

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Pers, "1," 14 Agustus 2018. [Online]. Available: [http://www.S. Pers, \"http://www.solidaritasperempuan.org/timbulkan-pencemaran-di-laut-keberadaan-dan-operasional-pt-lci-holcim-harus-dievaluasi-menyeluruh/\",](http://www.S. Pers, \) 2018..
- [2] P. Riski, 26 April 2016. [Online]. Available: [https://www.google.com/amp/s/www.mongabay.co.id/2016/04/26/pencemaran-udara-pabrik-semen-diduga-sebabkan-kematian-warga/amp/\",](https://www.google.com/amp/s/www.mongabay.co.id/2016/04/26/pencemaran-udara-pabrik-semen-diduga-sebabkan-kematian-warga/amp/\) 2016..
- [3] Metrоракyаt, 2017. [Online]. Available: [https://www.google.com/amp/s/metrоракyаt.com/pt-unilever-diduga-buang-limbah-sembarangan-di-kek-sei-mangke-kabupaten-simalungun/amp/\",](https://www.google.com/amp/s/metrоракyаt.com/pt-unilever-diduga-buang-limbah-sembarangan-di-kek-sei-mangke-kabupaten-simalungun/amp/\) 2017.
- [4] I. G. B. A. Pratama and I. G. B. Wiksuana, "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 5 No.2, no. 2302-8912, pp. 1338-1367, 2016.
- [5] H. Manopo and F. V. Arie, "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014," *EMBA*, Vols. 4, 2, no. 2303-1174, pp. 485-497, 2016.
- [6] R. A. Wardhani and D. Muid, "Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility," *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vols. 6, 3, no. 2337-3806, pp. 1-10, 2017.
- [7] Y. Pakpahan and L. Rajagukguk, "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial," *Jurnal Akuntansi*, Vols. 18, 2, 2018.
- [8] D. H. Wahyudi, C. and D. Sugiarti, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2010-2014)," Vols. 1, 2, pp. 156-164, 2016.
- [9] M. Rahayu and B. Sari, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan," Vols. 2, 2, 2018.
- [10] R. Mudjiyanti and S. S. Maulani, "Pengaruh Lukuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, Vols. 13, 3, pp. 342-346, 2017.
- [11] S. L. Lisa, R. W. D. Paramita and M. Taufiq, "Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015," *Jurnal Riset Akuntansi 2016*, Vols. 1, 1, no. 130-140, 2018.
- [12] F. M. Utomo and W. Dianawati, "Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Mediasi," *Jurnal Investasi Islam*, vol. 2.2, pp. 21-44, 2017.

- [13] H. and T. S. Hwee , "Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage,dan Profitabilitas dengan Corporate Responsibility sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, Vols. 4,3, pp. 131-143, 2017.
- [14] M. E. Marius and I. Masri, "Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan," *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*, no. ISBN-978-602-70083-4-2, 2017.
- [15] C. and D. Agustina, "Pengaruh Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vols. 19,1a, no. 1,1410-9875, pp. 67-75, 2017.
- [16] A. D. Krisna and N. Suhardianto, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vols. 18,2, no. 1411-0288, pp. 119-127, 2016.
- [17] H. Sumilat and N. Destriana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility," *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vols. 19,1, no. 2,1410 - 9875, pp. 129-140, 2017.
- [18] P. N. C. Devi and N. L. Supadmi, "Pengaruh Agresivitas Pajak pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vols. 22,3, no. 2302-8556, pp. 2257-2283, 2018.
- [19] H. Sidanti and V. Cornaylis, "Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Pertanian Sub Sektor Perkebunan Di BEI)," *Jurnal Investasi Akuntansi-FEB UNIPMA*, Vols. 1,2, pp. 201-210, 2018.
- [20] M. P. Rahayu and J. Darmawan, "Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility," *Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran, dan Penelitian Kepada Masyarakat*, no. 2598-0238, pp. 541-558, 2017.
- [21] H. and M. Afriyenti, "Pengaruh Agresivitas Pajak , Media Exposure , Profitabilitas , dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017)," *Jurnal WRA*, Vols. 6,2, pp. 1311-1329, 2018.
- [22] I. Verdouw, "The Impact of social media on firm value following a financial misconduct," no. 13829 MsC Accountancy & Control, Specialization Accountancy, pp. 1-45, 2016.
- [23] A. Uyar, E. Boyar and C. Kuzey, "Does Social Media Enhance Firm Value? Evidencen from Turkish Firms Using Three Social Media Metrics," *The Electronic Journal Information Systems Evaluation*, Vols. 21,2, pp. 131-142, 2018.
- [24] D. Andriany and W. S. Yuliandari, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, profitabilitas, Leverage, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility," *e-Proceeding of Management*, Vols. 4,3, no. 2355-9357, p. 2723, 2017.

- [25] I. M. Sudana, Manajemen Keuangan Perusahaan, 2 ed., N. I.Sallama, Ed., Jakarta, 2015, p. 12.
- [26] E. T. K. S. Sule, Pengantar Manajemen, Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- [27] A. L.Said, Governance, Corporate Social Responsibility Dalam Prepektif, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [28] A. Rahmatullah, "Lampiran Tabel GRI G4," 20 September 2019. [Online]. Available: <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle>.
- [29] C. Noronha, Corporate Social Disclosure Critical Perspectives in China and Japan, H. Hasegawa, Ed., 2014.
- [30] R. Franita, Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan, Medan: LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI, 2018.
- [31] A. Budiardjo, S. Kristamuljani, D. Simandjuntak, A. W. Soehadi and D. Wintoro, Pilar-Pilar Manajemen Bisnis Indonesia, Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2011.
- [32] A. Sugiono and E. Untung, Panduan Praktik Dasar Analisa Laporan Keuangan, Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- [33] B. Setianto, Berinvestasi di Reksa Dana: Mengenal Jenis, Metode Valuasi, Kinerja dan Strategi Seleksi, Jakarta: BSK Capitak, 2016.
- [34] H. Jogiyanto, Teori Portopolio dan Analisis Investasi, Jakarta, 2013.
- [35] A. Sawir, Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Jakarta, 2012.
- [36] "Undang-Undang No 20 Tahun 2008," 2017. [Online]. Available: www.ojk.go.id. [Accessed 29 Oktober 2019].
- [37] Kasmir, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta, 2016.
- [38] B. M. Marcus, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 2, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2014.
- [39] M. A. Efendi, The Power of Good Corporate Governance, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- [40] A. Sutedi, Aspek Hukum Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta: Raih Asa Sukses, 2014.
- [41] OECD, Corporate Loss Utilisation Through Aggressive Tax Planning, Colombia: OECD, 211.
- [42] E. Suandy, Perencanaan Pajak, Yogyakarta: Salemba Empat, 2016.
- [43] C. A. Pohan, Manajemen Perpajakan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [44] Waluyo, Perpajakan Indonesia, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [45] C. A. Pohan, Pedoman Lengkap Pajak Pertambahan Nilai, Jakarta: PT. Gramedia, 2016.
- [46] Wiley, Study Guide For 2015 Level CFA Exam, New Jersey, Canada: John Wiley & Sons Inc, 2015.
- [47] OECD, OECD Economic Survey, Colombia: OECD, 2015.

- [48] A.K.Riva'i, *Pembangunan, Komunikasi Sosial.*, Pekan Baru: Media dan Ahwa, 2016.
- [49] L. Nadie, *Media Massa dan Pasar Modal*, Jakarta Selatan: Media Center, 2018.
- [50] I. Gani and S. Amalia, *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [51] A. M. Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- [52] G. Chandrarin, *Metode Riset Akuntansi*, Jakarta, 2014.
- [53] I. Ghozali, *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- [54] F. R. I. Y. R. Pratiwi and D. M. Ramadhani, *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Manado: BPSDMP Kominfo Manado, 2019.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL