

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2012, Pemasaran strategik, Yogyakarta
- [2] Kotler, Philip and Gary Amstrong 2013 Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12 Erlangga.
- [3] Christy Jackdin Gerung, Jantje Sepang, and Sjendry Loindong “Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil nissan X-Trail pada PT.Wahana Wirawan Manado” Jurnal Vol . 5No. 02–juni 2017 | ISSN 2303-1174
- [4] Ferdianto Fure, Joyce Lopian, and Rita Taroreh “Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di J.CO Manado” Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015 | ISSN 2302-1174
- [5] Tjiptono, Fandy, 2015 Brand Management & Strategy. Yogyakarta : Andi
- [6] H.M Hermansyur and Bunga Aditi, “Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil merek honda dikota medan” Jurnal Vol . 3No. 01– 2017 | ISSN 2407-2648
- [7] Malonda Deisy, Joyce Lopian, and Yunita Mandagie “Analisis citra merek, harga produk dan kualitas terhadap keputusan pembelian handphone samsung pada seluruh gerai-gerai seluler di IT Center Manado” Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018 | ISSN 2303-1174
- [8] Siswanto Sutojo 2010, *Managemen Pemasaran* edisi kedua, penerbit Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- [9] Dita Amanah and Sevi Martini Lumbanraja, “Pengaruh harga, citra merek dan *after sales service* (layanan purna jual) terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT.Intraco Penta, TBK” Jurnal Quonomic Vol . II No. 01 - April 2014 | ISSN 2339-2037
- [10] Heru Putra Setiawan, Jushermi and Restu Ibrahim “*Analysis the influence of marketing mix and after sales service towards purchase decision on toyota yaris at PT.Agung Automall Duri*” Vol 1 No 1 2014
- [11] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*, 15th Edition Pearson Education, Inc.
- [12] Dhio Rayen Rawung, Sem G.Oroh and Jacky S.B Sumarauw “Analisis Kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda

motor suzuki pada PT.Sinar Galeong Pratama Manado” Jurnal EMBA Vol.3 No. 3 Sept 2015 | ISSN 2303-11

- [13] Kotler, Philip, dan Amstronng Gary 2014 Principle of Marketing, 12th Edition Jilid 1 , jakarta Erlangga.
- [14] Stanton, William, J.(2013), Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid satu edisi kesepuluh Penerbit Erlangga, Jakarta.
- [15] P.Kotler and G.Amstronng, prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1 dan 2 kedua belas ed,jakarta : Erlangga,2010
- [16] Oentoro,Deliyanti.2010. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta
- [17] Kotler, Philip and Gary Amstronng. 2012 Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- [18] Suharno 2010 dasar-dasar kebijakan publik, Yogyakarta
- [19] Kotler, P &Keller 2012, Managemen Pemasaran jilid 1 edisi ke 12 Jakarta, Erlangga
- [20] Kotler, Philip and Gary Amstronng. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- [21] Ardianto, Elvinaro.2013, Handbook of Public Relations, Bandung, Simbiosis Rekatama Media (Cetakan Kedua).
- [22] Ruslan, Rosady (2010) Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.Jakarta :Rajawali Pers
- [23] Alma, Buchari. 2013 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- [24] Kertajaya, Hermawan 2010, Brand Operation, jakarta Erlangga
- [25] Freddy Rangkuti. 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- [26] Abdul Rahman. 2010. Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan. Bandung: Nuansa
- [27] Oli sulistian 2011 , pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan rokok gundang garam filter.

- [28] Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- [29] Basu, Swastha. 2012. Manajemen Penjualan, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE.
- [30] Hamid, Moh. Sholeh. 2011. Metode Edutainment. Jogjakarta: DIVA Press.
- [31] Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- [32] Marwanto, Aris. (2015). Marketing Sukses. Yogyakarta : Kobis.
- [33] Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [34] Mursid, M, Drs. (2014). Managemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara
- [35] Nova, Firsan. 2011. Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [36] Sugiyono, *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantatif dan kualitatif dan R&D*, Bandung, alfabeta 2014
- [37] Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- [38] Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- [39] Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. Mengenal Penelitian Tindakan Kelas. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- [40] Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- [41] Amirin, T., 2011, Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin, Erlangga, Jakarta.
- [42] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Semarang, penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- [43] Sugiyono, Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development),Bandung: Alfabeta, 2015.