

DAFTAR PUSTAKA

- [1] lokadata, "lokadata.id," 04 Mei 2020. [Online]. Available: <https://lokadata.id/data/pengguna-internet-1998-2019-1588572409>. [Diakses 15 Maret 2021].
- [2] Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [3] A. B. Hermansyah, F. Muttaqien dan Musringah, "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Sentra Konter Seluler Pasar Senggol Lumajang," *Strategi Peningkatan Mutu Perguruan Tinggi di Era Revolusi Industri 4.0*, vol. 1, no. 1, pp. 641-648, 2018.
- [4] L. N. Susila dan A. K. Himawan, "Peningkatan Keputusan Membeli Kartu Prabayar Indosat di Kecamatan Mojogedang Melalui Kualitas Produk, Harga dan Promosi," *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, vol. 6, no. 1, pp. 33 - 43, 2019.
- [5] E. M. Sangadji dan Sophia, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [6] B. Yunita dan T. Pradekso, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4G Unlimited," *Interaksi Online*, vol. 8, no. 3, pp. 55-65, 2020.
- [7] Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [8] H. D. Rajagukguk dan Raymond, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati di Kota Batam," *Jurnal Akrab Juara*, vol. 5, no. 3, pp. 85-95, 2020.
- [9] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Andi, 2012.
- [10] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2014.
- [11] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [12] F. Tjiptono, *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [13] D. Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [14] Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2010.

- [15] F. Rangkuti, Riset Pemasaran, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2013.
- [16] S. Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [17] Y. Andriani dan Nuryati, “Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo Melalui Marketing Mix dan Brand Image di Kota Surakarta,” *Journal of Business And Management* , vol. 7, no. 1, pp. 35-45, 2020.
- [18] N. Adabi, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian IndiHome di Witel Telkom Depok,” *JURNAL MANAJEMEN*, vol. 12, no. 1, pp. 32-39, 2020.
- [19] R. P. G. Priambudi dan E. Setyowati, “Analisa Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,” *Jurnal Ekonomi Manajemen*, vol. 2, no. 2, pp. 433-450, 2017.
- [20] A. F. Bachmid, A. L. Tumbel dan J. J. Rotinsulu, “Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE di Manado (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Sam Ratulangi),” *Jurnal EMBA*, vol. 4, no. 4, pp. 1209-1219, 2016.
- [21] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2012.
- [22] Sugiyono, Metodologi Penelitian Manajemen, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- [23] E. M. Sangadji dan S, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- [24] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.