

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP MEREK ASUS (STUDI KASUS
MAHASISWA STIE MIKROSKIL
MEDAN)**

SKRIPSI



Oleh :

**PUTRA CRISTIAN PURBA
NIM : 17.711.1388**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS
ASUS BRAND LAPTOP (CASE STUDY
STIE MIKROSKIL STUDENTS
MEDAN)**

FINAL REARCH



By:


**PUTRA CRISTIAN PURBA
Student Number. 17.711.1388**

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP MEREK ASUS (STUDI KASUS
MAHASISWA STIE MIKROSKIL
MEDAN)

SKRIPSI



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

PUTRA CRISTIAN PURBA

17.711.1388

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M.

MIKROSKIL
Medan, 07 Juli 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen,

Apren Halomoan Hutasoit, S. E., M. Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Putra Cristian Purba
 NIM : 177111388
 Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Mahasiswa STIE Mikroskil)
 Tempat Penelitian : STIE Mikroskil Medan
 Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan
 No. Telp Tempat Penelitian : 061-4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari memang terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakan (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2021
 Saya yang membuat pernyataan,

Putra Purba

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Mahasiswa STIE Mikroskil Medan). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan pendekatan *Simple Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 294 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Mahasiswa STIE Mikroskil Medan). Selanjutnya hasil secara simultan (Uji F) yang menunjukkan bahwa ketiga variabel independent (Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek) berpengaruh terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian). *Adjusted R²* menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek dapat menjelaskan variasi terhadap variabel Keputusan Pembelian adalah sebesar 55.0% dan sisanya sebesar 45.0% dijelaskan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of product quality, price and brand image on purchasing decisions for Asus brand laptops (Case Study of STIE Mikroskil Medan Students). The type of research used in this research is associative research. The sampling technique used is probability sampling method with Simple Random Sampling approach with a total sample of 294 respondents. The data analysis method used is multiple linear analysis. Partial testing (t test) shows that the variables of Product Quality, Price and Brand Image affect the Purchase Decision of Asus Brand Laptops (Case Study of STIE Mikroskil Medan Students). Furthermore, the results simultaneously (Test F) which shows that the three independent variables (Product Quality, Price and Brand Image) affect the dependent variable (Purchase Decision). Adjusted R^2 shows that the variables of Product Quality, Price and Brand Image can explain the variation of the Purchasing Decision variable is 55.0% and the remaining 45.0% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih setiaNya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Mahasiswa STIE Mikroskil Medan) ” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi manajemen STIE Mikroskil Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan selaku Ketua STIE Mikroskil Medan yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si. selaku dosen Pendamping Pembimbing dan selaku dosen wali yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I, selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I, selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak William, S.Kom., M.M, selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Andri, S.Kom., M.T.I, selaku Wakil Ketua IV STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si., Ketua Program Studi Manajemen.
8. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar STIE Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi peneliti.
10. Orang tua penulis, Bapak Alm. St. Heppri Purba S.sos dan Ibu Norma Manullang yang sudah merawat, mendidik dari lahir sampai sekarang serta selalu memberikan doa, perhatian dan dukungan. Serta kakak dan abang Amsal Purba, dr. Dian Evi Swely Purba, Tri Peri Yanti Purba Am. Keb, SKM, Bobby Johan Purba S.STP dan Adek kembaran Putri Natalia Purba yang selalu memberikan doa, perhatian dan semangat.
11. Responden penulis, saya ucapkan terima kasih atas waktu luang untuk mengisi kuesioner yang telah saya bagikan, berkat responden saya bisa mengolah data dan menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan seperjuangan Satrianda Banjarnahor, Morianti Sipayung, Shafira Aprilianti, Emalisa Andriani, Nia Anjani Ginting, yang telah memberikan banyak doa, motivasi dan bantuan didalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman satu grup WhatsApp yakni Line 98, Paklo bet, LIPASSS, Young Cocoon dan Beban Keluarga yang telah memberikan doa, semangat, penghiburan agar tetap semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 07 Juli 2021

Penulis

(Putra Cristian Purba)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat.....	6
1.6 Originalitas	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	16
2.1.4 Harga	18
2.1.5 Citra Merek	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28

2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.4.1 Penelitian Lapangan (Data Primer).....	42
3.4.2 Studi Kepustakaan (Data Sekunder)	44
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel.....	44
3.6 Metode Analisis Data	45
3.6.1 Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Pengujian kualitas Data.....	46
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	47
3.6.4 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	53
4.1.3 Gambaran Umum Responden	53
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	55

4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	59
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	69
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	135

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3. 1 Data Jumlah Mahasiswa STIE Mikroskil.....	32
Gambar 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram.....	56
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot.....	56
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Scatterplot	58



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Brand Index Laptop Asus 2016-2019.....	4
Tabel 1. 2 Perbandingan harga antara Laptop Asus dengan Laptop merek lain.....	6
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Produk	46
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif Harga	47
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Citra Merek	48
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Harga	51
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	52
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4. 11 Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 12 Uji Realibilitas Variabel Harga.....	53
Tabel 4. 13 Uji Realibilitas Variabel Citra Merek	54
Tabel 4. 14 Uji Realibilitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji Glejser.....	58
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t)	60
Tabel 4. 21 Tabel Koefisien Determinan	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	35
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN	40
LAMPIRAN 3 UJI STATISTIK DESKRIPTIF	72
LAMPIRAN 4 HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS	74
LAMPIRAN 5 TABEL DISTRIBUSI T dan R	85
LAMPIRAN 6 TABEL DISTRIBUTIF	88



UNIVERSITAS MIKROSKIL