

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Transportasi dapat diartikan kegiatan pemindahan barang (muatan) dan penumpang dari suatu tempat ke tempat lain [1]. Transportasi adalah sebagai pemindahan barang dan manusia dari tempat asal ke tempat tujuan [2]. Secara garis besar dengan melihat mediumnya transportasi ini dapat dibedakan menjadi moda darat, air, dan udara. Lebih jauh moda darat dibedakan menjadi moda jalan dan kereta api [3]. Mode transportasi darat yang banyak diminati masyarakat selain kereta api adalah bus. Bus yang melayani trayek antar kota antar provinsi (AKAP) dan antar kota dalam provinsi (AKDP) adalah mode transportasi yang banyak digunakan masyarakat untuk melakukan perjalanan. Hal ini dikarenakan masih banyak yang belum mempunyai fasilitas transportasi lain seperti Bandara, Stasiun, dan hanya bisa diakses dengan transportasi bus.

Namun masih sedikit Perusahaan Otobus (PO) yang menjual tiket secara *online*, rata-rata PO tersebut masih menggunakan pemesanan tiket secara manual dimana calon penumpang harus datang langsung ke terminal atau loket penjualan tiket bus tersebut. Terkhusus bagi calon penumpang yang sama sekali belum pernah melakukan perjalanan ke tempat tersebut, calon penumpang harus mencari tahu dari orang sekitarnya mengenai loket bus dan menelepon langsung kepada pihak loket bus, serta menanyakan kepada pihak PO mengenai harga tiket dan jadwal keberangkatan bus. Selain itu, banyak calon penumpang yang masih khawatir untuk berpergian dengan bus karena masih banyaknya tidak mengetahui fasilitas-fasilitas apa saja yang dimiliki oleh PO tersebut. Sistem informasi transportasi bus saat ini yang dapat diakses melalui media internet masih belum banyak dikenal calon penumpang. Hal ini dibuktikan dengan masih sedikitnya Perusahaan Otobus (PO) yang memberikan informasi secara *online* melalui *website*. Saat ini sudah ada beberapa *website* yang menawarkan pemesanan tiket bus secara *online* dan memberikan informasi secara *online* seperti *redbus.id* dan *bustiket.com*. *Website* tersebut melayani pemesanan tiket secara *online* dan memberikan informasi jadwal keberangkatan. Namun *website* yang sudah ada saat ini tidak menampilkan ulasan

penumpang terhadap bus yang sudah dinaiki, sehingga membuat calon penumpang kesulitan dalam memilih armada bus yang baik untuk dinaiki.

GoesBuz merupakan suatu *website* penyedia layanan transportasi yang ingin mendigitalkan persediaan tiket bus. GoesBuz bertujuan untuk mengurangi pekerjaan secara manual dan membuat proses pemesanan bus dengan mudah dan nyaman, baik bagi operator bus maupun penumpang bus. GoesBuz membantu calon penumpang untuk mengetahui fasilitas yang dimiliki bus, dan dapat membandingkan harga antar armada bus. Selain informasi tersebut, calon penumpang dapat melihat ulasan dari para penumpang mengenai bus yang sudah dinaiki dengan begitu calon penumpang tidak perlu khawatir lagi untuk memilih armada bus yang akan dinaiki. Selain itu, bagi Perusahaan Otobus (PO) dapat membantu untuk mendapatkan penumpang lebih banyak dan meningkatkan penjualan tiket. GoesBuz akan bekerja sama dengan beberapa perusahaan dan operator bus, yaitu Bintang Utara, Chandra, PT.Rapi, PMH, Makmur, dan ALS.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya sebagai Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website Pemesanan Tiket Bus GoesBuz”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang akan dibahas, yaitu:

1. Masih sedikit *website* yang menampilkan ulasan dari para penumpang bus.
2. Masih sedikit perusahaan otobus (PO) yang menerapkan pemesanan tiket secara *online*.
3. Masih sedikit *website* yang dapat memberikan informasi jadwal keberangkatan beserta harga tiket dari penawaran berbagai perusahaan otobus (PO).

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari pembahasan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Pengunjung, pengunjung dapat melakukan pencarian bus, melihat jadwal keberangkatan, melihat promo, melihat list perusahaan otobus, melakukan *register* dan melihat ulasan.
2. Penumpang, penumpang dapat melakukan pencarian bus, melihat jadwal keberangkatan, melakukan pemesanan tiket, mengubah jadwal keberangkatan, melakukan pembatalan tiket yang telah dipesan, lihat poin, lihat informasi penukaran poin, melakukan penukaran poin, lihat promo, lihat *history* pemesanan, mengedit *profile*, melakukan pembayaran tiket, memberikan ulasan, dan melihat ulasan.
3. Admin, admin dapat melakukan verifikasi perusahaan otobus (PO), mengelola promo, mengelola model tukar poin, melakukan verifikasi pembatalan tiket, memverifikasi pembayaran, melakukan verifikasi perubahan jadwal tiket, melihat ulasan, melihat point penumpang, melihat saldo perusahaan otobus, memverifikasi penarikan saldo perusahaan otobus, melihat laporan pemesanan bus, melihat laporan pembatalan bus, melihat laporan pembayaran, dan melihat laporan perubahan jadwal tiket.
4. Perusahaan otobus (PO), perusahaan otobus (PO) mendaftar, dapat mengelola informasi harga tiket dan data jadwal keberangkatan bus, lihat pemesanan tiket bus, melakukan penarikan saldo dan lihat ulasan penumpang.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan Tugas Akhir ini adalah menganalisis dan merancang sebuah *website* pemesanan tiket bus *online* yang diberi nama GoesBuz untuk memberikan kemudahan kepada calon penumpang dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan serta membantu calon penumpang untuk memilih armada bus yang diinginkan melalui ulasan yang diberikan penumpang yang sudah lebih dulu menaiki bus tersebut. Tujuannya bagi Perusahaan Otobus adalah meningkatkan kesejahteraan, meningkatkan penjualan, dan membantu untuk mempromosikan jasa perusahaan otobus tersebut.

Manfaat dari Tugas Akhir ini jika dikembangkan adalah sebagai berikut :

1. Dapat membantu calon penumpang memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam menentukan armada bus yang diinginkan.

2. Dapat memudahkan calon penumpang melihat jadwal keberangkatan dan harga tiket yang ditentukan.
3. Dapat memudahkan calon penumpang melakukan pemesanan tiket bus.
4. Dapat membantu perusahaan otobus (PO) untuk mempromosikan dan menjual jasanya dengan jangkauan lebih luas.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah *System Development Life Cycle (SDLC)*. Terdapat tujuh tahapan pada pengembangan sistem informasi dengan metodologi SDLC, namun pada analisis dan perancangan *website* ini hanya dilakukan sampai tahap ke empat. Tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi Masalah, Peluang, dan Tujuan

Pada tahapan ini penulis melakukan indentifikasi masalah-masalah apa saja yang ditemukan, mengidentifikasi peluang dan tujuan dari rancangan *website* yang akan dibuat dengan cara menganalisis sehingga dapat mengetahui proses pemesanan dan pembayaran pada *website* tersebut.

2. Menentukan Syarat-Syarat Informasi

Pada tahapan ini penulis memasukkan apa saja yang menentukan syarat-syarat informasi untuk pemakaian yang terlibat. Untuk memperoleh syarat-syarat informasi yang dibutuhkan dalam Tugas Akhir ini, penulis menganalisis dengan cara membandingkan *website* pemesanan tiket bus yang sejenis yaitu, redBus dan Bustiket.com.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Pada tahapan ini penulis akan menganalisis kebutuhan-kebutuhan sistem yang akan diperlukan seperti merancang DFD, kamus data, dan menganalisis keputusan terstruktur.

4. Merancang sistem yang direkomendasi

Pada tahapan ini penulis akan merancang sistem baru. Adapun proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

1. Merancang *user interface* yang terdiri dari rancangan *output* dan rancangan *input* menggunakan Adobe XD

2. Melakukan Normalisasi
3. Merancang basis data yang akan digunakan



UNIVERSITAS
MIKROSKIL