

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Jacob, J. Lopian and Y. Mandagie, "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips pada Mahasiswa Feb Unsrat," *Jurnal EMBA*, vol. VI, no. 2, 2018.
- [2] R. Khairani and S. O. Hutasoit, "Pengaruh Merek, Harga Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pokari Sweat Pada PT Amerta Indah Otsuka Medan," *Jurnal Manajemen*, vol. VI, no. 1, 2020.
- [3] M. Deisy, J. Lopian and Y. Mandagie, "Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado," *Jurnal EMBA*, vol. VI, no. 4, SEPTEMBER 2018.
- [4] D. N. Pane, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)," *Jurnal Manajemen*, vol. IX, no. 1, p. 18, 2018.
- [5] S. S. Rahmilla Chairani Puspita, "Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 7 No 1, Maret 2018.
- [6] I. Fatih, Suharyono and Sunarti, "Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. LVII, no. 1, April 2018.
- [7] R. Kojongian, J. Lopian and H. Tawas, "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening pada Smartphone Xiaomi Manado," *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, vol. VII, no. 4, 2019.
- [8] Umami, Risatul, Rizal and Sumartik, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe," *Jurnal Manajemen*, vol. XV, no. 2, p. 251, 2019.
- [9] A. Shinta, "Manajemen Pemasaran," Malang, 2011, p. 1.
- [10] B. G. H. Wicaksana and D. A. Zuliestina, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di indonesia," *Jurnal Ekonomi Paradigma*, vol. XX, no. 2, 2019.
- [11] M. F. Tengku, *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- [12] D. N. Pane, "Analisis Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. IX, no. 1, 2018.

- [13] P. Kotler and G. Armstrong, "Prinsip-Prinsip Pemasaran," vol. VIII, Jakarta, Erlangga, 2018.
- [14] L. Mileva and A. Fauzi, "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. LVIII, no. 1, 2018.
- [15] O. Asrama, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. VI, no. 1, 2017.
- [16] A. Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: Qiara Media, 2019.
- [17] J. Ambadar, M. Abidin and Y. Isa, *Mengelola Merek*, Jakarta selatan: Yayasan Bina Karya Mandiri, 2007.
- [18] L. Suryanti, *Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama, 2015.
- [19] F. Halim, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [20] R. Kriyantono, *Manajemen Pemasaran*, Jl. Veteran, Malang 65145 Indonesia: Elektronik Pertama dan Terbesar Diindonesia, 2013.
- [21] Tito and P. A. Chrishanti, "Faktor-Faktor Iklan Yang Dapat Menarik Penonton untuk Menonton Iklan Skip-Ads Di Youtube Sampai Selesai," *Jurnal Akutansi Maranatha*, vol. XI, no. I, 2017.
- [22] I. Agustina, R. Wirawan and S. Irdiana, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret di Kecamatan Lumajang," *Progress Conference*, vol. I, no. 1, 2018.
- [23] Gelu and B. A. Doddy, "Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android Pada Toko Aira Phone Shopjakarta," *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, vol. X, no. 2, 2017.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [25] M. Arief, I. Suryadi and S. , "Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. XLIV, no. 1, 2017.
- [26] Girsang and Lasmery, "Pengukuran Efektivitas Iklan (Studi Komparasi Iklan Media Cetak dan Iklan Media Online)," *Jurnal Komunikasi dan Media*, vol. I, no. 2, 2017.
- [27] Gozali, *Aplikasi Multivarite Dengan Program IBM, SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [29] S. Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [30] Fadhallah, *Wawancara*, Jakarta Timur: Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), 2020.
- [31] S. H. Situmorang and M. Lutfi, *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis Edisi 3*, Medan, Indonesia: USU press, 2014.
- [32] Gozali and Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kedelapan, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [33] F. M. Krisna, M. A. Willy and A. , "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk," *Jurnal Manajemen*, 2021.
- [34] M. Ismaulina, "Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek dan Harga," *Manajerial Journal*, 2020.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL