

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yustiawan, Ody;, "Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 No 2, pp. 1-20, 2016.
- [2] Deisy , Malonda; Lopian, Joyce; Mandagie, Yunita;, "Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 6 No 4, pp. 2288-2297, 2018.
- [3] Venessa , Ike; Arifin, Zainul;, "Pengaruh citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati," *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*, vol. 51 No. 1, pp. 44-48, Oktoberr 2017.
- [4] Sari, Fanny Puspita;, "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 No. 6, pp. 1-15, Juni 2016.
- [5] Fernando, Made Fajar; Aksari, Ni Made Asti;, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Ditribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar," *Jurnal Manajemen Unud*, vol. 7 No.1, pp. 442-469, 2018.
- [6] Nurhayati, Siti;, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," *JBMA*, vol. 4 No. 2, pp. 60-69, September 2017.
- [7] Farisi, Salman;, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara," *The National Confernces Management and Business (NCMAB)*, pp. 689-705, Mei 2018.
- [8] Samad, Abdul; Wibowo, Imam;, "Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 4 No. 3, pp. 1-9, September 2016.
- [9] Lubis, Desy Irana Dewi; Hidayat, Rahmat;, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman*, vol. 5 No.1, pp. 15-24, Februari 2017.
- [10] Sudrajat, Ajat; , Nuraini; Hamidi, Muhammad Jazim;, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 8 No.1, pp. 1-13, April 2020.
- [11] Juliana, Kadek Edi; Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang; Susila, Gede Putu Agus Jana;, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat," *Jurnal Manajemen*, vol. 5 No.1 , pp. 1-7, 2018.
- [12] Alma, Buchari;, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [13] A, Hasan;, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2014.
- [14] Tjiptono, Fandy;, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [15] Saputro, Indra Rah'ady Akkay;, "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6 No. 12, pp. 1-16, 2017.
- [16] Hurriyati, Ratih;, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- [17] Tjiptono, Fandy; Diana, Anastasia;, *Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2020.
- [18] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran "Teori dan Implementasi"*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [19] Anugrah, Meliati; Haryati, Rice;, "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Counter Zonafone Padang," *Jurnal Matua*, Vols. 2, No 1, pp. 125-138, 2020.

[20] Supangkat, Aditya Hangga;, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6 No.9, pp. 1-19, 2017.

[21] Yusa, Viola De; Hastono, Anugrah Lihin;, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi dalam Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Rivero Bandar Lampng," *Jurnal Ilmiah FE-UMM - Jurnal Deerivatif*, vol. 12 No. 1, pp. 69-80, 2018.

[22] Prayitno, Bayu Bagus;, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 8 No. 2, pp. 1-23, 2019.

[23] Syaleh, Hariman;, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Bukit Tinggi," *Journal Of Economic, Business and Accounting* , vol. 1 No. 1, pp. 68-82, 2017.

[24] Kristian, Denny; Widayanti, Rita;, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa univeristas Kristen," *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, vol. 16 No. 1, pp. 45-58, 2016.

[25] Rasyid, Harun Al; Indah, Agus Tri;, "Pengaruh Inovasi produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan," *Jurnal Perspektif*, vol. 18 No., pp. 1-11, 2018.

[26] Phillip, Kotler; Armstrong, Gary;, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2019.

[27] Sugiyono;, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2019.