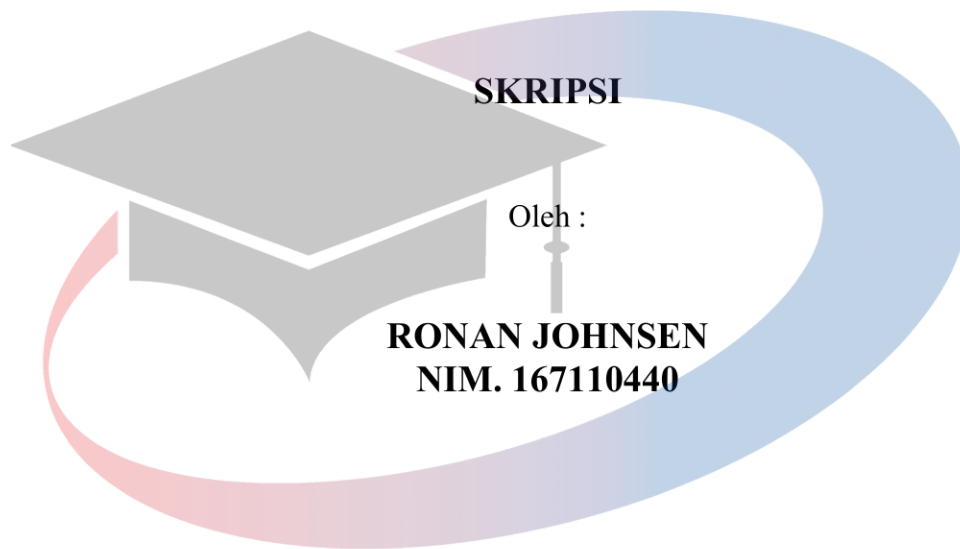


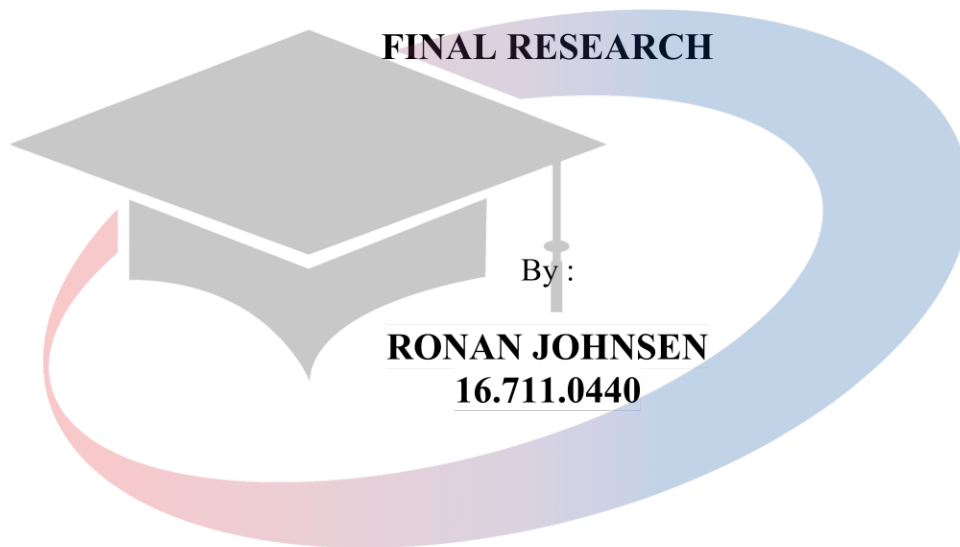
**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE PADA KARYAWAN PT.
SUMATRA SARANA SEKAR SAKTI MEDAN**



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND PRODUCT
QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF SMARTPHONE
IPHONE AT PT. SUMATRA SARANA SEKAR SAKTI MEDAN
(CASE STUDY ON EMPLOYEE OF PT. SUMATRA SARANA
SEKAR SAKTI MEDAN)**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE PADA KARYAWAN PT.
SUMATRA SARANA SEKAR SAKTI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

RONAN JOHNSEN
NIM : 16.711.0440

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

(Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M.)

Medan, Juli 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,

Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Ronan Johnsen
NIM : 16.711.0440
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan

Tempat Penelitian : PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jln. Veteran Komp Centre Point no 1 C Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 80502000

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan,



(Ronan Johnsen)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone Pada Karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner dan dokumentasi dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan pendekatan *simple random sampling* berjumlah 58 orang yang pernah melakukan pembelian produk *Smartphone* Iphone di PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. Metode analisis data yang digunakan deskriptif kuantitatif dan analisis statistik regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan secara simultan variabel harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Secara parsial, variabel harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* iPhone pada karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan, sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* iPhone pada karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. Persentase pengaruh variabel-variabel pada penelitian ini terhadap keputusan pembelian sebesar 74,3% sisanya sebesar 25,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Harga, Promosi dan Kualitas Produk*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine and analyze the influence of price, promotion and product quality simultaneously and partially on the Purchasing Decisions of Smartphone iPhone on Employees of PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. The population in this research are employees of PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. Data collection in this research was carried out through a survey approach by distributing questionnaires and documentation with the sampling technique uses probability sampling with a simple random sampling approach, totaling 58 people who have purchased Smartphone Iphone at PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. The data analysis method used are quantitative descriptive research and statistical analysis of multiple linear regression. Based on the test results in the research, simultaneously the price, promotion, and product quality variables have a positive and significant impact on the purchasing decision variables. Partially, the price and promotion variables have a positive and significant impact on the iPhone Smartphone purchase decision on the employees of PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan, while the product quality variable does not have a significant impact on the Smartphone iPhone purchasing decision on employees of PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan. The percentage of the influence of the variables in this study on purchasing decisions is 74.3%, the remaining 25.7% is explained by other variables outside of this research.

Keywords : *Price, Promotion, Product Quality*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone Pada Karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Ketua STIE Mikroskil Medan, yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
2. Ibu Purnaya Sari Br Tarigan, S.E. selaku Pendamping Pembimbing dan sekaligus Dosen yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
3. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I. selaku Wakil ketua I STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I. Selaku Wakil ketua II STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Willam, S.Kom.,M.M., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Andri, S.Kom., M.T.I selaku Wakil Ketua IV STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
8. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, serta motivasi baik itu didalam

menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).

9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar STIE Mikroskil yang telah memberikan banyak bekal ilmu kepada penulis.
10. Seluruh Karyawan PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti Medan atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner online yang penulis bagikan, terima kasih atas kerjasamanya.
11. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, Juli 2021

Penulis

UNIVERSITAS
MIKROSKIL
(Ronan Johnsen)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Originalitas Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Peranan Pemasaran	8
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.4 Keputusan Pembelian	10
2.1.5 Harga.....	15
2.1.6 Kualitas Produk.....	17
2.1.7 Promosi	21
2.2. Review Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian	27
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.....	27

2.4.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.....	28
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.	28
2.4.4	Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1.	Jenis Penelitian	30
3.2.	Objek Penelitian	30
3.3.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1.	Populasi.....	30
3.3.2.	Sampel	31
3.4.	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1	Data Primer	32
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6.	Metode Analisis Data	37
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2	Pengujian Kualitas Data.....	37
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.5	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.2.	Pengiriman dan Pengembalian Kuisisioner.....	43

4.1.3.	Gambaran Umum Responden	44
4.1.4.	Hasil Statistik Deskriptif.....	45
4.1.5	Pengujian Kualitas Data.....	47
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.8.	Uji Hipotesis	55
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.....	57
4.2.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.....	58
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone pada karyawan PT Sumatra Sarana Sekar Sakti, Medan.	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		97

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Jumlah Karyawan pada PT. Sumatera Sarana Sekar Sakti	31
Tabel. 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	31
Tabel 3.3 Tabel Skala Likert.....	33
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1. Rincian Kuisisioner Konsumen PT. Sumatra Sarana Sekar Sakti.....	41
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden berdasarkan Usia.....	42
Table 4.4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Produk	43
Table 4.5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Harga.....	44
Table 4.6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Promosi.....	44
Table 4.7 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Angket Kualitas Produk (X_1)	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Angket Harga (X_2)	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Angket Promosi (X_3).....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Angket Kualitas Produk (X_1).....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Angket Harga (X_2).....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Angket Promosi (X_3).....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov One-Sample	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Gletser	51
Table 4.19 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	52
Table 4.20 Hasil Uji t.....	53
Table 4.21 Hasil Uji simultan (Uji F)	54
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Hasil uji Normalitas Histogram.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	51



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	73
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Berganda	89
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	90
Lampiran 8 Tabel Distribusi r	91
Lampiran 9 Tabel Distribusi t	94
Lampiran 10 Tabel Distribusi F	95



UNIVERSITAS
MIKROSKIL