

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ernestivita, Getsy; , Subagyo; “HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI PENUNJANG KEPUASAN PENGUNJUNG KOLAM RENANG TIRTAYASA KEDIRI,” *CAHAYA AKTIVA*, vol. X, no. 2302-240X, p. 21, 2020.
- [2] Nasib, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Kolam Renang Bengawan Solo Pangkalan Brandan),” *Jurnal ilmiah manajemen & Bisnis*, vol. XVIII, no. 1693-7619, pp. 31-32, 2017.
- [3] Moha, Sartika; Loindong, Sjendry; “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. IV, no. 2303-1174, pp. 575-784, 2016.
- [4] Rutjuhan, Arta; Ismunandar; “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym,” *Jurnal Pamator*, vol. XIII, no. 1829-7935, pp. 105-109, 2020.
- [5] Maryati, Feni; Husda, Nur Elfi; “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Holiday Hotel di kota Batam,” *Jurnal Magisma*, vol. VIII, no. 2685-1504, pp. 19-26, 2020.
- [6] Arianto, Nurmin; Muhammad, Jefri; “PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HOTEL DHARMAWANGSA,” *Jurnal Semarang*, vol. I, no. 2615-6849, pp. 107-115, 2018.
- [7] Irfan, Andi Muhammad, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS YANG DIBERIKAN KENARI WATERPARK BONTANG TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN,” *AL-INFAQ*, vol. IX, no. 2579-6453, pp. 82-97, 2018.
- [8] D. J. Priansa, Pengaruh Konsumen alam Persaingan Bisnis Kontemporer, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [9] D. Sunyoto, Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2014.
- [10] F. Tjiptono, Manajemen Jasa, Yogyakarta: Andi, 2017.
- [11] B. Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [12] p. Kotler dan G. Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2017.
- [13] F. Tjiptono, Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [14] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [15] Sholeha, Ludviyatus; Djaja, Sutrisno; Widodo, Joko; “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan

Rogojampi Kabupaten Bayuwangi,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, vol. XII, no. 1907-9990, pp. 15-25, 2018.

- [16] E. M. Sangadji dan S. , *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [17] Z. dan B. , *Service Marketing - Integrating Customer Focus Across The Firm.*, New York: Mc Graw Hill, 2012.
- [18] B. Swastha dan I. , *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2016.
- [19] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Service, Quality, and Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [20] R. Lupiyoadi dan D. A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat, 2018.
- [21] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [22] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [23] A. M. Saleh, *Manajemen Pelayanan*, Jakarta: Pustaka Belajar.
- [24] G. Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014.
- [25] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Dipenogoro, 2013.
- [26] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jidil 1, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [27] S. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [28] V. W. Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- [29] Lestari, Ida; Jairah, Ainun; Hidayat, Zainul;, “Implementasi bauran promosi terhadap kepuasan pengunjung pada wisata hutan bambu sumbermujur-Lumajang,” *PROGRESS-Conference*, vol. II, no. 2622-3031, pp. 532-534, 2019.
- [30] Matulessy, Febby S; Salakory, Hand S; Saragih, Yansen M.I.;, “Analisis persepsi wisatawan terhadap infrastruktur wisata dan kenyamanan objek wisata air terjun kermom distrik yawosi biak utara,” *Jurnal Kajian dan Terapan Parawisata (JKTP)*, vol. I, no. 2747-0601, pp. 58-59, 2020.
- [31] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.