

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aziz, "Pasardana," PT Bina Investama Infonet, 28 November 2018. [Online]. Available: <https://pasardana.id/news/2018/11/28/esti-jual-lahan-senilai-rp70-miliar/>. [Diakses 28 Oktober 2019].
- [2] B. Prima, "Kontan.co.id," PT Grahanusa Mediatama, 08 Mei 2019. [Online]. Available: <https://nasional.kontan.co.id/news/tax-justice-laporkan-bentoel-lakukan-penghindaran-pajak-indonesia-rugi-rp-14-juta>. [Diakses 05 Oktober 2019].
- [3] H. P. Saragih, "CNBC Indonesia," A Transmedia Company, 27 Maret 2019. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190327093134-17-63117/mencurigakan-ada-aliran-dana-rp-178-t-dari-manajemen-aisa>. [Diakses 28 Oktober 2019].
- [4] "DJP," Direktorat Jenderal Pajak, [Online]. Available: <https://www.pajak.go.id/id/istilah-umum-perpajakan>. [Diakses 21 September 2019].
- [5] A. W. Indrasti, "Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)," *Profita*, vol. 9, no. 3, pp. 348-371, 2016.
- [6] M. Janah, A. L. Wijaya dan N. Amah, "Pengaruh Tax, Profitabilitas, Leverage, dan Bonus Plan Terhadap Pengambilan Keputusan Transfer Pricing," *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, vol. 1, pp. 334-343, 2019.
- [7] G. M. Purwanto dan J. Tumewu, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, vol. 16, no. 1, pp. 47-56, 2018.
- [8] R. Rosa, R. Andini dan K. Raharjo, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant, dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, vol. 3, no. 3, pp. 1-19, 2017.
- [9] M. A. Rezky dan Fachrizal, "Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Multinationality Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, vol. 3, no. 3, pp. 401-415, 2018.
- [10] S. J. D. Santosa dan L. Suzan, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)," *Kajian Akuntansi*, vol. 19, no. 2, pp. 76-83, 2018.
- [11] P. J. Ayshinta, H. Agustin dan M. Afriyenti, "Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan

Melakukan Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017),” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, vol. 1, no. 2, pp. 572-588, 2019.

- [12] A. S. Cahyadi dan N. Noviani, “Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 24, no. 2, pp. 1441-1473, 2018.
- [13] K. R. Salman dan E. M. Farid, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta Barat: Indeks, 2016.
- [14] C. A. Pohan, *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- [15] J. E. Pinto, E. Henry, T. R. Robinson dan J. D. Stowe, *Equity Asset Valuation*, USA: John Wiley & Sons, Inc, 2015.
- [16] I. M. Sudana, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Erlangga, 2011.
- [17] I. A. Indonesia, “Ikatan Akuntan Indonesia,” 2019. [Online]. Available: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiR1tvJhtHIAhXk6XMBHZx6DC0QFjAAegQIBRAB&url=http%3A%2F%2Fiaiglobal.or.id%2Fv03%2Fstandar-akuntansi-keuangan%2Fpernyataan-sak-17-psak-15-investasi-pada-entitas-asosiasi>. [Diakses 04 November 2019].
- [18] B. Siregar, B. Suropto, D. Hapsoro, E. W. Lo, E. Herowati, L. Kusumasari dan Nurofik, *Akuntansi Biaya*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- [19] E. J. Blocher, D. E. Stout dan G. Cokins, *Manajemen Biaya Penekanan Strategis*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [20] Hery, *Pengantar Akuntansi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [21] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- [22] L. M. Samryn, *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi & Investasi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- [23] F. Irham, *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [24] A. M. Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2017.
- [25] H. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.