

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Supartiningsih, *Kualitas Pelayanan an Kepuasan Pasien Rumah Sakit*, Jawa tengah: Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit, 2017.
- [2] W. Tri Irfa Indrayani, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Islam (rsi) Siti Rahmah*, padang, 2018.
- [3] H. Ritonga, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Rantau Parapat*, Medan, 2019.
- [4] I. S. U. Nst, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Klinik Dokter Gigi Eka Andhayani Aksara*, Medan, 2017.
- [5] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta, 2013.
- [6] A. Hasan, *Marketing dan kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [7] M. d. D. F. T. S. M. Prof. Dr. Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- [8] Supranto, *Konsep Kepuasan*, Riau, 2011.
- [9] Heriandi, *Mutu Pelayanan*, Jakarta, 2007.
- [10] D. Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- [11] T. F, *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*, Yogyakarta, 2014.
- [12] C. W. Lamb, *Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2011.
- [13] K. A. R, *Total Marketing*, Yogyakarta: Kobis, 2014.
- [14] S. D, *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- [15] Manullang, *Pengantar Bisnis*, Jakarta Barat: PT. Indeks, 2013.
- [16] P. I. M, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [17] P. K. a. G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.

- [18] E. M. Lena, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Rumah Sakit Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Karitas Weetabula Sumba Barat Daya*, Yogyakarta, 2018.
- [19] D. Sinaga, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Horas Insani Pematangsiantar*, Pematang Siantar, 2018.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [21] P. Kotler, *"Manajemen Pemasaran di Indonesia," Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.*, 2002.
- [22] E. G. Asti and E. A. Ayuningtyas, *"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pasien," Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, vol. 1, pp. 1-14, 2020.
- [23] A. Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [24] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Dipenogoro, 2013.
- [25] H. Wijayanti and C. M. Handayani, *"Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto," Majalah Ekonomi*, vol. XX No.1, no. ISSN 1411-9501, pp. 109-123, 2015.
- [26] P. W. Rumondor, A. J. Tumbel and I. W. Ogi, *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan," EMBA*, vol. 5 No. 2, no. ISSN 2303-1174, pp. 1102-1112, 2017.
- [27] D. Memah, A. Tumbel and P. V. Rate, *"Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado," EMBA*, vol. 3 No.1, no. ISSN 2303-1174, pp. 1263-1273, 2015.
- [28] A. Rofiq and M. Hufrom, *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store (Studi Kasus Pada Pasien Powernoise Store Malang)," Riset Manajemen*, vol. 7 No. 2, pp. 152-167, 2018.
- [29] Y. Sudarno and S. W. Utomo, *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer MPM Motor Madiun," Jurnal*

*Akuntansi dan Pendidikan*, vol. 3 No. 1, pp. 1-18, 2014.

[30] M. Aulia and I. Hidayat, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien Amanda Brownies," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, pp. 1-17, 2017.

[31] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2017.

