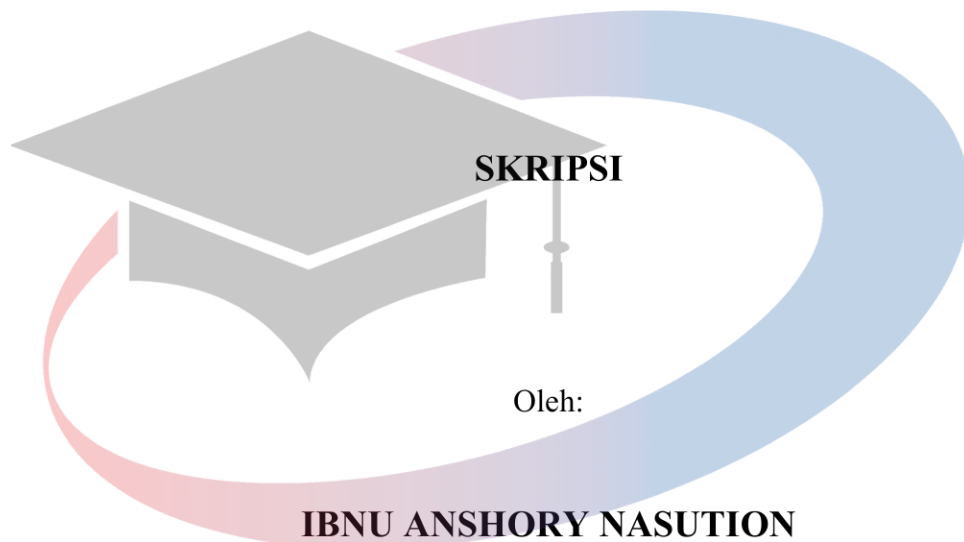


**PENGARUH HARGA, PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA  
RUMAH MAKAN RASO BASAMO MEDAN**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Mikroskil)



**IBNU ANSHORY NASUTION**

**NIM : 16.711.1038**

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**STIE MIKROSKIL**

**2021**

**THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT AND LOCATION ON  
CUSTOMER PURCHASE DECISIONS IN RASO BASAMO  
RESTAURANTS MEDAN**

(Case Study on STIE Mikroskil students)

**FINAL RESEARCH**

By:

**IBNU ANSHORY NASUTION**

**STUDENT NUMBER : 16.711.1038**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA, PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA  
RUMAH MAKAN RASO BASAMO MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**IBNU ANSHORY NASUTION**

**NIM : 16.711.1038**

Disetujui Oleh:  
Dosen Pembimbing I

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

Hanny Siagian, S.E., M.Si.

Medan, 24 Juli 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
Manajemen,

Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.

## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa program studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Ibnu Anshory Nasution

NIM : 167111038

Peminatan : Manajemen Pemasaran

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian

Tempat Penelitian : Rumah Makan Raso Basamo

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No 80 (Simpang Jalan Merbabu)

No. Telepon Tempat Penelitian : 081376027888

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan



Ibnu Anshory Nasution

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Mahasiswa Stie Mikroskil) baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa STIE Mikroskil yang berjumlah 1.266 orang. Untuk menghitung besaran sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin, sedangkan teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode *incidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan harga, produk dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial harga, produk dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi (*Adjusted R square*) menunjukkan bahwa variabel harga, produk dan lokasi dapat menjelaskan variasi dari variabel dependen keputusan pembelian sebesar 34,8% dimana sisanya sebesar 65,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Harga, Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian.**

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## ABSTRACT

*This study aims to determine and analyze the effect of price, product and location on purchasing decisions (a case study on students of Stie Mikroskil) either partially or simultaneously. This research is quantitative descriptive. The population in this study were STIE Mikroskil students, totaling 1,266 people. To calculate the sample size in this study using the Slovin formula, while the sampling technique used the incidental sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that simultaneously price, product and location had a significant effect on purchasing decisions. Partially price, product and location have a significant effect on purchasing decisions. The results of the coefficient of determination (Adjusted R square) show that the price, product and location variables can explain the variation of the dependent variable purchasing decisions by 34.8% where the remaining 65.2% is explained by other variables not examined in this study..*

**Keywords:** *Price, Product, Location and Purchasing Decisions.*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



## KATA PENGANTAR

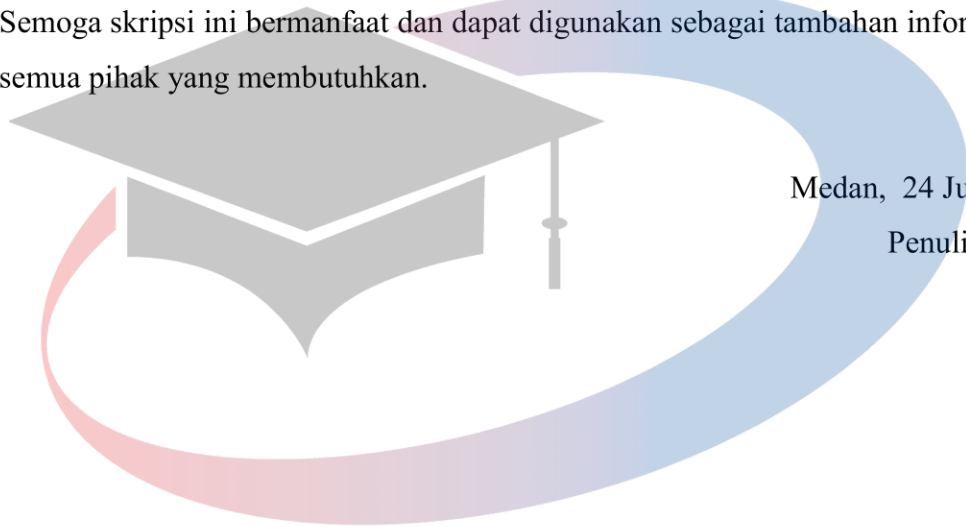
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kemurahannya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Kinerja Keuangan yang Mempengaruhi Harga Saham Sektor Perbankan”**. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
2. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si. selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M. selaku ketua STIE Mikroskil Medan yang banyak membantu dalam kelancaran akademis.
4. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen
5. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
6. Dosen STIE-Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis
7. Bapak Faidir Chaniago selaku pemilik rumah makan Raso Basamo yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan riset.
8. Seluruh responden dari mahasiswa STIE Mikroskil Medan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terimakasih atas kerjasamanya

9. Bapak Haris Dan Ibu Darlinawati selaku orang tua tercinta yang telah memberi dukungan, doa dan motivasi yang terus menerus kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.



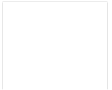
Medan, 24 Juli 2021

Penulis

Ibnu Anshory Nasution

# UNIVERSITAS MIKROSKIL





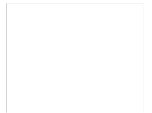
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Originalitas Penelitian .....	5
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.2. Bauran Pemasaran .....	7
2.1.3. Harga .....	9
2.1.3.1. Pengertian Harga .....	9
2.1.3.2. Tujuan Penetapan Harga .....	10
2.1.3.3. Metode Penetapan Harga .....	11
2.1.3.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	13
2.1.3.5. Indikator Harga .....	14
2.1.4. Produk .....	15
2.1.4.1. Pengertian Produk .....	15
2.1.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	15
2.1.4.3. Pengawasan Dan Manfaat Kualitas Produk .....	17

2.1.4.4. Indikator Kualitas Produk.....	18
2.1.5. Lokasi.....	19
2.1.5.1. Pengertian Lokasi .....	19
2.1.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi .....	19
2.1.5.3. Indikator Lokasi .....	20
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	21
2.1.6.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2.1.6.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	21
2.1.6.3. Komponen-Komponen Keputusan Pembelian .....	22
2.1.6.4. Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian .....	23
2.1.6.5. Indikator Keputusan Pembelian .....	26
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Konseptual .....	31
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.4.2. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.4.3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	34
2.4.4. Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	34
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	36
3.2. Objek Penelitian .....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel .....	39
3.6. Metode Analisis Data .....	41
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2. Pengujian Kualitas Data.....	41

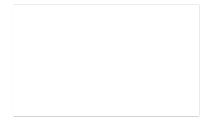
3.6.2.1. Uji Validitas .....	41
3.6.2.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1. Uji Multikolinearitas .....	43
3.6.2.2. Uji Normalitas .....	43
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
3.6.5. Pengujian Hipotesis .....	46
3.6.4.1. Uji Signifikasi Simultan (Uji-F).....	46
3.6.4.2. Uji Signifikasi Parsial (Uji-t).....	47
3.6.4.3. Koefisien Determinasi (Adjusted-R <sup>2</sup> ).....	48
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	49
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	50
4.1.3. Gambaran Umum Responden (Demografi) .....	51
4.1.4. Hasil Statistik deskriptif.....	52
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data .....	55
4.1.5.1. Uji Validitas .....	55
4.1.5.2. Uji Reliabilitas .....	57
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.6.1. Uji Multikolinearitas .....	59
4.1.6.2. Uji Normalitas .....	59
4.1.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.1.7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.1.8.1. Uji Parsial.....	64
4.1.5.2. Uji Simultan .....	65
4.1.5.3. Koefisien Determinasi .....	66
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
4.2.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	66

4.2.2. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	67
4.2.3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.2.4. Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	69
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Skala Likert.....	38
Tabel 3.2	Tabel Defenisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.2	Pendistribusian Kuesioner .....	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	51
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Harga .....	52
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Produk .....	53
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Lokasi .....	54
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Harga.....	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Produk.....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Lokasi .....	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga .....	58
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk .....	58
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi.....	58
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.18	Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.19	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	61
Tabel 4.20	Uji Glejser.....	63
Tabel 4.21	Uji Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel 4.22	Hasil Uji t.....	64
Tabel 4.23	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.24	Uji Koefisien Determinasi .....	66



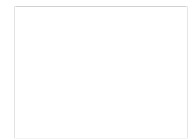
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rumah Makan Raso Basamo.....	49
Gambar 4.2 Uji Normalitas Histogram.....	60
Gambar 4.3 Uji Normalitas P-P Plot .....	60
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	62



# UNIVERSITAS MIKROSKIL





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	76
Lampiran 2	Distribusi Jawaban Responden .....	80
Lampiran 3	Hasil Pengujian SPSS .....	88
Lampiran 4	Tabel Distribusi Penelitian .....	95



# UNIVERSITAS MIKROSKIL