

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andrew, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Erlangga, 2017.
- [2] H. T. Hando, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- [3] R. W. & R. J. E. Griffin, Bisnis, Jakarta: Erlangga, 2015.
- [4] B. & J. R. E. Barry, Retail Management, Jakarta: Erlangga, 2015.
- [5] W. Bangun, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [6] d. Edison, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [7] m. S. Hasibuan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [8] V. Rivai, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- [9] Badeni, Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [10] S. Hidayat, “Pengaruh Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Indo-Rama Synthetics Tbk. Divisi Spun Yarns,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 1 Maret 2018*, p. 58, 2018.
- [11] Sunarta, “Pentingnya Kepuasan kerja,” *Jurnal Efisiensi - Kajian ilmu Administrasi*, p. 65, 2019.
- [12] A. T. H. A. F. (. Hamdiyah(1), “Peningkatan kinerja karyawan melalui kompensasi, lingkungan kerja dan gaya kepemimpinan di ada swalayan Banyumanik Semarang,” *Journal of management Vol.02 No.02 , Maret 2016*, p. 5, 2016.
- [13] M. M. Indria Hangga Rani(1), “Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, p. 3, 2015.
- [14] R. J. P. (. ,. S. G. K. Dinus Kanelak(1), “PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KOPERASI SERBA USAHA

- BALIEM ARABICA DI KABUPATEN JAYAWIJAYA,” *Jurnal Administrasi Bisnis* 2016, p. 1, 2016.
- [15] Y. Rahsel, “PENGARUH MOTIVASIKERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI PUSAT UNIVERSITAS PADJADJARAN BANDUNG,” *Jurnal Manajemen Magister, Vol. 02. No.02, Juli 2016*, p. 210, 2016.
- [16] M. Tahir, “PENGARUH TEKANAN KERJA (STRES) DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN Di PT. SINAR PANDAWA MEDAN,” *Jurnal riset Manajemen & Bisnis (JRBM). Vol. 3. No. 1. Februari 2018*, p. 1, 2018.
- [17] W. Bangun, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [18] S. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [19] S. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [20] Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Study Kasus pada Konsumen Telkomflexi Dikecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus),” *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, vol. VOLUME 2, p. 3, 2012.
- [21] Devi Puspita Sari and Audita Nuvriasari, “Pengaruh Citra Merek, Kualita Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian produk merek Eiger,” *JPEB*, p. 74, 2018.
- [22] P. Kotler and K. L. Keller, in *Marketing Management(Gobal Edition)*, 15th ed., England: pearson Education, 2016.
- [23] S. M. Susatyo Herlambang, *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [24] Christy Jacklin Gerung, Jantje Sepang and Sjendry Loindong, “pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil nissan X-Trail

- pada PT Wahana Wirawan Manado,” *EMBA*, vol. 5, p. 2223, 2017.
- [25] N. Siti, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta,” *JBMA*, vol. IV, 2017.
- [26] B. F. Abdurrahman, L. T. Altje dan J. R. Jopie , “Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap keputusan pembelian kartu telkomsel 4G LTE di Manado(studi kasus : fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas SAM Tatulangi),” *EMBA*, vol. 4, pp. 1209-1219, 2016.
- [27] D. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- [28] F. Tjiptono dan A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [29] D. Sunyoto, "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran; Konsep, Strategi dan Kasus". Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [30] A. Setiyaningrum, J. Udaya dan E. , *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [31] M. Sangadji dan E. Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [32] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [33] B. Alma, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [34] Torang.Syamir, *Manajemen*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [35] Y. H. Arif, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [36] Arikunto, Suharsimin, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [37] Sugiyonof, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

- [38] Ghozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IMB SPSS, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [39] Citra, Suci, Mantauv, PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA RUSH DENGAN VARIABEL INTERVENING KEPUASAN KONSUMEN, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pasaman Simpang Empat Pasaman Barat, 2014.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

