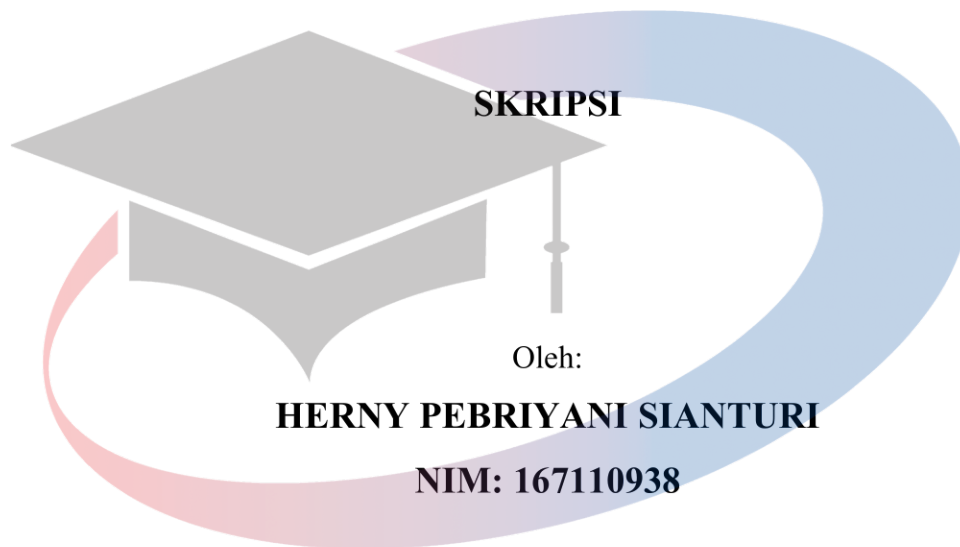
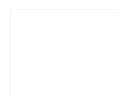


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PT. WINGS SURYA Tbk (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA STIE MIKROSKIL)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2020**



**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF PRODUCT
AND PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION OF
PT. WINGS SURYA Tbk PRODUCT (STUDY CASE
BASED ON STUDENTS OF STIE MIKROSKIL)**

FINAL RESEARCH

By:

HERNY PEBRIYANI SIANTURI

STUDENT NUMBER. 167110938



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

MIKROSKIL

MEDAN

2020

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PT. WINGS SURYA Tbk (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA STIE MIKROSKIL)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

HERNY PEBRIYANI SIANTURI
NIM: 167110938

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

Medan, 28 Juli 2020

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen

(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE Mikroskil Medan dengan identitas sebagai berikut:

Nama : Herny Pebriyani Sianturi

Nim : 167110938

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan Judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Mikroskil)

Tempat Penelitian : STMIK-STIE Mikroskil Medan

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan

No-Telp Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non – eksklusif (Non – exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulisan/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh – sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 28 Juli 2020

Saya yang membuat pernyataan,



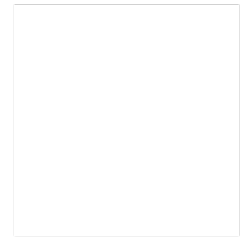
(Herny Pebriyani Sianturi)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Mikroskil). Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dilakukan dengan penyebaran kuesioner terhadap 127 sampel yaitu keseluruhan konsumen produk mie sedaap dari PT. Wings Surya Tbk. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Mikroskil). Selanjutnya hasil secara simultan (Uji F) yang menunjukkan bahwa ketiga variabel independent (Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi) berpengaruh terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian). *Adjusted R²* menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi dapat menjelaskan variasi terhadap variabel Keputusan Pembelian adalah sebesar 69.2% dan sisanya sebesar 30.8% dijelaskan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



ABSTRACT

This study aims to study and analyze the effect of Brand Image, Product Quality and Promotion towards Purchase Decision of PT. Wings Surya Tbk Product (Study Case Based on Students of STIE Mikroskil). This study uses probability sampling techniques conducted by distributing questionnaires to 127 samples, namely all customer participants of mie sedaap product from PT. Wings SuryaTbk. The data analysis method used in this study is multiple linear multiples. Partial testing (t test) shows that Brand Image, Product Quality and Promotion variabels affect the Purchase Decision of PT. Wings Surya Tbk Product (Study Case Based on Students of STIE Mikroskil). Furthermore, the simultaneous test results (F test) which shows the independent variables (Brand Image, Product Quality, and Promotion) affect the dependent variable (Purchase Decision). Adjusted R^2 shows the variables of Brand Image, Product Quality, and Promotion can explain variations to the variable Purchase Decision of 69.2% and the remaining 30.8% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Brand Image, Quality of Product, Promotion, Purchase Decision.*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Mikroskil)”. Yang disusun sebagai syarat akademisi dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, arahan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si., selaku Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M.,selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak William, S.Kom.,M.M., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom.,M.T., selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E.,M.Si.,selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
8. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi agar lebih semangat mengerjakan skripsi.
9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar STIE Mikroskil Medan yang telah banyak

memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi peneliti.

10. Orang tua penulis, Santer Sianturi dan Tiar br Togatorop yang telah membesarkan dan mendidik penulis dan tak pernah lelah untuk selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga. Kakak dan Abang penulis Rumindang Sianturi, Johan Amos Sianturi, Tommy Sianturi dan Herna Sianturi yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Rekan seperjuangan dan sepelempangan penulis Eka Sitorus, Dedi Wijaya, Lidia Sheli, Mega Sibarani, Trisna Wati, Ghea Seftia Ramlan, Selvia Chandra yang telah memberikan motivasi, semangat dan telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.
12. Sahabat terbaik saya, Desma Sihotang, Khansa Fauziah, Raymond Sihombing, Romaulina Simamora, Vira Yolanda, Lucky Chun, Eka Gotama, Ainun Adawiyah dan Zainal Setiawan yang telah memberikan motivasi, semangat dan telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.
13. Teman terkasih Steven Andrew Surya Sitompul yang telah menjadi salah satu penyemangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 28 Juli 2020

Herny Pebriyani Sianturi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Originalitas.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Merek	15
2.1.4 Citra Merek	16
2.1.5 Kualitas Produk.....	20
2.1.6 Promosi	23
2.2 Review Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian	38

3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.6 Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	53
4.1.3 Gambaran Umum Responden	54
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif	55
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	59
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	70
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.2.4 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.2 Normal P-P Plot Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedasitas	67

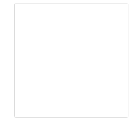


UNIVERSITAS MIKROSKIL



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Data Sampel Penelitian	39
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4.1 Jejak Langkah Perusahaan	52
Tabel 4.2 Tingkat Pengembalian Kuesioner	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Instrumen Citra Merek	56
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Instrumen Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Instrumen Promosi.....	57
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Instrumen Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Promosi	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	69
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	70
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	71
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	86
Lampiran 3 Distribusi Hasil Statistik Deskriptif.....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	104
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	109
Lampiran 8 Koefisien Determinasi (R^2)	110
Lampiran 9 Nilai Distribusi	111



UNIVERSITAS
MIKROSKIL