

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman *web* dengan halaman *web* yang lain disebut *Hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *Hypertext* [1]. Melalui internet perusahaan kecil, menengah atau besar dapat menyajikan informasi produk, harga, syarat pembelian, cara pemesanan dan pembayaran serta pengiriman barang kepada pelanggan, dan mitra usaha. Media internet berfungsi sebagai salah satu cara untuk menjangkau pelanggan tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Kosmetik menjadi salah satu kebutuhan para wanita, maka dari itu kosmetik sangat berperan penting untuk mempercantik penampilan. Wanita beranggapan bahwa terlihat cantik sudah menjadi suatu kewajiban. Diiringi dengan adanya kemajuan teknologi informasi yang memiliki potensi secara luas, maka kosmetik mulai dipasarkan secara *online* melalui *website*. Pelanggan dapat mencari informasi mengenai produk, memesan dan membaca ulasan produk kosmetik dengan mudah.

BeautyCare adalah sebuah *website* kecantikan (*e-commerce*) yang dirancang khusus untuk menjual produk-produk kecantikan serta memberikan layanan terbaik kepada pelanggan seperti konsultasi dengan dokter kecantikan dan layanan akses forum dimana antar pelanggan dapat saling berdiskusi seputar produk kecantikan yang tentunya akan meningkatkan minat pelanggan melakukan pembelian produk-produk kecantikan. *BeautyCare* menyediakan berbagai macam produk mulai dari *make-up*, kosmetik, perawatan kulit, perawatan tubuh, perawatan rambut, peralatan *make-up* dan *skincare*. *Website* ini tidak hanya menjual *brand* dari luar negeri, namun juga dari dalam negeri. Beberapa pelanggan ingin berdiskusi seputar produk kecantikan dengan pelanggan lainnya namun belum adanya *website* yang menyediakan layanan forum untuk berdiskusi

dan saat akan membeli produk pelanggan ingin terlebih dahulu berkonsultasi dengan dokter kecantikan agar mengetahui produk apa yang cocok untuk jenis kulitnya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya dalam Tugas Akhir dengan judul “*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Website Penjualan Kosmetik Beautycare*”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis membuat beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Masih sedikitnya *website* kosmetik yang menyediakan layanan akses forum
2. Masih sedikitnya *website* penjualan khusus kosmetik
3. Belum Adanya *website* kosmetik yang menyediakan layanan untuk konsultasi dengan dokter kecantikan.

1.3 Ruang Lingkup

Sehubungan dengan keterbatasan kemampuan penulis serta luasnya cakupan permasalahan maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Hal-hal yang akan dijabarkan yaitu sebagai berikut :

1. Hak akses *website* adalah pengunjung, pelanggan, admin dan dokter
2. Fitur Pengunjung : Registrasi, melihat informasi produk, melihat promo, melihat ulasan, melihat beranda, dan melihat profil *website*
3. Fitur Pelanggan : Mengelola data pelanggan, melihat informasi produk, melihat promo, melihat *reward*, menukar *reward*, melihat beranda, melihat ulasan, melihat profil *website*, melakukan pemesanan, melakukan pembayaran, riwayat pesanan, memberikan ulasan, mengajukan retur, mengajukan pembatalan, akses forum, konsultasi dengan dokter kecantikan, melihat hasil konsultasi.
4. Fitur Admin : Mengelola profil, menambahkan produk, menambahkan promo, mengkonfirmasi pemesanan, menambahkan *reward*, mengkonfirmasi pembayaran, memproses pengiriman produk, membalas ulasan, melihat riwayat penjualan,

mengelola retur, mengkonfirmasi pembatalan, Laporan pemesanan, Laporan penjualan, Informasi Penukaran *reward*, akses forum.

5. Fitur Dokter : Melihat Keluhan Pelanggan, membalas konsultasi pelanggan, merekomendasikan produk

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk melakukan analisis dan menghasilkan rancangan *website* penjualan khusus produk-produk kecantikan yang dapat digunakan sesuai kebutuhan pengguna. Adapun manfaat dari Tugas Akhir ini adalah hasil rancangan dapat dijadikan sebagai acuan untuk pengembangan sistem lebih lanjut dan jika diimplementasi akan menghasilkan beberapa manfaat yaitu :

1. Menyediakan layanan akses forum
2. menyediakan *website* penjualan khusus kosmetik
3. Menyediakan layanan konsultasi dokter kecantikan

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah dengan menggunakan metodologi SDLC (*System Development Life Cycle*) dimana tahap yang dikerjakan sampai tahapan ke- 4, yaitu :

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Merumuskan masalah yang dihadapi oleh sistem
- b. Mendefinisikan peluang yang didapat dari *website*
- c. Mendefinisikan tujuan yang ingin dicapai

2. Menentukan syarat-syarat Informasi

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Menganalisis *website* sejenis sebagai bahan referensi dalam pembuatan *website* usulan

b. Membandingkan *website* sejenis yang telah dianalisis, yaitu *website Sociolla* dan *Sephora*

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Menggambarkan DFD sistem usulan
- b. Membuat kamus data

4. Merancang sistem yang direkomendasi

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Merancang masukan dan keluaran menggunakan Adobe XD
- b. Melakukan normalisasi
- c. Merancang *database (basis data)* yang akan digunakan oleh sistem usulan yang berdiri dari struktur tabel dan hubungan antar tabel (*relationship*)



UNIVERSITAS
MIKROSKIL