

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. A. Fauzi and A. Mulyani, "Perancangan Sistem Informasi Kuliner Di Brother Caffe Berbasis Web," *Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, vol. XIV, p. 258, 2017.
- [2] L. S. Sulistyowati, D. E. Mustikawati, S. Andinisar, R. M. Saragih, R. Ramayulis, I. Gunawan, S. Soraya, N. Magdalena, L. Rafhasany, D. Sianipar, E. Fimha, S. Tuasikal, M. S. Dewi and J. R. Tiurma, *Menu Katering Sehat*, Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2017.
- [3] C. A. Djajaatmadja and G. Anggadwita, "IDENTIFIKASI PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN PENDEKATAN RBV PADA USAHA KATERING KING OF DELICIOUS MEAL," vol. V, p. 216, 2018.
- [4] M. and C. U. Hasanah, "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CELDI KATERING (SURVEI PADA KONSUMEN CELDI KATERING)," *Tourism Scientific Journal*, vol. I, p. 153, 2016.
- [5] A. Saputra, "Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startup Lokal di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, vol. IV, pp. 3-4, 2015.
- [6] D. J. Suwarno and A. Silvianita, "Knowledge Sharing Dan Inovasi Pada Industri Startup," *Jurnal Ecodemica*, vol. I, p. 99, 2017.
- [7] A. W. Kurnianti, "Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK," *JURNAL KOMUNIKASI DAN KAJIAN MEDIA*, vol. I, pp. 74-75, 2017.
- [8] I. Maulana and A. R. Prasetya, "STRATEGI KREATIF USAHA KULINER INDONESIA UNTUK MEMPERLUAS PASAR KE KAWASAN ASIA TENGGARA DALAM ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)," pp. 5-6, 2015.
- [9] M. Andean, E. Saputra and T. Sugiarto, "PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE UNTUK KATERING," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. V, p. 294, 2017.
- [10] E. Haerulah and S. Ismiyati, "APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SOUVENIR PERNIKAHAN PADA TOKO "XYZ"," *Jurnal PROSISKO*, vol. IV, p. 44, 2017.
- [11] M. Pradana, "KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA," *Jurnal Neo-bis*, vol. IX, p. 34, 2015.
- [12] Y. F. Alfiah, E. P. Harahap, B. A. Pahad, A. I. A. Azhari and R. S. Saputra, "ANALISA PERANAN TEKNOLOGI INTERNET SEBAGAI MEDIA

TRANSAKSI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PERKEMBANGAN EKONOMI," *JOURNAL SYSTEM " SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE "*, vol. III, p. 26, 2015.

- [13] D. Yadewanil and R. Wijaya, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)," *Jurnal RESTI(Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. I, p. 65, 2017.
- [14] A. N. Wardhana, M. M. Jayanti and I. R. Kurniawan, "ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT TOKO MENGGUNAKAN E-MARKET PLACE BUILDING MATERIALUNTUK PENJUALAN BERBASIS APLIKASI," *Jurnal Bisnis Terapan*, vol. III, p. 38, 2019.
- [15] E. Andayani, L. S. Hariani and N. Ain, "LANGKAH AWAL MEMULAI USAHA MELALUI BUSINESS PLAN," *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. VI, p. 85, 2018.
- [16] W. Maghfirah, "Business Plan (Perencanaan Usaha/Bisnis)," Kompasiana, 3 April 2020. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/wildatulmaghfirah6275/5e86cff871d6960d8c065db5/business-plan-perencanaan-usaha-bisnis?page=all>.
- [17] R. Marginingsih, "Analisis SWOT Technology Financial(FinTech)Terhadap Industri Perbankan," *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, vol. XIX, p. 57, 2019.
- [18] S. A. Masyono and B. Suhada , "STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR KEPARIWISATAAN DI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR," *Jurnal Manajemen*, vol. IX, p. 134, 2015.
- [19] Syamsiah, "PERANCANGAN FLOWCHART DAN PSEUDOCODE PEMBELAJARAN MENGENAL ANGKA DENGAN ANIMASI UNTUK ANAK PAUD RAMBUTAN," *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, vol. IV, pp. 87-88, 2019.
- [20] I. A. RIDLO , "PANDUAN PEMBUATAN FLOWCHART," pp. 11-17, 2017 .
- [21] R. Nugroho and E. Japariato, "PENGARUH PEOPLE, PHYSICAL EVIDENCE, PRODUCT, PROMOTION, PRICE DAN PLACE TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN DI KAFE COFFEE COZIES SURABAYA," *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA* , vol. I, pp. 2-3, 2013.
- [22] A. R. Sanjaya and D. Marlius, "1PERANAN LAPORAN KEUANGAN DALAM KEBIJAKSANAANPEMBERIAN KREDIT KEPADA CALON NASABAH PADA PT. BPR BATANG KAPAS," vol. I, pp. 5-6, 2018.

- [23] M. Pongoh , "ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PT. BUMI RESOURCES TBK.," *Jurnal EMBA*, vol. I, pp. 671-672, 2013.
- [24] K. RAFINSKA, "4 Jenis Laporan Keuangan yang Wajib Anda Ketahui," *Online Pajak*, 5 Oktober 2019. [Online]. Available: <https://www.online-pajak.com/laporan-keuangan-yang-wajib-anda-ketahui>.
- [25] L. MuhimatulIfada and T. Puspitasari, "ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA," *Jurnal Akuntansi & Auditing*, vol. XIII, p. 98, 2016.
- [26] R. B. Rhamadana and T. , "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. H.M SAMPOERNA Tbk," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , vol. V, p. 2, 2016.
- [27] M. A. Barus, N. Sudjana and S. Sulasmiyati, "PENGUNAAN RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi pada PT.Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Public di Bursa Efek Indonesia)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 44 No.1, pp. 156-158, 2017.
- [28] I. Rahmayani, "Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia," *Sorotan Media*, 2 Oktober 2015. [Online]. Available: https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media.
- [29] ADMIN, "Pengguna Perangkat Mobile Indonesia Diprediksi Jadi Ketiga Terbesar di Dunia," *Makassar Digital Valley*, 12 Desember 2019. [Online]. Available: <https://makassardigitalvalley.id/pengguna-perangkat-mobile-indonesia-diprediksi-jadi-ketiga-terbesar-di-dunia/>.
- [30] L. Rizkinaswara, "Penggunaan Internet di Indonesia," KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI, 14 Agustus 2019. [Online]. Available: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>.
- [31] T. Citradi, "E-Commerce RI Tumbuh Pesat, Tapi Kalah Dari China & Singapura," *CNBC Indonesia*, 23 Desember 2019. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191223152017-37-125264/e-commerce-ri-tumbuh-pesat-tapi-kalah-dari-china-singapura>.
- [32] N. A. Rozama, A. L. Kusumatriana, Z. Ilmiah, T. Sutarsih, G. Siswayu and A. Syakilah, *Statistik E-Commerce, Indonesia: Badan Pusat Statistik*, 2019.
- [33] F. S. Evani, "Potensi Industri Kuliner Capai Rp 1.500 Triliun per Tahun," *Berita Satu*, 23 September 2017. [Online]. Available:

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/454122-potensi-industri-kuliner-capai-rp-1500-triliun-per-tahun>.

- [34] "Apa Itu OSS?," Arsip Digital Bidang Promosi, 4 Juni 2018. [Online]. Available: <https://arsippromosi.wordpress.com/2018/06/04/apa-itu-oss/>.
- [35] "BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA," 2016. [Online]. Available: <http://www.bphn.go.id/data/documents/16pmdag024.pdf>.
- [36] Yuliawati, "Lima Sektor Harapan Ekonomi 2020 di Tengah Kekalauan Global," KataData, 8 Januari 2020. [Online]. Available: <https://katadata.co.id/berita/2020/01/08/lima-sektor-harapan-ekonomi-2020-di-tengah-kekalauan-global/1>.
- [37] F. Riani, "Hak Atas Kekayaan Intelektual dalam Dunia Industri Perdagangan," vol. I, pp. 8-9, 2019.
- [38] "Pentingnya Hak Kekayaan Intelektual Bagi Bisnis Startup," PT. Inspirasi Prima Nusantara, 23 September 2016. [Online]. Available: <https://www.teamwork.id/id/article/pentingnya-hak-kekayaan-intelektual-bagi-bisnis-startup>.



UNIVERSITAS MIKROSKIL