

BAB I PENDAHULUAN

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat cepat secara tidak langsung menuntut semua bidang untuk bisa memanfaatkan dan menggunakan teknologi yang tersedia sesuai dengan perkembangannya. Hal ini juga didukung dengan adanya internet yang bisa diakses di mana saja dan kapan saja. *Website* menjadi salah satu media teknologi yang banyak dipakai termasuk bidang bisnis dalam meningkatkan kegiatan bisnis. *Website* telah memberikan berbagai cara baru untuk mengorganisasikan dan mengelola bisnis, yang mengubah bisnis serta penggunaan sistem informasi dalam kehidupan sehari-hari.

Wins Laundry merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa pencucian pakaian dengan mesin cuci dan juga pengering serta menggunakan cairan pembersih dan pewangi khusus. *Wins Laundry* beralamat di Jl. Jamin Ginting No.57 Titi Rantai, Medan Baru dan hanya melayani jasa pencucian di kecamatan Medan Baru saja. Banyak usaha *laundry* yang memakai *website* untuk menjangkau lebih banyak pelanggan (misal www.seekmi.com dan tayakalaundry.com). Tetapi *Wins Laundry* masih menggunakan cara konvensional di mana pelanggan harus meluangkan waktu untuk datang ke *Wins Laundry* melakukan transaksi *laundry*. Hal ini tentu menyebabkan kurangnya ruang untuk memperluas pemasaran. Selain itu, pelanggan lama kesulitan mendapat informasi *laundry* baru seperti informasi jenis layanan *laundry*, harga jasa *laundry* secara *real-time*. Hal ini juga berlaku bagi pelanggan baru yang tidak tahu apapun informasi mengenai layanan pada *Wins Laundry*, sehingga membuat pelanggan harus pergi ke tempat *laundry* hanya untuk melihat apakah layanan yang dibutuhkan ada. Masalah lain adalah pembuatan laporan dalam *Wins Laundry* masih dilakukan dengan cara memeriksa dan merekap data yang dicatat pada buku dan nota lalu diketik ulang menjadi sebuah laporan yang tentunya menjadi kurang efisien. Hal ini juga membuat arsip nota menumpuk dan mengkonsumsi banyak kertas serta nota dapat hilang atau rusak.

Berdasarkan hal inilah perlu dirancang sebuah *website* di mana pelanggan dapat melakukan transaksi melalui *website* *Wins Laundry* kapan saja dan di mana saja,

dan dapat dijadikan sebagai media promosi untuk memperkenalkan layanan jasa Wins *Laundry* pada masyarakat. Selain itu, pelanggan dapat mengetahui berbagai layanan jasa *laundry* yang dilengkapi dengan harga, promosi, jenis layanan *laundry* dalam *website* dan juga menyediakan layanan antar jemput. Maka dari uraian di atas, penulis tertarik untuk merancang sebuah *website laundry* dalam bentuk Tugas Akhir dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website Jasa Laundry pada Wins Laundry**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk me-*laundry* barang, pelanggan masih harus datang ke tempat *laundry* untuk melakukan transaksi *laundry*.
2. Pelanggan tidak dapat mengetahui informasi jenis layanan *laundry*, harga jasa *laundry*, bahkan jika Wins *Laundry* melakukan pembaruan pada layanan yang ada.
3. Pembuatan laporan masih dilakukan dengan cara memeriksa dan merekap data yang dicatat pada buku dan nota sehingga menyebabkan kesalahan bahkan kehilangan data yang menyebabkan perbedaan data sebelum pembuatan laporan dan setelah laporan selesai.

1.3 Ruang Lingkup

Sistem ini nantinya akan diakses oleh 4 jenis pengguna yaitu pemilik/admin jasa *laundry*, pelanggan, kurir, dan pengunjung.

1. Hak akses untuk pemilik/admin *laundry* adalah mengelola data pelanggan, mengelola pesanan pelanggan (cuci pelanggan), mengelola data layanan *laundry*, melihat data pembayaran, konfirmasi pembayaran, mengelola data kurir, mengelola kritik dan saran, mengelola *update* status pesanan, mengelola FAQ, mengelola promo, mengelola kontak, melihat data pembatalan pesanan, melihat laporan pelanggan, laporan pesanan, laporan pembayaran, melihat komplain, memberikan tanggapan komplain.
2. Hak akses untuk pelanggan *laundry* adalah penggunaan fitur pendaftaran, beranda, memesan jasa *laundry*, melakukan pembatalan pesanan, memberikan kritik dan saran, melihat kritik dan saran, melihat riwayat pemesanan, melihat status pesanan,

melakukan pembayaran, melihat faktur, melihat informasi konfirmasi pembayaran, mengubah profil, melihat informasi layanan laundry, melihat FAQ, melihat promo, melihat kontak, memberi komplain, melihat tanggapan komplain.

3. Hak akses untuk kurir adalah melakukan konfirmasi pengambilan, konfirmasi pengantaran *laundry*, dan konfirmasi pembayaran jika tunai, melihat data pelanggan, mengelola data pesanan pelanggan.
4. Hak akses untuk pengunjung adalah beranda, fitur pendaftaran, melihat informasi layanan *laundry*, melihat kritik dan saran, melihat FAQ, melihat kontak.
5. Perancangan *website* hanya dibatasi pada proses pelayanan jasa pengambilan dan jasa pengantaran cucian, pembuatan laporan, memperbarui status cucian pelanggan, mengakses nomor pesanan cucian bagi pelanggan.
6. *Website* ini melayani sistem pembayaran secara tunai dan transfer via bank. Pembayaran tunai dilakukan saat pelanggan datang langsung ke Wins Laundry untuk pengambilan cucian dan bayar di tempat saat proses penjemputan atau pengiriman pakaian ke pelanggan oleh kurir.
7. Penjemputan dan pengiriman hanya berlaku di kecamatan Medan baru saja.
8. Pengiriman oleh kurir akan dibatasi 2 kali pengiriman untuk satu pesanan, jika melewati batas pengiriman maka pelanggan dapat mengambil pakaian sendiri ke *laundry*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari Tugas Akhir ini adalah menghasilkan suatu rancangan *website* yang dapat menghubungkan pengguna jasa *laundry* dan pengusaha jasa *laundry*.

Adapun manfaat dari Tugas Akhir ini adalah:

1. Rancangan ini akan menjadi acuan dalam pengembangan sehingga dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi.
2. Rancangan ini akan menjadi acuan dalam pengembangan sehingga *website* yang dapat menjangkau banyak orang tanpa harus merepotkan untuk *install* dan bisa dibuka di mana saja yang akan mempermudah pelanggan mengetahui informasi mengenai Wins Laundry, memperluas pemasaran serta meningkatkan pemesanan jasa *laundry*.

3. Rancangan ini akan menjadi acuan dalam pengembangan sehingga akan meminimalisir terjadinya redundansi dan kehilangan data serta menyediakan tampilan untuk membuat laporan.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah *System Development Life Cycle* (SDLC) sampai tahapan ke-4 dengan tahapan sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

Pada tahap ini, penulis akan menggambarkan diagram *fishbone* untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi dalam usaha *laundry* yang dapat menjadi peluang untuk peningkatan layanan usaha *laundry* melalui sistem yang terkomputerisasi sehingga membantu Wins *Laundry* dalam mencapai tujuan *laundry*.

2. Menentukan syarat-syarat informasi

Penulis akan menganalisis dokumen - dokumen masukan dan keluaran yang digunakan pada Wins *Laundry*. Penulis akan menganalisis sistem berjalan pada Wins *Laundry* yang digambarkan pada DFD sistem berjalan. Penulis juga akan mengumpulkan beberapa *website* sejenis seperti www.seekmi.com dan tayakalaundry.com untuk dianalisis dan dijadikan referensi untuk perancangan *website* pada Wins *Laundry*.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Pada tahap ini, penulis akan menggunakan diagram aliran data (DFD) sistem usulan untuk memetakan *input*, proses, dan *output* untuk menunjukkan urutan kejadian dan menggambarkan sistem secara terstruktur. Penulis akan merancang kamus data yang digunakan sebagai dasar untuk melakukan logika proses yang terdapat pada DFD.

4. Merancang sistem yang direkomendasikan

Pada tahap ini, penulis akan mulai menyiapkan rancangan terperinci dari *website*, memilih desain terbaik untuk *website*. Desain yang akan dirancang menggunakan Adobe XD dan *database* akan dirancang melalui proses normalisasi serta menggunakan MySQL untuk membuat tabel relasi. Penulis akan membuat perancangan *interface* berdasarkan kebutuhan sistem yang akan dikembangkan

untuk 4 (empat) pengguna. Rancangan *interface* yang pertama didesain untuk pemilik/admin jasa *laundry*, kedua untuk pelanggan, ketiga didesain untuk kurir, dan keempat didesain untuk pengunjung.

