.....	49
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	51



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	64
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN.....	69
LAMPIRAN 3 HASIL PENGUJIAN SPSS.....	97
LAMPIRAN 4 TABEL DISTRIBUSI PENELITIAN	104



UNIVERSITAS
MIKROSKIL