

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. ARIANTY, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung," *Sumatera Utara*, Vols. Vol. 16, No. 02, no. ISSN: 1693-7619, 2015.
- [2] H. Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional*, 2011: ISBN: 989-979-22-7015-0, Jakarta.
- [3] F. Fatimah, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember)," *Jember*, vol. Vol. 3 No. 1, no. p-ISSN :2443-2830 & e- ISSN: 2460-9471, 2017.
- [4] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [5] M. M. d. D. F. T. S. M. Prof. Dr. Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- [6] A. A. & I. M. Jatra, "Peran Brand Image Memediasi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Denpasar," *Bali*, Vols. Vol. 8, No. 8, no. ISSN : 2302-8912, 2019.
- [7] R. D. J. & M. Z. Zuhri, "Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt," *Dewantara Jombang*, Vols. Vol 12, No 1, no. ISSN : 2549-6018, 2017.
- [8] S. M. & P. M. F. Sigit Santosa, "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise C Corner di PT Kereta Kommuter Indonesia Jakarta," *Jakarta*, Vols. Volume 9, Nomor 2, no. ISSN : 2087-3077, 2019.
- [9] H. H. & S. S. S. Dahmiri, "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Jambi," *Jambi*, Vols. Vol. 9 No. 01,, no. P-ISSN: 2252-8636, E-ISSN: 2685-9424, 2020.
- [10] R. Mahardika, "Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Sepeda Motor Kawasaki di Kabupaten Kudus)," *Semarang*, p. 38, 2017.
- [11] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

- [12] Z. Yamit, Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Yogyakarta: EKONISIA, September.
- [13] F. Tjiptono, Strategis Pemasaran, Yogyakarta: 2016, 2016.
- [14] S. G. O. J. S. B. S. Dhio Rayen Rawung, "Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado," *Manado*, vol. Vol.3 No.3, no. ISSN 2303-11, 2015.
- [15] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [16] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, 7 ed., Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [17] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," vol. Vol IV No.2, no. ISSN : 2252-5483, 2017.
- [18] S. L. H. V. J. L. d. Y. M. Aprilia A. Jacob, "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato CChips Pada Mahasiswa Feb Unsrat," vol. Vol.6 No.2, no. ISSN : 2302-1174, April 2018.
- [19] A. T. D. S. Sisilia Oktaviaa Umboh, "Analisi Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square," vol. Vol.3 No.1, no. ISSN : 2303-1174, 2015.
- [20] L. M. J. S. Agnes Ligia Pratisitia Walukow, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa," vol. Vol.2 No.3, no. ISSN : 2303-1174, 2014.
- [21] J. D. P. H. N. Tawas, "Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado," vol. Vol.3 No.3, no. ISSN 2303-11, 2015.
- [22] M. O. A. N. Suri Amilia, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," vol. Vol.6 No.1, no. ISSN 2252-844, 2017.
- [23] R. H. Latifah Zulfa, "Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce

Shopee di Kota Semarang," vol. Vol.7 No.3, no. ISSN 2337-3792, 2018.

[24] L. P. P. M. T. L. Asrizal Efendy Nasution, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Modan," no. ISSN 2714-8785, 2019.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL