

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Pradana, "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia," *Modus*, vol. 27, no. 2, p. 163, 2016, doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
- [2] R. F. A. Aziza, "Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Tokopedia Menggunakan Metode Heuristics Evaluation," *J. Tekno Kompak*, vol. 13, no. 1, p. 7, 2019, doi: 10.33365/jtk.v13i1.265.
- [3] A. L. T. Adinegoro, R. I. Rokhmawati, and H. M. Az-Zahra, "Analisis Pengalaman Pengguna pada Website E-commerce Dengan Menggunakan Usability Testing dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada Lazada.co.id, Blibli.com dan JD.id)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, pp. 5862–5870, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3439>.
- [4] I. K. Dewi, Y. T. Mursityo, and R. R. P. Mardi, "Analisis Usability Aplikasi Mobile Pemesanan Layanan Taksi Perdana Menggunakan Metode Webuse dan Heuristic Evaluation," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 8, pp. 2909–2918, 2018.
- [5] D. Rahadian, G. Rahayu, and R. R. Oktavia, "Teknologi Pendidikan: Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan Prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer," *J. Petik*, vol. 5, no. 1, pp. 11–24, 2019, doi: 10.31980/jpetik.v5i1.489.
- [6] R. T. Yunandar and Priyono, "Penguujian Usability System Framework React Native dengan Expo untuk Pengembang Aplikasi Android Menggunakan Use Questionnaire," *J. Penelit. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 252–259, 2018, [Online]. Available: <https://www.jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron/article/view/198>.
- [7] N. Alfique, M., Aknuranda, I. and Wardani, "Evaluasi Usability Pada Aplikasi UBER Menggunakan Pengujian Usability," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 9, pp. 2599–2606, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2367>.
- [8] Andiputra and R. Tanamal, "Analisis Usability Menggunakan Metode Webuse Pada Website Kitabisa.Com [Analysis of Usability Using Webuse Method on Website Kitabisa.Com]," *Bus. Manag. J.*, vol. 16, no. 1, pp. 11–15, 2020.
- [9] I. Alwi, "Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir," *Form. J. Ilm. Pendidik. MIPA*, vol. 2, no. 2, pp. 140–148, 2015, doi: 10.30998/formatif.v2i2.95.
- [10] W. Sastika, "Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website e-commerce Traveloka," *Sentika*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 18–19, 2016.
- [11] R. Abadiyah, "Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai Bank di Surabaya," *JBMP (Jurnal Bisnis, Manaj. dan Perbankan)*, vol. 2, no. 1, p. 49, 2016, doi: 10.21070/jbmp.v2i1.837.
- [12] A. Khorul, H. Bambang, S. W. A. Hanif, A. Fatta, Y. Indonesia, and W. Anova, "Penerapan System Usability Testing untuk Mengevaluasi Website Titik Nol Creative," vol. XIV, no. November, pp. 94–102, 2019.
- [13] Anwar Hidayat, "Pengertian Simple Random Sampling, Jenis dan Contoh", 16 Februari 2018, [Online]. Tersedia: <https://www.statistikian.com/2018/02/pengertian-simple-random-sampling.html> [Diakses: 17 November 2020]
- [14] S.Sangadji, Suhardi, C. Pratiwi, "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa pada Gabungan Kelompok Tani Tagafura di Kelurahan Jaya Kota Tidore Kepulauan," vol. 13, no. 2, 2019
- [15] Ulya, "Standart Deviasi: Rumus Manual, Kalkulator, dan Excel", Tersedia:

<https://gurubelajarku.com/standar-deviasi.html> [Diakses: 1 Maret 2021]



UNIVERSITAS MIKROSKIL