

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web pada
PT. Mitra Farm**

SKRIPSI



Oleh :

**DECE DERYA SIMBOLON
NIM: 172112394
YOHANA HARIATI SIAHAAN
NIM: 172112441**

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

The logo of Universitas Mikroskil, which is a smaller version of the decorative graphic seen above, featuring a graduation cap and a blue and red swirl.

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

**ANALYSIS AND DESIGN OF WEB-BASED MARKETING SYSTEM AT PT.
MITRA FARM**

FINAL RESEARCH

By:

**DECE DERYA SIMBOLON
NIM: 172112394
YOHANA HARIATI SIAHAAN
NIM: 172112441**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

LEMBARAN PENGESAHAN

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web pada
PT. Mitra Farm**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

DECE DERYA SIMBOLON
NIM: 172112394
YOHANA HARIATI SIAHAAN
NIM: 172112441

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Roni Yunis, S.Kom., M.T.

Hita, S.kom., M.TI

Medan, 18 Juli 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Dece Derya Simbolon
NIM : 172112394
Peminatan : Sistem Informasi E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web pada PT Mitra Farm
Tempat Penelitian : STMIK-STIE MIKROSKIL MEDAN
Alamat Tempat Penelitian : JL. M.H.Thamrin No.140, Kota Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah di tetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalty Non-eksklusif (Non exclusive Royalty Free Right) atas hasil penelitian saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak ini STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 18 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan,



Dece Derya Simbolon

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Yohana Hariati Siahaan
NIM : 172112441
Peminatan : Sistem Informasi E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web pada PT Mitra Farm
Tempat Penelitian : STMIK-STIE MIKROSKIL MEDAN
Alamat Tempat Penelitian : JL. M.H.Thamrin No.140, Kota Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah di tetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalty Non-eksklusif (Non exclusive Royalty Free Right) atas hasil penelitian saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak ini STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 18 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan,



Yohana Hariati Siahaan

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB PADA PT MITRA FARM

Abstrak

PT Mitra Farm merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang peternakan sapi. Saat ini jika pelanggan ingin melakukan pembelian masih menggunakan cara manual yaitu melalui telpon, sms dan datang langsung ke peternakan untuk membeli sapi. Adapun tujuan penelitian ini yaitu Menganalisis serta merancang sistem pemasaran berbasis web pada PT Mitra Farm. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode prototype dengan model yang digunakan pada tahap analisis dan perancangan meliputi use case, use case scenario, sequence diagram, activity diagram dan class diagram. Hasil dari analisis dan perancangan pada penelitian ini adalah desain website yang dapat digunakan sebagai rujukan dan referensi bagi peneliti selanjutnya.

Kata Kunci : *Peternakan, Website, Metode Prototype*

Abstract

PT Mitra Farm is a company engaged in cattle farming. Currently, if customers want to make purchases, they still use the manual method, namely by telephone, sms and coming directly to the farm to buy cows. The purpose of this study is to analyze and design a web-based marketing system at PT Mitra Farm. The method used in this study is the prototype method with the model used at the analysis and design stages including use cases, use case scenarios, sequence diagrams, activity diagrams and class diagrams. The results of the analysis and design in this study is a website design that can be used as a reference and reference for further researchers.

Keywords : *Livestock, website, prototype method*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web pada PT Mitra Farm” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir adalah untuk menyelesaikan pendidikan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Mikroskil Medan. Serta meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan melakukan metode riset dengan lebih baik lagi.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya motivasi, bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Roni Yunis, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan bagi penulis selama ini.
2. Ibu Hita, Hita, S.kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan bagi penulis selama ini.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom., selaku ketua STMIK Mikroskil Medan.
4. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
5. Ibu Chatrine Sylvia, S.Kom., M.MSI., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Bapak Sudarto, S.Kom., M.Kom., selaku wali kelas Ebiz - B Pagi.
7. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen STMIK Mikroskil Medan.
8. Teristimewa kedua Orang Tua Dece Derya Simbolon (Afri M. Simbolon dan Ledia Nainggolan), Yohana Hariati Siahaan (Lintong Siahaan dan Lasma siagian), dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi baik secara moril maupun material untuk terus melakukan tanggung jawab dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa isi dan teknik penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari tata bahasa maupun materi yang terkandung didalamnya yang disebabkan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati, agar dapat dijadikan sebagai perbaikan dan bermanfaat untuk penulisan laporan Tugas Akhir selanjutnya.

Terima kasih.

Medan, 18 Juli 2021

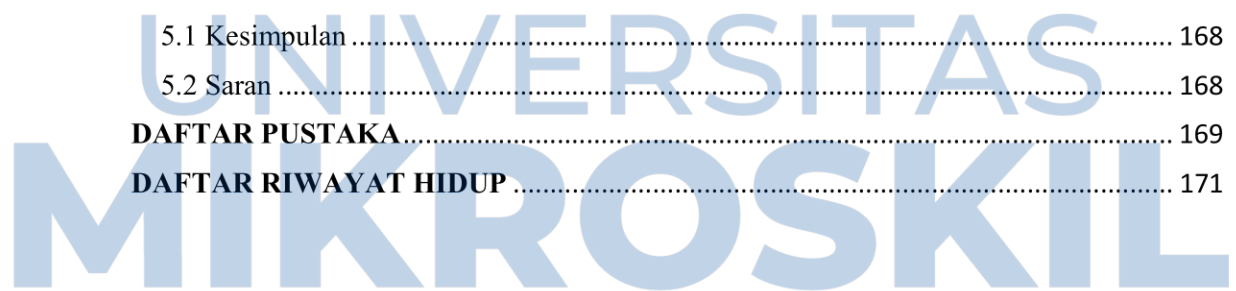
Penulis,

Dece Derya Simbolon
Yohana Hariati Siahaan

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Metode Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Dasar Website	5
2.1.1 Jenis-Jenis Website	5
2.1.2 Kriteria Desain Web.....	5
2.2 Pemasaran	6
2.2.1 Search Engine Marketing.....	6
2.2.2 Sistem Pemasaran	7
2.2.3 Dukungan Teknologi Pemasaran	7
2.3 Analisis dan Perancangan Sistem	8
2.3.1 Desain Sistem.....	8
2.3.2 User Interface.....	9
2.3.3 User Experience	10
2.4 Prototype	11
2.4.1 Teknik-teknik Prototype	12
2.5 Unifed Modelling Language (UML).....	12
2.5.1 Use Case Diagram.....	12
2.5.2 Activity Diagram.....	13
2.5.3 Class Diagrams	14
2.5.4 Sequence Diagrams.....	15
BAB III ANALISIS SISTEM DAN DESAIN	17
3.1 Analisis Sistem.....	17
3.1.1 Permasalahan	17

3.1.2 Solusi.....	17
3.1.3 Pengumpulan Data	18
3.2 Desain Proses	18
3.2.1 Use Case Diagram.....	18
3.2.1.1 Deskripsi Aktor	19
3.2.1.2 Deskripsi Use Case	20
3.2.2 Activity Diagram.....	29
3.2.3 <i>Sequence Diagram</i>	35
3.2.4 Class Diagram.....	42
3.3 Prototype Versi 1	43
3.3.1 Rancangan <i>Front-end</i>	43
3.3.2 Rancangan <i>Back-end</i>	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Hasil	103
4.1.1 Desain Front-end.....	103
4.1.2 Desain Back-end	134
4.2 Perancangan Basis Data.....	160
4.3 Pembahasan.....	163
4.3.1 Evaluasi Prototype	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	168
5.1 Kesimpulan	168
5.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	169
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	171



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Jesse James Garrett untuk Elemen <i>User Experience</i>	10
Gambar 2. 2 Model <i>Prototype</i>	11
Gambar 2. 3 <i>Use Case Diagram</i>	13
Gambar 2. 4 <i>Activity Diagram</i>	14
Gambar 2. 5 <i>Class Diagram</i>	15
Gambar 2. 6 <i>Sequence diagrams</i>	16
Gambar 3. 1 Use Case Diagram Website Mitra Farm	19
Gambar 3. 2 <i>Activity Diagram</i> Register Pelanggan	30
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram</i> Login Pelanggan dan Admin	31
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan	32
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran.....	33
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Daftar Kemitraan.....	34
Gambar 3. 7 <i>Sequence diagram</i> register	35
Gambar 3. 8 <i>Sequence diagram</i> Login	36
Gambar 3. 9 <i>Sequence diagram</i> Lupa kata sandi	37
Gambar 3. 10 <i>Sequence diagram</i> Kelola Profil.....	38
Gambar 3. 11 <i>Sequence diagram</i> Pemesanan.....	39
Gambar 3. 12 <i>Sequence diagram</i> Pembayaran.....	40
Gambar 3. 13 <i>Sequence Diagram</i> Daftar Mitra.....	41
Gambar 3. 14 <i>Class Diagram</i> Pemasaran	42
Gambar 3. 15 Halaman Utama Pengunjung.....	43
Gambar 3. 16 Halaman Subscribe	44
Gambar 3. 17 Halaman Registrasi	45
Gambar 3. 18 Halaman Login.....	46
Gambar 3. 19 Halaman nama pengguna dan kata sandi salah	46
Gambar 3. 20 Halaman Lupa kata sandi	47
Gambar 3. 21 Halaman Pemberitahuan Email.....	48
Gambar 3. 22 Halaman Kode verifikasi email.....	48
Gambar 3. 23 Halaman Reset Kata Sandi.....	49
Gambar 3. 24 Halaman Profil Pelanggan Informasi Akun	50
Gambar 3. 25 Halaman Profil Riwayat Pembelian	51
Gambar 3. 26 Halaman Profil Status Pemesanan	52
Gambar 3. 27 Halaman Profil Keranjang Belanja	53
Gambar 3. 28 Halaman Profil Ubah kata sandi.....	54
Gambar 3. 29 Halaman Profil Pesan	55
Gambar 3. 30 Halaman Utama Pelanggan	56
Gambar 3. 31 Halaman Iklan	57
Gambar 3. 32 Halaman Pemesanan	57
Gambar 3. 33 Halaman Bagikan	58
Gambar 3. 34 Halaman Ulasan Produk.....	59
Gambar 3. 35 Halaman Produk di tambahkan	60
Gambar 3. 36 Halaman Keranjang.....	61
Gambar 3. 37 Halaman Pembayaran.....	62
Gambar 3. 38 Halaman Informasi Data Pembeli	63

Gambar 3. 39 Halaman Jasa Pengiriman	64
Gambar 3. 40 Halaman Detail Jasa Pengiriman.....	64
Gambar 3. 41 Halaman Waktu Pengiriman	65
Gambar 3. 42 Halaman Pilih Metode Pembayaran.....	66
Gambar 3. 43 Halaman Metode Pembayaran Transfer.....	67
Gambar 3. 44 Halaman Metode pembayaran kartu credit/debit	68
Gambar 3. 45 Halaman Pembayaran.....	69
Gambar 3. 46 Halaman Detail Pembayaran.....	69
Gambar 3. 47 Halaman Beranda	70
Gambar 3. 48 Halaman promo	71
Gambar 3. 49 Halaman Artikel	72
Gambar 3. 50 Halaman Mitra.....	73
Gambar 3. 51 Halaman Form kemitraan.....	74
Gambar 3. 52 Halaman Form lanjutan kemitraan.....	75
Gambar 3. 53 Halaman Layanan.....	76
Gambar 3. 54 Halaman Login Admin.....	77
Gambar 3. 55 Halaman Nama pengguna dan kata sandi salah	78
Gambar 3. 56 Halaman Lupa kata sandi	79
Gambar 3. 57 Halaman Pemberitahuan email.....	80
Gambar 3. 58 Halaman Kode verifikasi email.....	81
Gambar 3. 59 Halaman Reset kata sandi baru	81
Gambar 3. 60 Halaman Dashboard Admin	82
Gambar 3. 61 Tampilan Utama Halaman Dashboard Admin	83
Gambar 3. 62 Halaman Kelola Produk	84
Gambar 3. 63 Halaman Tambah Produk.....	85
Gambar 3. 64 Halaman Kelola Informasi	86
Gambar 3. 65 Halaman Tambah Artikel.....	87
Gambar 3. 66 Halaman Kelola Promo	88
Gambar 3. 67 Halaman Cek Pesanan.....	89
Gambar 3. 68 Halaman Cek Data Pelanggan.....	90
Gambar 3. 69 Halaman Cek Laporan Pembayaran dan Penjualan	91
Gambar 3. 70 Halaman Cek Laporan Pembayaran.....	92
Gambar 3. 71 Halaman Detail Transaksi	93
Gambar 3. 72 Halaman Cek Laporan Penjualan.....	94
Gambar 3. 73 Halaman Pelayanan	95
Gambar 3. 74 Halaman Broadcast	95
Gambar 3. 75 Halaman Retur Barang.....	96
Gambar 3. 76 Halaman Profil informasi Akun	97
Gambar 3. 77 Halaman Profil Ubah Kata sandi.....	98
Gambar 3. 78 Halaman Catatan Kerja	99
Gambar 3. 79 Halaman Cetak Laporan.....	100
Gambar 3. 80 Halaman Cetak Laporan Pembayaran	100
Gambar 3. 81 Halaman Cetak Laporan Penjualan	101
Gambar 3. 82 Halaman Pesan	101
Gambar 3. 83 Halaman Keluar.....	102
Gambar 3. 84 Halaman Profil Ubah Kata sandi.....	155

Gambar 4. 1 Halaman Utama Pengunjung.....	103
Gambar 4. 2 Halaman Subscribe.....	104
Gambar 4. 3 Halaman Registrasi	105
Gambar 4. 4 Halaman Login.....	106
Gambar 4. 5 Halaman Nama pengguna atau lupa kata sandi.....	107
Gambar 4. 6 Halaman Lupa Kata Sandi.....	107
Gambar 4. 7 Halaman Pemberitahuan Email.....	108
Gambar 4. 8 Halaman Kode Verifikasi Email	109
Gambar 4. 9 Halaman Reset Kata Sandi.....	109
Gambar 4. 10 Halaman Profil Pelanggan Informasi Akun	110
Gambar 4. 11 Halaman Profil Riwayat Pembelian	111
Gambar 4. 12 Halaman Profil Status Pemesanan	112
Gambar 4. 13 Halaman Profil Keranjang Belanja	112
Gambar 4. 14 Halaman Profil Ubah Kata Sandi	113
Gambar 4. 15 Halaman Profil Pesan.....	114
Gambar 4. 16 Halaman Utama Pelanggan	114
Gambar 4. 17 Halaman Iklan	115
Gambar 4. 18 Halaman Pemesanan	116
Gambar 4. 19 Halaman Bagikan	117
Gambar 4. 20 Halaman Ulasan Produk.....	118
Gambar 4. 21 Halaman Produk ditambahkan	119
Gambar 4. 22 Halaman Keranjang	119
Gambar 4. 23 Halaman Pembayaran.....	120
Gambar 4. 24 Halaman Alamat Pengiriman dan Informasi Akun	121
Gambar 4. 25 Halaman Jasa Pengiriman	122
Gambar 4. 26 Halaman Detail Jasa Pengiriman.....	122
Gambar 4. 27 Halaman Waktu Pengiriman	123
Gambar 4. 28 Halaman Pilih Metode Pembayaran.....	124
Gambar 4. 29 Halaman Metode Pembayaran Transfer.....	125
Gambar 4. 30 Halaman Metode Pembayaran Kartu credit/debit	126
Gambar 4. 31 Halaman Pembayaran Berhasil	126
Gambar 4. 32 Halaman Detail Pembayaran.....	127
Gambar 4. 33 Halaman Beranda	128
Gambar 4. 34 Halaman Promo	129
Gambar 4. 35 Halaman Artikel	129
Gambar 4. 36 Halaman Mitra.....	130
Gambar 4. 37 Halaman Form Kemitraan.....	131
Gambar 4. 38 Halaman Form Lanjutan Kemitraan.....	132
Gambar 4. 39 Halaman Layanan.....	133
Gambar 4. 40 Halaman Login Admin.....	134
Gambar 4. 41 Halaman Nama pengguna dan kata sandi salah	135
Gambar 4. 42 Halaman Lupa kata sandi	136
Gambar 4. 43 Halaman Pemberitahuan email.....	137
Gambar 4. 44 Halaman Kode verifikasi email.....	138
Gambar 4. 45 Halaman Reset kata sandi baru	138
Gambar 4. 46 Halaman Dashboard Admin	139
Gambar 4. 47 Halaman Utama Dashboard Admin	140

Gambar 4. 48 Halaman Kelola Produk	141
Gambar 4. 49 Halaman Tambah Produk	142
Gambar 4. 50 Halaman Kelola Informasi	143
Gambar 4. 51 Halaman Tambah Artikel	144
Gambar 4. 52 Halaman Kelola Promo	145
Gambar 4. 53 Halaman Cek Pesanan	146
Gambar 4. 54 Halaman Cek Data Pelanggan	147
Gambar 4. 55 Halaman Cek Laporan Pembayaran dan Penjualan	148
Gambar 4. 56 Halaman Cek Laporan Pembayaran	149
Gambar 4. 57 Halaman Detail Transaksi	150
Gambar 4. 58 Halaman Cek Laporan Penjualan	151
Gambar 4. 59 Halaman Pelayanan	152
Gambar 4. 60 Halaman Broadcast	153
Gambar 4. 61 Halaman Retur Barang	153
Gambar 4. 62 Halaman Profil informasi Akun	154
Gambar 4. 63 Halaman Catatan Kerja	156
Gambar 4. 64 Halaman Cetak Laporan	157
Gambar 4. 65 Halaman Cetak Laporan Pembayaran	157
Gambar 4. 66 Halaman Cetak Laporan Penjualan	158
Gambar 4. 67 Halaman Pesan	159
Gambar 4. 68 Halaman Keluar	159
Gambar 4. 69 Grafik Persentase Jenis Kelamin Responden	163
Gambar 4. 70 Grafik Persentase Cara Membeli	164
Gambar 4. 71 Grafik Persentase Waktu Pembelian	164

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Aktor.....	19
Tabel 3. 2 Deskripsi Use Case	20
Tabel 3. 3 Use Case Scenario Melihat Katalog.....	22
Tabel 3. 4 Use Case Scenario Registrasi.....	22
Tabel 3. 5 Use Case Scenario Melihat Katalog.....	23
Tabel 3. 6 Use Case Scenario Memilih produk & Memasukan dalam troli	23
Tabel 3. 7 Use Case Scenario Melakukan pemesanan.....	24
Tabel 3. 8 Use Case Scenario Melakukan Pembayaran	24
Tabel 3. 9 Use Case Scenario Layanan.....	25
Tabel 3. 10 Use Case Scenario Mengelola Broadcast.....	26
Tabel 3. 11 Use Case Scenario Mengelola Produk	26
Tabel 3. 12 Use Case Scenario Mengelola Informasi	27
Tabel 3. 13 Use Case Scenario Membuat Promo.....	27
Tabel 3. 14 Use Case Scenario Melihat Order.....	28
Tabel 3. 15 Use Case Scenario Mengkonfirmasi Pembayaran	28
Tabel 3. 16 Use Case Scenario Pelayanan	29
Tabel 4. 1 Tabel Registrasi	160
Tabel 4. 2 Tabel Informasi akun pelanggan.....	160
Tabel 4. 3 Tabel Login.....	161
Tabel 4. 4 Tabel Keranjang.....	161
Tabel 4. 5 Tabel Pesanan	161
Tabel 4. 6 Tabel Pembayaran.....	162
Tabel 4. 7 Tabel Promo.....	162
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi	165
Tabel 4. 9 Interval Kriteria Penilaian.....	166
Tabel 4. 10 Nilai Rata-Rata Indikator Usability	167

UNIVERSITAS
MIKROSKIL