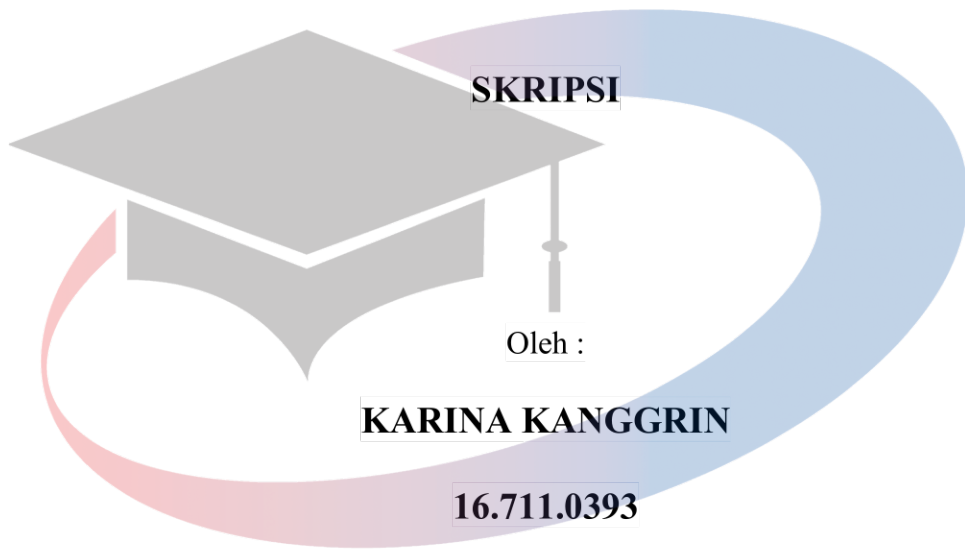


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA *MATIC* VARIO PADA
PT. INDAKO TRADING COY
MEDAN**



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE,
PROMOTION, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE
DECISION OF HONDA MOTORCYCLE MATIC VARIO
AT PT. INDAKO TRADING COY MEDAN**

FINAL RESEARCH

By :

KARINA KANGGRIN

16.711.0393



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA *MATIC* VARIO PADA
PT. INDAKO TRADING COY
MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

KARINA KANGGRIN

NIM : 16.711.0393

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

Medan, Juli 2020

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,

Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswi Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Karina Kanggrin

NIM : 16.711.0393

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Vario Pada PT.Indako Trading Coy Medan

Tempat Penelitian : PT. Indako Trading Coy Medan

Alamat Tempat Penelitian : Jln. Pemuda No. 18 DEFGH Medan

No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4556900

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 12 Agustus 2020

Saya yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Matic* Vario pada PT. Indako Trading Coy, baik secara simultan maupun parsial. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Indako Trading Coy Medan sejumlah 89 orang yang pernah melakukan pembelian produk sepeda motor Honda *Matic* Vario di PT. Indako Trading Coy Medan. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan pendekatan *simple random sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan secara parsial variabel harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan dan variabel promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Secara simultan variabel kualitas produk, harga, promosi dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) diperoleh sebesar 62,4% dan sisanya 37,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aims to acknowledge and analyze the influence of Product Quality, Price, Promotion, and Brand Image on the Purchase Decision of Honda Motorcycle Matic Vario at PT. Indako Trading Coy Medan, whether simultaneously or partially. The sample of this research is all of the consumers who purchased through PT. Indako Trading Coy Medan with a sample 89 respondents. The research method used in this study is quantitative descriptive research and sampling techniques using probability sampling with approach simple random sampling. The method of data collection was done by questionnaire and documentation. The analysis technique used is multiple linear regression. Based on the result of testing in this research show. Partially price and brand image variable affect positively significant impact on the purchase decision variable. While the product quality variable no significant effect and promotion variable affect negative significant on the purchase decision variable. That simultaneously product quality, price, promotion, and brand image variable affect positively significant impact on the purchase decision variable. The adjusted R square value obtained is 62,4% and the remaining 37,6% is influenced by other variable which are not observed in this research.

Keywords: *product quality, price, promotion, brand image, purchase decision*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Matic* Vario Pada PT.Indako Trading Coy Medan”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Ketua Program studi Manajemen STIE Mikroskil Medan, yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
2. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si., selaku Pendamping Pembimbing dan sekaligus Dosen Wali yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak William, S.Kom., M.M., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Wakil Ketua II STMIK-STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

8. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar STIE Mikroskil yang telah memberikan banyak bekal ilmu kepada penulis.
9. Seluruh konsumen PT. Indako Trading Coy Medan atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner online yang penulis bagikan, terima kasih atas kerjasamanya.
10. Orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.
11. Teman seperjuangan penulis Nolydia, Stephanie, Inda Luvitha, Cynthia, Christina Halim, Davidhius, Dedy wijaya, Vina serta teman seangkatan yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Sahabat-sahabat penulis Shella Halim, Chintia Octa yang memberikan doa, dukungan motivasi dan saran kepada penulis.
13. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, Juli 2020

Penulis

(Karina Kanggrin)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	30
ABSTRACT	31
KATA PENGANTAR.....	32
DAFTAR ISI.....	34
DAFTAR GAMBAR.....	37
DAFTAR TABEL	38
DAFTAR LAMPIRAN	40
BAB I.....	41
PENDAHULUAN.....	41
1.1. Latar Belakang.....	41
1.2. Rumusan Masalah.....	46
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	46
1.4. Tujuan Penelitian	47
1.5. Manfaat Penelitian	47
1.6. Originalitas Penelitian.....	48
BAB II	49
TINJAUAN PUSTAKA	49
2.1. Landasan Teori	49
2.1.1. Manajemen Pemasaran	49
2.1.2. Alat Transportasi.....	50
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	51
2.1.4. Kualitas Produk.....	55
2.1.5. Harga.....	59
2.1.6. Promosi	62
2.1.7. Citra Merek	66
2.2. Review Penelitian Terdahulu (Theoretical Mapping)	68
2.3. Kerangka Konseptual.....	73
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	74
2.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
2.4.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	75
2.4.3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	76

2.4.4.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	76
2.4.5.	Pengaruh Kualita Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB III	79
METODOLOGI PENELITIAN	79
3.1.	Jenis Penelitian	79
3.2.	Objek Penelitian.....	79
3.3.	Populasi dan Sampel.....	79
3.3.1.	Populasi.....	79
3.3.2.	Sampel.....	80
3.4.	Metode Pengumpulan data.....	81
3.4.1.	Data primer	81
3.4.2.	Data sekunder	82
3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	83
3.5.1.	Variabel Penelitian.....	83
3.6.	Metode Analisis Data.....	85
3.6.1.	Statistik Deskriptif	85
3.6.2.	Pengujian Kualitas Data.....	86
3.6.3.	Pengujian Asumsi Klasik.....	87
3.6.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	90
BAB IV	93
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
4.1.	Hasil Penelitian	93
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	93
4.1.2.	Pengiriman dan Pengembalian Kuisisioner	100
4.1.3.	Gambaran Umum Responden (Demografi)	101
4.1.4.	Hasil Statistik Deskriptif.....	102
4.1.5.	Hasil Uji Kualitas Data	107
4.1.6.	Hasil Uji Asumsi Klasik	116
4.1.7.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	122
4.1.8.	Hasil Uji Hipotesis	124
4.2.	Pembahasan	127

4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian...	127
4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	128
4.2.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	129
4.2.4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	130
BAB V.....	131
KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	182



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian	54
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	76
Gambar 4.1. Grafik Histogram	120
Gambar 4.2. Grafik Normal Probability Plot	121
Gambar 4.3. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas – Grafik Scattlerplot.	123
Gambar 4.4. Struktur Organisasi PT. Indako Trading Coy	147



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Market Share Sepeda Motor merek Honda di Indonesia, (unit) Tahun 2015-2019	42
Tabel 1.2. Perbedaan Harga Sepeda Motor Matic	43
Tabel 1.3. Data Promosi Skutik Merek Honda Matic Tahun 2019	44
Tabel 2.1. Review Penelitian Terdahulu	71
Tabel 3.1. Data Pembelian Vario pada bulan Desember 2019-April 2020 di PT. Indako Trading Coy Medan	80
Tabel 3.2. Skala Likert	82
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel	84
Tabel 4.1. Rincian Kuisisioner Konsumen PT.Indako Trading Coy	102
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	102
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden berdasarkan Usia	103
Tabel 4.4. Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	104
Tabel 4.5. Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	105
Tabel 4.6. Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	106
Tabel 4.7. Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi	107
Tabel 4.8. Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Merek	108
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Validitas - Pearson Correlation Variabel Keputusan Pembelian	109
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Validitas - <i>Pearson Correlation</i> Variabel Kualitas Produk	110
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Validitas - Pearson Correlation Variabel Harga	112
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Validitas - Pearson Correlation Variabel Promosi	113
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Validitas - Pearson Correlation Variabel Citra Merek	114
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Reliabilitas - Cronbach Alpha Keputusan Pembelian	116

Tabel 4.15. Hasil Pengujian Reliabilitas - Cronbach Alpha Kualitas Produk .	116
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Reliabilitas - Cronbach Alpha Harga.....	116
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Reliabilitas - Cronbach Alpha Promosi	117
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Reliabilitas - Cronbach Alpha Citra Merek	117
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Multikolinearitas	118
Tabel 4.20. Hasil Pengujian Normalitas-Kolmogrov Smirnov Test	121
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas – Uji Glejser	123
Tabel 4.22. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	124
Tabel 4.23. Hasil Pengujian Hipotesis - Uji t	125
Tabel 4.24. Hasil Pengujian Hipotesis - Uji F	127
Tabel 4.25. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	127



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	137
Lampiran 2 Struktur Organisasi PT. Indako Trading Coy	145
Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden	146
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	161
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	163
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	170
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	173
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	173
Lampiran 9 Tabel Distribusi r	175
Lampiran 10 Tabel Distribusi t	178
Lampiran 11 Tabel Distribusi F	179



UNIVERSITAS
MIKROSKIL