

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE MARKETPLACE*
PERTANIAN**

SKRIPSI



Oleh:

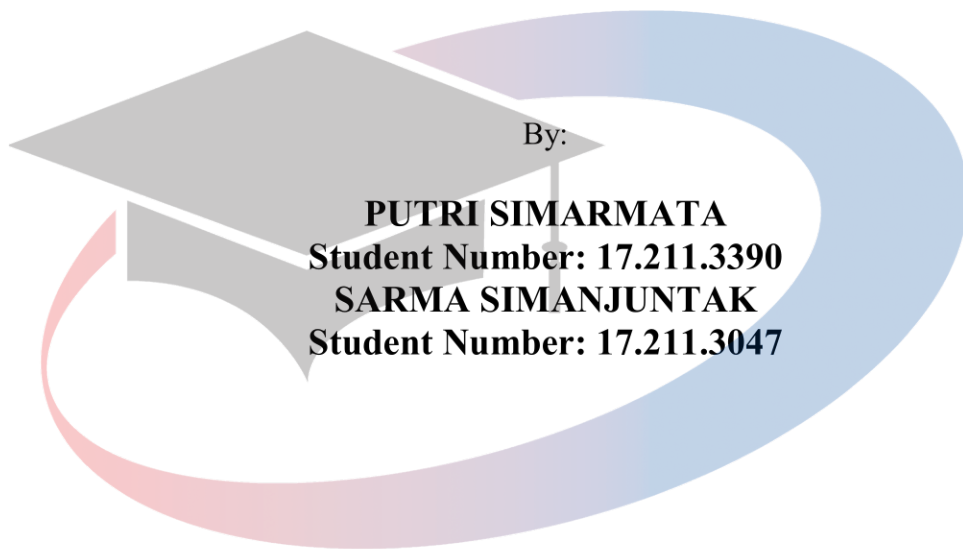
**PUTRI SIMARMATA
NIM: 17.211.3390
SARMA SIMANJUNTAK
NIM: 17.211.3047**


**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

***ANALYSIS AND DESIGN AGRICULTURAL MARKETPLACE
WEBSITE***

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS

MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE MARKETPLACE*
PERTANIAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

PUTRI SIMARMATA
NIM: 17.211.3390
SARMA SIMANJUNTAK
NIM: 17.211.3047

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Rony Yunis, S.Kom., M.T.

Hita, S.kom., M.Ti.

Medan, Juli 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Putri Simarmata
NIM : 172113390
Peminatan : Sistem Informasi Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan *Website Marketplace* Pertanian.
Tempat Penelitian : UD. Surya Tani, UD. Selaras Tani dan Toko Tani Jaya
Alamat Penelitian : Jl. Gereja Percut, Jl. Besar Tembung, Jl. Pasar 15 Kampung Kolam

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bukan saya yang mengerjakannya (membuat), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas hasil penelitian saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan



Putri Simarmata

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sarma Simanjuntak
NIM : 172113047
Peminatan : Sistem Informasi *Enterprise System*

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan *Website Marketplace* Pertanian.
Tempat Penelitian : UD. Surya Tani, UD. Selaras Tani dan Toko Tani Jaya
Alamat Penelitian : Jl. Gereja Percut, Jl. Besar Tembung, Jl. Pasar 15 Kampung Kolam

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bukan saya yang mengerjakannya (membuat), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas hasil penelitian saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan



Sarma Simanjuntak

ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE MARKETPLACE* PERTANIAN

Abstrak

Toko pertanian adalah sebuah usaha yang menjual berbagai barang pendukung aktivitas pertanian, seperti: alat tani, bibit, pupuk, racun dan vitamin. Toko pertanian menjadi salah satu bidang bisnis yang menjanjikan, karena banyak dibutuhkan dan banyak berkembang ditengah-tengah masyarakat secara luas. Namun, kurangnya sentuhan teknologi informasi dalam bidang bisnis ini, menjadi salah satu faktor utama adanya beberapa masalah yang dihadapi oleh para pemilik toko pertanian dalam mengembangkan usahanya. Masalah yang dihadapi diantaranya masalah manajemen persediaan dan pemasaran produk yang mereka jual. Toko pertanian membutuhkan sistem informasi sebagai alat yang mampu membantu proses manajemen persediaan (pengelolaan data produk, transaksi dan laporan), sehingga mengurangi tingkat kesalahan pekerjaan manusia dan mampu membantu memasarkan produk yang mereka jual secara luas tanpa mengeluarkan biaya yang cukup besar. Dalam penelitian ini, penulis menerapkan metode penelitian UCD (User Centered Design), metode dalam suatu perancangan desain yang berfokus pada kebutuhan user. Tahapan UCD (User Centered Design) meliputi understand context of use, specify user requirements, design solutions dan evaluation againts requirements. Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi dengan menggunakan Maze Design, membuktikan bahwa sistem yang dirancang dapat di aplikasikan dengan mudah dan dapat membantu menjalankan aktivitas manajemen persediaan serta pemasaran produk.

Kata kunci: *Toko Pertanian, Sistem informasi, UCD, Maze Design*

Abstract

An agricultural shop is a business that sells various goods to support agricultural activities, such as: farming tools, seeds, fertilizers, poisons and vitamins. Farm shops are one of the promising business fields, because they are widely needed and widely developed in the midst of the wider community. However, the lack of a touch of information technology in this business field, is one of the main factors for the problems faced by farm shop owners in developing their business. The problems faced include inventory management problems and marketing the products they sell. Farm stores need an information system as a tool that is able to assist the inventory management process (managing product data, transactions and reports), thereby reducing the error rate of human work and being able to help market the products they sell widely without incurring substantial costs. In this study, the authors apply the UCD (User Centered Design) research method, a method in a design design that focuses on user needs. The UCD (User Centered Design) stages include understanding the context of use, specifying user requirements, design solutions and

evaluating against requirements. Based on the results of analysis and evaluation using Maze Design, it proves that the designed system can be applied easily and can help carry out inventory management activities and product marketing.

Keywords: *Agricultural Shop, Information system, UCD, Maze Design*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis dan Perancangan *Website Marketplace* Pertanian ”dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dan penulisan Tugas Akhir adalah untuk menyelesaikan pendidikan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Mikroskil Medan. Serta meningkatkan kemampuan berfikir kritis dan melakukan metode riset dengan lebih baik lagi.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya motivasi, bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Roni Yunis, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah banyak melakukan bimbingan, memberikan saran dan motivasi agar Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik, selalu memberikan saran untuk mencoba hal yang baru bagi penulis
2. Ibu Hita, S.Kom., M.Ti., selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan bagi penulis selama ini.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom., selaku ketua STMIK Mikroskil Medan.
4. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
5. Ibu Chatrine Silvia, S.kom., M.MSI., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Ibu Catherine Silvia, S.Kom., M.MSI., selaku wali kelas ES B-Pagi
7. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.MSI. selaku wali kelas ES A-Pagi
8. Bapak dan Ibu dosen STMIK Mikroskil Medan
9. UD. Surya Tani, UD. Selaras Tani dan Toko Tani Jaya yang telah memberi dan menyediakan tempat bagi penulis untuk memperoleh data yang di perlukan.
10. Teristimewa kepada kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi baik secara moril dan material untuk terus melakukan

tanggung jawab dalam menyesuaikan Tugas Akhir ini dengan baik serta memberi doa dan dukungan tak henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

11. Pihak-pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari isi dan teknik penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari tata Bahasa maupun materi yang terkandung didalamnya yang disebabkan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati, agar dapat dijadikan sebagai perbaikan dan bermanfaat untuk penulisan laporan Tugas Akhir selanjutnya.

Terimakasih.

Medan, Juli 2021

Penulis,

Putri Simarmata

Sarma Simanjuntak



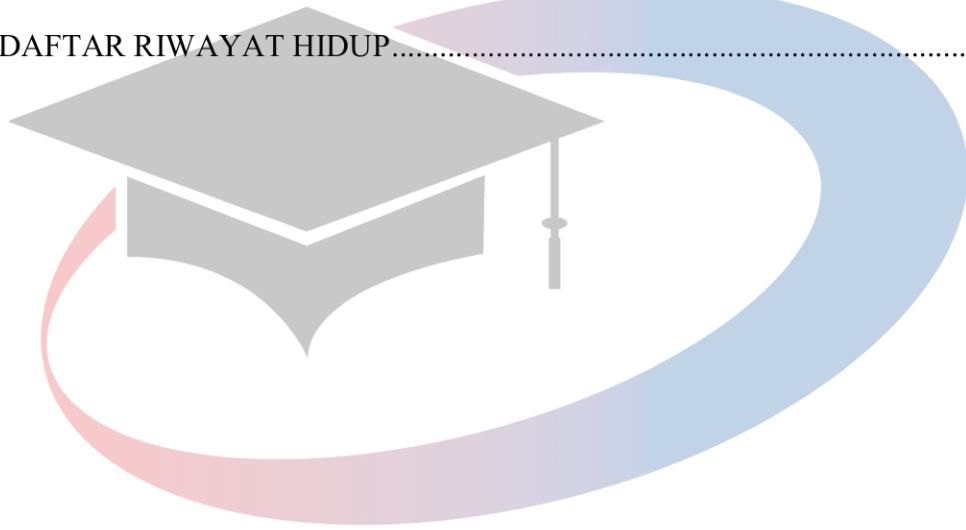
UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

Abstrak	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 E-Commerce.....	6
BAB III	24
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	24
3.1 <i>Plan the Human Centered Process</i>	24
3.1.1 Studi Literatur	24
3.1.2 Wawancara.....	24
3.2 <i>Understand and Specify the Context of Use</i>	25
3.2.1 Identifikasi <i>User</i>	26
3.2.2 Memahami Sistem.....	26

3.3	<i>Specify User and Organisational Requerement's</i>	29
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	29
3.3.2	Analisis Kebutuhan <i>Non-Fungsional</i>	52
3.3.3	<i>Activity Diagram</i>	53
3.3.3.1	Activity Diagram Pengunjung	53
3.3.3.2	Activity Diagram Admin System	56
3.3.3.3	Activity Diagram Penjual	59
3.3.3.4	Activity Diagram Pembeli	67
3.3.4	<i>Sequence Diagram</i>	71
3.3.4.1	Sequence Diagram Admin	71
3.3.4.2	Sequence Diagram Pengunjung	74
3.3.4.3	Sequence Diagram Pembeli	77
3.3.4.4	Sequence Diagram Penjual	84
3.3.5	<i>Class Diagram</i>	90
3.4	<i>Produce Design Solution's</i>	91
3.4.1	Rancangan <i>Mockup Admin System</i>	91
3.4.2	Rancangan <i>Mockup Pengunjung</i>	96
3.4.3	Rancangan <i>Mockup Pembeli</i>	101
3.4.4	Rancangan <i>Mockup Penjual</i>	108
BAB IV		116
RANCANGAN DESAIN		116
4.1	<i>Evaluation Design Agains User Requirements</i>	116
4.1.1	Prototype High-Fidelity	116
4.1.1.1	User Interface Admin	116
4.1.1.2	User Interface Pengunjung	120
4.1.1.3	User Interface Pembeli	123

4.2	<i>Usability Testing</i>	135
BAB V.....		182
KESIMPULAN DAN SARAN.....		182
5.1	Kesimpulan.....	182
5.2	Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA		184
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		186



UNIVERSITAS MIKROSKIL

Gambar 2. 1 <i>User Centered Design</i>	14
Gambar 3. 1 Proses Bisnis Saat Ini	27
Gambar 3. 2 Proses Bisnis Yang Akan Datang.....	28
Gambar 3. 3 <i>Use Case Diagram Marketplace</i> Pertanian.....	30
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram</i> Mendaftar Akun.....	53
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Melihat Informasi Produk.....	54
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Melihat Informasi Penjual	55
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Memvalidasi Penjual	56
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Akun	57
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Memvalidasi Pembayaran.....	58
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Produk	59
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Pembelian	60
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Pesanan	61
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Penjualan	62
Gambar 3. 14 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Pelanggan	63
Gambar 3. 15 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pengiriman.....	64
Gambar 3. 16 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Laporan.....	65
Gambar 3. 17 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Akun	66
Gambar 3. 18 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Keranjang	67
Gambar 3. 19 <i>Activity Diagram</i> Memesan.....	68
Gambar 3. 20 <i>Activity Diagram</i> Mengupload Resi.....	69
Gambar 3. 21 <i>Activity Diagram</i> Menilai Pesanan.....	70
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Pengguna	71
Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram</i> memvalidasi Penjual.....	72
Gambar 3. 24 <i>Sequence Diagram</i> Memvalidasi Pembayaran.....	73
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> Mendaftar Akun.....	74
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Informasi Produk.....	75
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Informasi Penjual	76
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram</i> Login	77
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Profil.....	78
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Informasi Produk.....	79
Gambar 3. 31 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Informasi Penjual	79

Gambar 3. 32 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Keranjang	80
Gambar 3. 33 <i>Sequence Diagram</i> Memesan.....	81
Gambar 3. 34 <i>Sequence Diagram</i> Mengupload Resi.....	82
Gambar 3. 35 <i>Sequence Diagram</i> Menilai Pesanan.....	83
Gambar 3. 36 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Pemasok.....	84
Gambar 3. 37 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Pembelian	85
Gambar 3. 38 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Produk.....	85
Gambar 3. 39 <i>Sequence Diagram</i> Retur Produk.....	86
Gambar 3. 40 <i>Sequence Diagram</i> Pesanan	86
Gambar 3. 41 <i>Sequence Diagram</i> Mengkonfirmasi Pengiriman	87
Gambar 3. 42 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Penjualan <i>Online</i>	88
Gambar 3. 43 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Penjualan <i>Online</i>	88
Gambar 3. 44 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Laporan.....	89
Gambar 3. 45 <i>Class Diagram</i> <i>Marketplace</i> Pertanian	90
Gambar 3. 46 Rancangan <i>Mockup</i> Login Admin	91
Gambar 3. 47 Rancangan <i>Mockup</i> Dashboard Admin.....	92
Gambar 3. 48 Rancangan <i>Mockup</i> Memvalidasi Penjual	93
Gambar 3. 49 Rancangan <i>Mockup</i> Mengelola Pengguna	94
Gambar 3. 50 Rancangan <i>Mockup</i> Validasi Pembayaran	95
Gambar 3. 51 Rancangan <i>Mockup</i> Beranda Pengunjung.....	96
Gambar 3. 52 Rancangan <i>Mockup</i> Mendaftar Akun.....	97
Gambar 3. 53 Rancangan <i>Mockup</i> Mendaftar Akun Lanjutan	98
Gambar 3. 54 Rancangan <i>Mockup</i> <i>Detail</i> Informasi Produk	99
Gambar 3. 55 Rancangan <i>Mockup</i> <i>Detail</i> Informasi Penjual.....	100
Gambar 3. 56 Rancangan <i>Mockup</i> Login	101
Gambar 3. 57 Rancangan <i>Mockup</i> Beranda Pembeli.....	102
Gambar 3. 58 Rancangan <i>Mockup</i> Mengubah <i>Profil</i>	103
Gambar 3. 59 Rancangan <i>Mockup</i> Mengelola Keranjang	104
Gambar 3. 60 Rancangan <i>Mockup</i> Memesan Produk	105
Gambar 3. 61 Rancangan <i>Mockup</i> Upload Resi	106
Gambar 3. 62 Rancangan <i>Mockup</i> Menilai Produk	107
Gambar 3. 63 Rancangan <i>Mockup</i> Dashboard Penjual	108

Gambar 3. 64 Rancangan <i>Mockup</i> Mengelola Pemasok.....	109
Gambar 3. 65 Rancangan <i>Mockup</i> Meretur Produk.....	112
Gambar 3. 66 Rancangan <i>Mockup</i> Mengelola Pesanan.....	113
Gambar 3. 67 Rancangan <i>Mockup</i> Menkonfirmasi Pengiriman	114
Gambar 3. 68 Rancangan <i>Mockup</i> Mengelola Laporan.....	115
Gambar 4. 1 <i>User Interface</i> Login Admin.....	116
Gambar 4. 2 <i>User Interface</i> Dashboard Admin	117
Gambar 4. 3 <i>User Interface</i> Halaman Menvalidasi Penjual	118
Gambar 4. 4 <i>User Interface</i> Mengelola Pengguna.....	118
Gambar 4. 5 <i>User Interface</i> Data Pembeli	118
Gambar 4. 6 <i>User Interface</i> Memvalidasi Pembayaran	119
Gambar 4. 7 <i>User Interface</i> Daftar Akun.....	120
Gambar 4. 8 <i>User Interface</i> Form Lanjutan.....	121
Gambar 4. 9 <i>User Interface</i> Informasi Produk	121
Gambar 4. 10 <i>User Interface</i> Informasi Penjual	122
Gambar 4. 11 <i>User Interface</i> Login	123
Gambar 4. 12 <i>User Interface</i> Beranda Pembeli	123
Gambar 4. 13 <i>User Interface</i> Mengelola Akun.....	124
Gambar 4. 14 <i>User Interface</i> Mengelola Keranjang.....	125
Gambar 4. 15 <i>User Interface</i> Informasi Produk	126
Gambar 4. 16 <i>User Interface</i> Memesan	126
Gambar 4. 17 <i>User Interface</i> Mengupload Resi	127
Gambar 4. 18 <i>User Interface</i> Menilai Pesanan	128
Gambar 4. 19 <i>User Interface</i> Dashboard Penjual.....	128
Gambar 4. 20 <i>User Interface</i> Mengelola Pemasok	129
Gambar 4. 21 <i>User Interface</i> Mengelola Pembelian.....	130
Gambar 4. 22 <i>User Interface</i> Mengelola Produk	131
Gambar 4. 23 <i>User Interface</i> Meretur Produk	132
Gambar 4. 24 <i>User Interface</i> Mengelola Pesanan	133
Gambar 4. 25 <i>User Interface</i> Mengkonfirmasi Pengiriman.....	133
Gambar 4. 26 <i>User Interface</i> Mengelola Laporan	134
Gambar 4. 27 <i>Heatmap</i> Screen Login	143

Gambar 4. 28 <i>Heatmap Screen Dashboard</i>	144
Gambar 4. 29 <i>Heatmap Screen Data Penjual</i>	145
Gambar 4. 30 <i>Heatmap Screen Data Pembeli</i>	146
Gambar 4. 31 <i>Heatmap Screen Data Pembayaran</i>	147
Gambar 4. 32 <i>Heatmap Screen Validasi Penjual</i>	148
Gambar 4. 33 <i>Heatmap Screen Validasi Penjual</i>	149
Gambar 4. 34 <i>Heatmap Screen Validasi Pembayaran</i>	150
Gambar 4. 35 <i>Heatmap Screen Beranda</i>	152
Gambar 4. 36 <i>Heatmap Screen Halaman Tentang</i>	153
Gambar 4. 37 <i>Heatmap Screen Halaman Produk</i>	154
Gambar 4. 38 <i>Heatmap Screen Halaman Detail Produk</i>	155
Gambar 4. 39 <i>Heatmap Screen Halaman Kunjungi Toko</i>	156
Gambar 4. 40 <i>Heatmap Screen Daftar Akun</i>	157
Gambar 4. 41 <i>Heatmap Screen Login</i>	161
Gambar 4. 42 <i>Heatmap Screen Beranda</i>	162
Gambar 4. 43 <i>Heatmap Screen Profil</i>	164
Gambar 4. 44 <i>Heatmap Screen Keranjang Belanja</i>	165
Gambar 4. 45 <i>Heatmap Screen Detail Produk</i>	167
Gambar 4. 46 <i>Heatmap Screen Checkout</i>	168
Gambar 4. 47 <i>Heatmap Screen Dashboard</i>	171
Gambar 4. 48 <i>Heatmap Screen Data Pemasok</i>	172
Gambar 4. 49 <i>Heatmap Screen Pembelian</i>	173
Gambar 4. 50 <i>Heatmap Screen Produk</i>	175
Gambar 4. 51 <i>Heatmap Screen Retur Produk</i>	176
Gambar 4. 52 <i>Heatmap Screen Pesanan</i>	177
Gambar 4. 53 <i>Heatmap Screen Konfirmasi Pesanan</i>	179

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Wawancara Toko Tani.....	24
Tabel 3. 2 Definisi Aktor	31
Tabel 3. 3 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Pengguna	31
Tabel 3. 4 Narasi <i>Use Case</i> Memvalidasi Penjual	32
Tabel 3. 5 Narasi <i>Use Case</i> Memvalidasi Pembayaran	33
Tabel 3. 6 Narasi <i>Use Case</i> Mendaftar Akun	34
Tabel 3. 7 Narasi <i>Use Case</i> Melihat Informasi Produk	35
Tabel 3. 8 Narasi <i>Use Case</i> Melihat Informasi Penjual	35
Tabel 3. 9 Narasi <i>Use Case</i> Login.....	36
Tabel 3. 10 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Profil.....	37
Tabel 3. 11 Narasi <i>Use Case</i> Melihat Informasi Produk	38
Tabel 3. 12 Narasi <i>Use Case</i> Melihat Informasi Penjual	38
Tabel 3. 13 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Keranjang	39
Tabel 3. 14 Narasi <i>Use Case</i> Memesan	40
Tabel 3. 15 Narasi <i>Use Case</i> Mengupload Resi	41
Tabel 3. 16 Narasi <i>Use Case</i> Menilai Pesanan	42
Tabel 3. 17 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola <i>Profil</i>	43
Tabel 3. 18 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Keranjang	44
Tabel 3. 19 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Pemasok	45
Tabel 3. 20 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Pembelian.....	46
Tabel 3. 21 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Produk	46
Tabel 3. 22 Narasi <i>Use Case</i> Retur Produk.....	47
Tabel 3. 23 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Pesanan.....	48
Tabel 3. 24 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Penjualan Online	49
Tabel 3. 25 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Penjualan Offline.....	49
Tabel 3. 26 Narasi <i>Use Case</i> Mengelola Laporan.....	50
Tabel 4. 1 <i>Responden</i>	135
Tabel 4. 2 <i>Task Usabilty Testing Admin</i>	135
Tabel 4. 3 <i>Task Usabilty Testing Pengunjung</i>	137

Tabel 4. 4 <i>Task Usabilty Testing</i> Pembeli.....	138
Tabel 4. 5 <i>Task Usabilty Testing</i> Penjual.....	139
Tabel 4. 6 Tingkat Skor <i>Maze Design</i>	141



UNIVERSITAS MIKROSKIL