

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. G. Christy dan .. Jantje, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT.WAHANA WIRAWAN MANADO,” vol. Vol 5. No 2 Juni 2017, 2017.
- [2] P.Kotler dan G.Armstrong, *Principle of Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [3] U. Anastasia, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal administrasi*, 2018.
- [4] B. Swastha dan I. Sukotjo, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2015.
- [5] Igir, Friani dan Gloria, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. Vol 6 No 2, 2018.
- [6] Nurma dan Siti, “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2016.
- [7] Andrianto dan H. Noky, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova,” 2017.
- [8] Widyasmoro dan P. Arista, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Sienta di PT.Nasmoco Gombel Semarang,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017.
- [9] Latif dan Andrian, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Outlet Bersama Cell,” 2017.
- [10] Hernita dan Nita, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jurnal Ilmiah,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, vol. 5 Nomor 2, 2018.
- [11] F. Tjiptono. dan G. Chandra., *Pemasaran Strategi Edisi 3*, Yogyakarta: ANDI, 2017.

- [12] Fandy dan Tjiptono., Pemasaran Strategi, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2017.
- [13] F.Tjiptono dan A.Diana, Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [14] A. Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [15] A. Sofian, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [16] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [17] P. Kotler dan P. Amstrong., Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [18] Nitisusastro dan Mulyadi H, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung: ALFABETA, 2013.
- [19] Keller dan Kotler P., Marketing Management, Pearson Prentice Hall: Inc, 2016.
- [20] D Sunyoto ., Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus Cetakan Ke 3, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [21] Herlambang S., Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [22] A. A Marwanto, Marketing Sukses, Yogyakarta: Kobis, 2015.
- [23] D. D Suryono, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [24] M. E. Sangadji., Perilaku Konsumen, Yogyakarta: C.V AndiOffset, 2013.
- [25] Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [26] M. Widjojo, Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasi di Dunia Bisnis, Jakarta: Prasetiya Mulya, 2018.
- [27] T. Limakrisna. dan N. Purba., Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis ed2, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.

- [28] P. Kotler, "Manajemen Pemasaran," *Erlangga*, 2017.
- [29] A. Hasan., *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS( Center For Academic Publishing Service), 2013.
- [30] P. D. Fandy Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: CV.Andi, 2012.
- [31] G. Kotler. dan P. Armstrong, *Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2014.
- [32] F Tjiptono., *Strategi Pemasaran edisi 4*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [33] K. P. K. K., *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [34] V. Broto, "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung," *EMBA*, 2016.
- [35] P. Arista, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Sienta di PT.Nasmoco Gombel Semarang," *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017.
- [36] A. M. A. Batara, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport," *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2018.
- [37] F. G. Igir, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT.Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)," *Hurnal Administrasi Bisnis*, 2018.
- [38] B. Aditi, "Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , 2018.
- [39] O. Yustiawan, "Pengaruh Kualitas [Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. vol 5 No 2, 2016.

- [40] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [41] P. Kotler dan K. L. Keller, Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc., 2016.
- [42] D. Sunyoto, Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2012.
- [43] S. Amilia, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Manajemen dan Keuangan*, vol. VI, no. 1, pp. 1-10, 2017.
- [44] Canon, Pengertian Promosi, Jakarta, 2016.
- [45] D. Sean, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, 2017.
- [46] Sugiono, Metode Penelitian Kombinasi, Bandung: Alfabeta, 2014 & 2015.
- [47] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2019.
- [48] N. T. Muhyiddin, M. I. Tarmizi dan A. Yulianita, Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, dan Rencana Proposal, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [49] Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Bandung: Alfabeta, 2016.
- [50] I. Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 19, Edisi kedelapan, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [51] H. A. Manap, Revolusi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [52] Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [53] A. B. Zani, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian," 2013.

[54] I. Gozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

[55] I. Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL