

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah banyak dimanfaatkan oleh setiap perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan terhadap masyarakat. Pengaruh dan peranan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) terhadap kehidupan manusia sangat penting, karena banyak dimanfaatkan sebagian besar manusia khususnya yang melihat peluang bisnis dari peranan TIK tersebut, seperti halnya bisnis *online*. Perusahaan selalu mencari inovasi dan kreasi dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang. TIK digunakan dalam hal pemrosesan data untuk diolah menjadi informasi. Seiring berkembangnya dan majunya TIK, sebagian besar kegiatan suatu entitas saat ini telah menerapkan aplikasi dan implementasi TIK, dikarenakan berbisnis dengan menerapkan teknologi membuat peluang pasar terbuka jauh lebih luas dan dengan menerapkan TIK dapat semakin dekat kepada pelanggan sebab dapat mendekatkan jarak dan waktu yang bisa membuat produk perusahaan jauh lebih dekat kepada pelanggan [1].

Toko Tiga Dara merupakan salah satu toko yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai sandal dan sepatu yang diperuntukkan kepada wanita dan pria mulai dari anak-anak hingga dewasa yang dijual dalam bentuk grosir dengan minimal pembelian persetengah lusin. Toko Tiga Dara terus mengalami perkembangan dan akhirnya sudah membuka cabang kedua di sekitaran toko awal, hal itu menunjukkan bahwa pelanggan toko ini sudah banyak dan ramai dikunjungi. Namun rata-rata pelanggan dari Toko Tiga Dara merupakan penduduk yang bertempat tinggal di daerah yang sama dengan toko, dan dalam menjalankan proses bisnisnya Toko Tiga Dara masih menggunakan metode konvensional yaitu pelanggan harus langsung mengunjungi toko untuk melakukan pembelian barang. Masalah lain yang dihadapi dalam hal penjualan barang untuk pasar yang lebih luas seperti pemasaran barang terhadap pelanggan yang berada diluar kota masih sulit, karena penyampaian informasi tentang barang maupun informasi mengenai toko belum mampu diakses pelanggan lain yang berada diluar daerah penjualan. Adapun proses pemasaran dan pemesanan lainnya yaitu melalui *Whatsapp*. Dalam hal ini

pembelian melalui *Whatsapp* dapat mempengaruhi proses penjualan produk, dikarenakan pemilik harus mencari lagi foto produknya dan mengirimkannya kembali ke pelanggan. Selain itu, dalam proses pembuatan laporan penjualan masih sangat tidak efisien karena masih membuat laporan ke dalam buku, sehingga rentan kehilangan data penjualan. Maka dari itu perlu dibangun sebuah aplikasi berbasis web yang dapat memberikan solusi atas permasalahan yang ada. Namun mengingat pemilik toko yang belum terlalu baik dalam mengetahui sistem penjualan berbasis web serta toko yang masih beroperasi belum terlalu lama membuat sisi finansial toko belum mencukupi dalam memenuhi kebutuhan untuk membangun aplikasi. Oleh karena itu, sebagai bahan pertimbangan, pemilik toko menginginkan rancangan desain web yang akan dijadikan sebagai acuan yang apabila sesuai maka nantinya dapat dikembangkan dan diimplementasikan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik mengangkatnya dalam Tugas Akhir dengan judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sandal dan Sepatu pada Toko Tiga Dara berbasis Web”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah:

1. Pemasaran produk baik dari penyampaian informasi mengenai produk sampai ketahap pemesanan belum dapat diimplementasikan kepada pelanggan tanpa harus datang secara langsung ke toko.
2. Pencatatan laporan penjualan masih ke dalam buku sehingga akan membutuhkan waktu yang lama dan rentan terhadap kehilangan data penjualan.

1.3. Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari tugas akhir ini adalah:

1. *Website* sistem *e-commerce* Toko Tiga Dara yang dirancang dapat diakses oleh 3 jenis pengguna, yaitu Pengunjung, Pelanggan, dan Pihak Toko (*admin*).
2. Fitur-fitur yang disediakan untuk pengunjung meliputi:
 - a. Melihat beranda
 - b. Registrasi pengunjung

- c. Melihat profil Toko Tiga Dara
 - d. Melihat produk dan deskripsi produk
 - e. Melihat *cart*
 - f. Melihat bantuan dan FAQ (*Frequently Asked Questions*)
 - g. Melihat ulasan dari pelanggan
3. Fitur-fitur yang disediakan untuk Pelanggan meliputi:
- a. Melihat beranda
 - b. Melihat profil Toko Tiga Dara
 - c. Melihat produk dan deskripsi produk
 - d. Melihat *cart*
 - e. Melihat bantuan dan FAQ (*Frequently Asked Questions*)
 - f. Melihat profil
 - g. Melakukan pemesanan *produk (Web Order)*
 - h. Melakukan pembayaran
 - i. Melihat *history* pemesanan
 - j. Dapat mengisi ulasan pelanggan (testimoni)
 - k. Melakukan retur barang
 - l. Meng-*update* profil
4. Fitur-fitur yang disediakan untuk admin meliputi:
- a. Mengkonfirmasi pemesanan pelanggan (*Web Order*)
 - b. Mengkonfirmasi pembayaran
 - c. Mengelola *Profile* Toko Tiga Dara
 - d. Mengelola pengiriman barang
 - e. Mengelola ulasan pelanggan
 - f. Mengelola produk dan deskripsi produk
 - g. Mengelola bantuan dan FAQ (*Frequently Asked Questions*)
 - h. Mengelola retur
 - i. Melihat detail pelanggan
 - j. Melihat laporan produk
 - k. Melihat laporan retur produk
 - l. Melihat laporan pemesanan
 - m. Melihat laporan penjualan

- n. Melihat laporan pengiriman
 - o. Melihat laporan pembayaran
 - p. Melihat laporan pelanggan
 - q. Meng-*update* produk.
5. Sistem penjualan Toko yang dirancang hanya menangani pembayaran secara *transfer* rekening.
 6. Rancangan menggunakan HTML, CSS, Reactjs, Bootstrap dan *database* MySQL.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari Tugas Akhir ini adalah memberikan gambaran berupa desain *website* penjualan kepada pemilik Toko Tiga Dara untuk menggambarkan solusi atas masalah yang dihadapi oleh Toko Tiga Dara.

Manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Jika rancangan ini dikembangkan, maka Toko Tiga Dara dapat memperluas pemasarannya melalui *website* dimana pelanggan dapat dengan mudah mengetahui informasi mengenai produk terbaru maupun informasi seputar penjualan toko lainnya tanpa harus datang ke toko.
2. Jika rancangan ini dikembangkan, maka dapat memudahkan Toko Tiga Dara dalam pencatatan laporan penjualan dan memudahkan memperoleh laporan penjualan beserta informasi yang dibutuhkan.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan penulis dalam tugas akhir ini mengacu pada SDLC (*System Development Life Cycle*). Terdapat 7 tahapan pada pengembangan sistem informasi dengan metodologi SDLC, namun pada perancangan aplikasi ini hanya dilakukan sampai tahap empat. Tahapan yang dilakukan adalah [2]:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan.

Pada tahapan ini, penulis akan melakukan identifikasi masalah pada Toko Tiga Dara dengan menggunakan diagram *fishbone*, juga akan melakukan identifikasi peluang dan tujuan dari hasil rancangan sistem informasi pada Toko Tiga Dara.

Dalam melakukan analisis permasalahan pada tahap ini penulis akan melakukan pengumpulan data dengan metode sebagai berikut:

a. Pengamatan (*Observasi*).

Penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan proses bisnis pada Toko Tiga Dara.

b. Wawancara (*Interview*).

Penulis melakukan wawancara secara langsung pada bagian-bagian yang terkait mengenai penjelasan sistem yang sedang berjalan di Toko Tiga Dara.

2. Menentukan syarat-syarat informasi.

Pada tahapan ini, proses-proses yang dilakukan adalah:

a. Mendeskripsikan sejarah organisasi perusahaan.

b. Mendeskripsikan struktur organisasi perusahaan.

c. Mendeskripsikan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian pada perusahaan.

d. Mengumpulkan dan menganalisis dokumen masukan dan keluaran yang digunakan dalam sistem yang berjalan.

e. Mengumpulkan informasi dan prosedur penjualan produk yang diterapkan pada perusahaan.

f. Menggambar DFD (*Data Flow Diagram*) sistem berjalan.

g. Mengumpulkan dan menganalisis *website* sejenis sebagai bahan referensi dalam pembuatan *website* usulan, dimana *website* yang dianalisis yaitu www.sepatusandalgrosir.com dan www.ratuwedges.com.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Pada tahapan ini, proses-proses yang dilakukan adalah:

a. Menjelaskan analisis kebutuhan fungsional

b. Menganalisis kebutuhan non fungsional dengan menggunakan PIECES

c. Merancang sistem usulan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*)

d. Membuat kamus data

4. Merancang sistem yang direkomendasikan

Pada tahapan ini, proses-proses yang dilakukan adalah:

a. Merancang normalisasi

- b. Merancang *database* yang akan digunakan pada sistem usulan yang terdiri dari struktur tabel dan relasi antar tabel dengan menggunakan DBMS MySQL.
- c. Merancang *user interface* pada rancangan sistem informasi usulan dengan menggunakan HTML, CSS, ReactJS, dan Bootstrap.



UNIVERSITAS MIKROSKIL