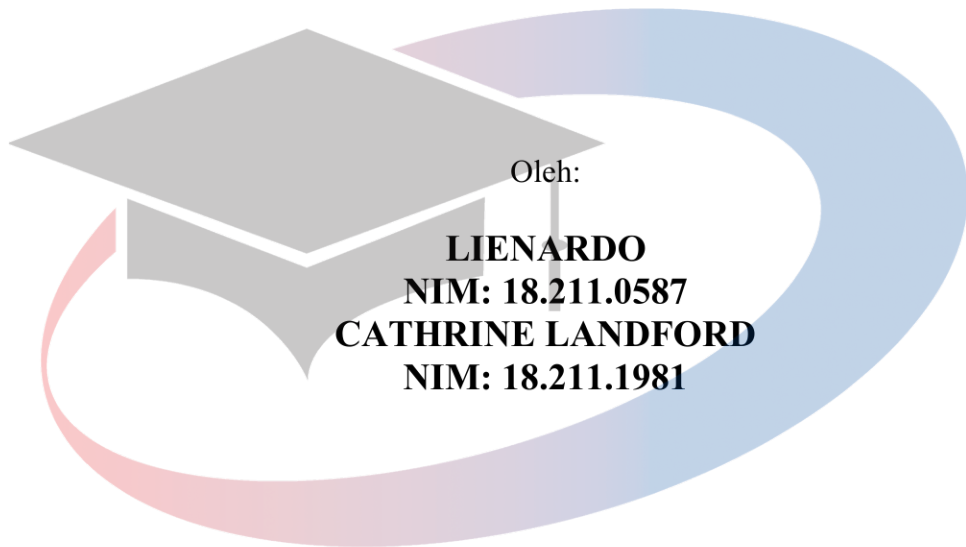


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PADA TOKO AYAM MAS PETISAH**

SKRIPSI

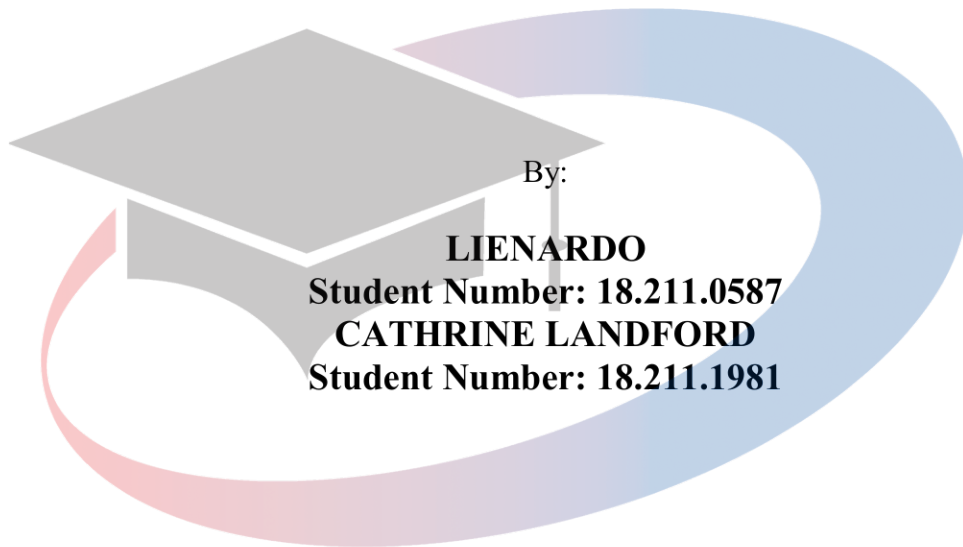


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**SALES WEBSITE ANALYSIS AND DESIGN AT TOKO AYAM
MAS PETISAH**

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PADA TOKO AYAM MAS PETISAH

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

LIENARDO
NIM: 18.211.0587
CATHRINE LANDFORD
NIM: 18.211.1981

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Murdiaty, S.Kom., M.T.I.)

Medan, Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



(Rin Rin Medani Salun, S.Kom., M.Kom.)

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Lienardo
NIM : 18.211.0587
Peminatan : Sistem Informasi E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Toko Ayam Mas Petisah
Tempat Penelitian : Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jalan Rotan No.44
No. Telepon Tempat Penelitian : 061-4521280

Schubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 04 Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan,


Lienardo



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Cathrine Landford
NIM : 18.211.1981
Peminatan : Sistem Informasi E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Toko Ayam Mas Petisah
Tempat Penelitian : Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jalan Rotan No.44
No. Telepon Tempat Penelitian : 061-4521280

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 04 Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan.

Cathrine Landford



ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO AYAM MAS PETISAH

Abstrak

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini mendorong seluruh pekerjaan yang dilakukan oleh manusia dituntut untuk cepat dan tepat. Salah satunya perkembangan teknologi tersebut adalah website. Dengan adanya teknologi website dapat membantu proses bisnis sebuah organisasi. Toko Ayam Mas Petisah merupakan sebuah toko sembako yang menjual berbagai jenis bahan baku ataupun keperluan sehari-hari. Dalam perancangan website penulis menggunakan metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem. Untuk perancangan website menggunakan Figma dan database yang digunakan adalah MySQL. Website ini dirancang dengan hak akses pengunjung, pelanggan, dan admin. Website ini memudahkan pelanggan yang dapat melakukan pemesanan dimanapun dan kapanpun ia berada. Selain itu, dengan adanya website penjualan ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan toko Ayam Mas Petisah dan dapat melayani kebutuhan pelanggan.

Kata kunci: teknologi, website penjualan, toko sembako

Abstract

The rapid development of technology today encourages all work done by humans to be fast and precise. One of these technological developments is the website. With website technology can help an organization's business processes. Toko Ayam Mas Petisah is a grocery store that sells various types of raw materials or daily necessities. In designing the website the author uses the System Development Life Cycle method. For website design using Figma and the database used is MySQL. This website is designed with visitor, customer, and admin access rights. This website makes it easy for customers to place orders wherever and whenever they are. In addition, the existence of this sales website is expected to increase sales of the Ayam Mas Petisah store and be able to serve customer needs.

Keywords: technology, sales website, grocery store

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang merupakan salah satu pemenuhan kurikulum Program Studi S-1 Sistem Informasi dengan peminatan Sistem Informasi E-Bisnis pada Universitas Mikroskil Medan. Adapun judul dari Tugas Akhir ini adalah Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Toko Ayam Mas Petisah. Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, kritik dan saran, serta nasehat dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pembimbing I dan Kepala Bagian Penjaminan Mutu Universitas Mikroskil Medan.
2. Bapak Suminar Ariwibowo, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pendamping Pembimbing Universitas Mikroskil Medan.
3. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis.
5. Teristimewa kepada orang tua dan keluarga penulis, serta teman-teman tercinta yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan dukungan bagi penulis.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa isi dan teknik penulisan dari Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi tata bahasa maupun materi yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, penulis menerima setiap kritik dan saran. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membutuhkan.

Medan, Juli 2022

Penulis,

Lienardo

Cathrine Landford

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Informasi.....	7
2.2 Penjualan	9
2.3 E-Commerce.....	9
2.4 E-Bisnis	10
2.5 E-Wallet.....	10
2.6 <i>Website</i>	11
2.7 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	11
2.8 <i>Fishbone Diagram</i>	14
2.9 <i>PIECES</i>	15
2.10 Kamus Data	17
2.11 Database Management System (DBMS).....	18
2.12 Data Flow Diagram (DFD).....	19
2.13 Logika Proses	23
2.13.1 Bahasa Inggris Terstruktur (<i>Structured English</i>).....	25
2.14 Normalisasi.....	26
BAB III ANALISIS MASALAH	32

3.1 Mengidentifikasi Masalah, Peluang, dan Tujuan	32
3.1.1 Mengidentifikasi Masalah.....	32
3.1.2 Mengidentifikasi Peluang	34
3.1.3 Mengidentifikasi Tujuan.....	35
3.2 Menentukan Syarat-Syarat Informasi.....	35
3.2.1 Profil Toko Ayam Mas Petisah.....	35
3.2.2 Struktur Organisasi	36
3.2.3 Analisis Dokumen Masukan.....	37
3.2.4 Analisis Dokumen Keluaran.....	39
3.2.5 Analisis Sistem Saat ini	42
3.3 Menganalisis Kebutuhan Sistem	44
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	44
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	46
3.4 Merancang Sistem yang akan Direkomendasikan.....	47
3.4.1 DFD Sistem Usulan	47
3.4.2 Perancangan Kamus Data	66
3.4.2.1 Aliran Data.....	66
3.4.2.2 Data Store.....	70
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....	72
4.1 Merancang Sistem yang akan Direkomendasikan.....	72
4.1.1 Perancangan <i>Output</i>	72
4.1.1.1 Halaman Output untuk Pengunjung.....	72
4.1.1.2 Halaman Output untuk Pelanggan	74
4.1.1.3 Halaman Output untuk Admin.....	89
4.1.2 Perancangan Input.....	103
4.1.2.1 Halaman Input untuk Pengunjung.....	103
4.1.2.2 Halaman Input untuk Pelanggan	104
4.1.2.3 Halaman Input untuk Admin.....	112
4.1.3 Perancangan Basis Data.....	125
4.1.3.1 Normalisasi	125
4.1.3.2 Struktur Tabel.....	126
4.1.3.3 Relasi Antar Tabel.....	135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	143



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

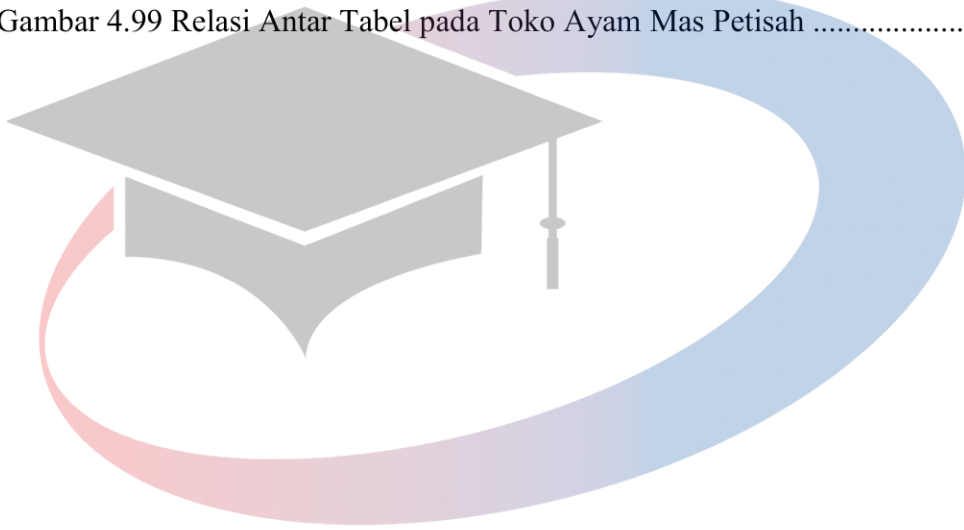
Gambar 2.1 Tahapan dalam System Development Life Cycle [4]	14
Gambar 2.2 Fishbone Diagram [16].....	15
Gambar 2.3 Diagram Konteks [4].....	21
Gambar 2.4 Diagram Level-0 [4].....	22
Gambar 2.5 Diagram Level-1 [4].....	23
Gambar 2.6 Logika Proses [4]	24
Gambar 2.7 Tipe Structured English [4].....	26
Gambar 2.8 Tahapan-Tahapan Normalisasi [4]	27
Gambar 2.9 Tabel Laporan Penjualan [4].....	28
Gambar 2.10 Normalisasi Tahap Pertama Laporan Penjualan [4].....	29
Gambar 2.11 Normalisasi Tahap Kedua Laporan Penjualan [4]	30
Gambar 2.12 Normalisasi Tahap Ketiga Laporan Penjualan [4]	31
Gambar 2.13 Hasil Normalisasi Laporan Penjualan [4]	31
Gambar 3.1 Analisis Masalah 1	32
Gambar 3.2 Analisis Masalah 2	32
Gambar 3.3 Analisis Masalah 3	33
Gambar 3.4 Analisis Masalah 4	33
Gambar 3.5 Analisis Masalah 5	34
Gambar 3.6 Peta Lokasi Toko Ayam Mas Petisah	35
Gambar 3.7 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 3.8 Data Pesanan	37
Gambar 3.9 Data Penjualan Pelanggan.....	38
Gambar 3.10 Nota Penjualan Asli.....	39
Gambar 3.11 Rincian Data Pesanan.....	40
Gambar 3.12 Laporan Penjualan.....	41
Gambar 3.13 Data Flow Diagram (DFD) Konteks Sistem Berjalan.....	42
Gambar 3.14 Data Flow Diagram (DFD) Level 0 Sistem Berjalan.....	43
Gambar 3.15 Diagram Konteks Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah.....	48
Gambar 3.16 Diagram Level 0 Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah.....	49

Gambar 3.17 Diagram Level 1 Proses 1.0 Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah	53
Gambar 3.18 Diagram Level 2 Proses 1.1 Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah	58
Gambar 3.19 Diagram Level 1 Proses 2.0 Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah	60
Gambar 3.20 Diagram Level 1 Proses 3.0 Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah	63
Gambar 3.21 Diagram Level 1 Proses 4.0 Usulan Sistem Toko Ayam Mas Petisah	65
Gambar 4.1 Rancangan Halaman Home Pengunjung.....	72
Gambar 4.2 Rancangan Halaman Informasi Pengunjung.....	73
Gambar 4.3 Rancangan Halaman Kontak Kami Pengunjung.....	73
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Profile Pengunjung.....	74
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Home Pelanggan.....	75
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Penilaian dari Pelanggan.....	75
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Kategori Pelanggan.....	76
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Kategori Produk Mie Instan.....	76
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Deskripsi Produk Pelanggan.....	77
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Produk Berhasil Masuk ke Keranjang Belanja ..	77
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	78
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Rewards Pelanggan.....	79
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Penukaran Poin.....	79
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Profile Toko Pelanggan.....	80
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Kontak Kami.....	80
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Keluhan.....	81
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Detail Keluhan Pelanggan.....	81
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Profile Pelanggan.....	82
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Transaksi.....	82
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Menunggu Konfirmasi Pembayaran.....	83
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Detail Menunggu Konfirmasi Pembayaran.....	83
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Sedang Dikirim.....	84
Gambar 4.23 Rancangan Halaman Detail Sedang Dikirim.....	84
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Pesanan Diterima.....	85
Gambar 4.25 Rancangan Halaman Detail Pesanan Diterima.....	85
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Semua Pesanan.....	86
Gambar 4.27 Rancangan Halaman Detail Semua Pesanan.....	86

Gambar 4.28 Rancangan Halaman Pembayaran Pelanggan	87
Gambar 4.29 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	87
Gambar 4.30 Rancangan Halaman Pembayaran Berhasil Pelanggan	88
Gambar 4.31 Rancangan Halaman Pesanan Otomatis.....	88
Gambar 4.32 Rancangan Halaman Konfirmasi Pesanan Otomatis.....	89
Gambar 4.33 Rancangan Halaman Dashboard Admin	89
Gambar 4.34 Rancangan Halaman Penjualan	90
Gambar 4.35 Rancangan Halaman Input Penjualan Offline Berhasil.....	91
Gambar 4.36 Rancangan Halaman Konfirmasi Data Pesanan.....	91
Gambar 4.37 Rancangan Halaman Konfirmasi Data Pesanan Selesai	92
Gambar 4.38 Rancangan Halaman Detail Penjualan Online Admin	92
Gambar 4.39 Rancangan Halaman Lihat Bukti Pembayaran.....	93
Gambar 4.40 Rancangan Halaman Validasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil	93
Gambar 4.41 Rancangan Halaman Status Validasi Konfirmasi Pembayaran.....	94
Gambar 4.42 Rancangan Halaman Input Pengiriman.....	94
Gambar 4.43 Rancangan Halaman Status Input Pengiriman	95
Gambar 4.44 Rancangan Halaman Semua Penjualan	95
Gambar 4.45 Rancangan Halaman SO/AMP/OFF/0019/I/22.....	96
Gambar 4.46 Rancangan Halaman Produk.....	96
Gambar 4.47 Rancangan Berhasil Tambah Produk	97
Gambar 4.48 Rancangan Halaman Informasi Edit Data Produk	97
Gambar 4.49 Rancangan Halaman Pelanggan	98
Gambar 4.50 Rancangan Halaman Detail Pelanggan	98
Gambar 4.51 Rancangan Halaman Tampilan Design Laporan Penjualan	99
Gambar 4.52 Laporan Penjualan.....	100
Gambar 4.53 Rancangan Halaman Keluhan Pelanggan	100
Gambar 4.54 Rancangan Halaman Lihat Keluhan Pelanggan	101
Gambar 4.55 Rancangan Halaman Pengaturan.....	101
Gambar 4.56 Rancangan Halaman User Admin	102
Gambar 4.57 Rancangan Kategori Produk.....	102
Gambar 4.58 Rancangan Halaman Login Pengunjung	103
Gambar 4.59 Rancangan Halaman Register Pengunjung	103

Gambar 4.60 Rancangan Halaman Login Pelanggan	104
Gambar 4.61 Rancangan Halaman Profile Setting Pelanggan.....	105
Gambar 4.62 Rancangan Halaman Input Jumlah Produk	105
Gambar 4.63 Rancangan Halaman Checkout Pesanan	106
Gambar 4.64 Rancangan Halaman Konfirmasi Pesanan	107
Gambar 4.65 Rancangan Halaman Bayar	107
Gambar 4.66 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran melalui Bank	108
Gambar 4.67 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran melalui e-wallet.....	108
Gambar 4.68 Rancangan Halaman Pemesanan Otomatis	109
Gambar 4.69 Rancangan Halaman Tambah Produk Pemesanan Otomatis	109
Gambar 4.70 Rancangan Halaman Detail Pesanan Otomatis Pelanggan	110
Gambar 4.71 Rancangan Halaman Input Penilaian Pesanan	110
Gambar 4.72 Rancangan Halaman Ajukan Keluhan	111
Gambar 4.73 Rancangan Halaman Ubah Password.....	111
Gambar 4.74 Rancangan Halaman Login Admin	112
Gambar 4.75 Rancangan Halaman Input Penjualan Offline	113
Gambar 4.76 Rancangan Halaman Tambah Produk Penjualan Offline.....	113
Gambar 4.77 Rancangan Halaman Penjualan Offline	114
Gambar 4.78 Rancangan Halaman Input Ongkir.....	114
Gambar 4.79 Rancangan Halaman Input Biaya Pengiriman	115
Gambar 4.80 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran Online.....	115
Gambar 4.81 Rancangan Halaman Input Informasi Kurir	116
Gambar 4.82 Rancangan Halaman Tambah Produk Baru	117
Gambar 4.83 Rancangan Halaman Informasi Produk Baru.....	117
Gambar 4.84 Rancangan Halaman Edit Data Produk.....	118
Gambar 4.85 Rancangan Halaman Konfirmasi Hapus Produk.....	118
Gambar 4.86 Rancangan Halaman Input Profile Toko	119
Gambar 4.87 Rancangan Halaman Input Kontak Toko	119
Gambar 4.88 Rancangan Halaman Input Informasi Rewards.....	120
Gambar 4.89 Rancangan Halaman Input Periode Laporan Penjualan	121
Gambar 4.90 Rancangan Halaman Tambah User	121
Gambar 4.91 Rancangan Halaman Edit Akun User.....	122

Gambar 4.92 Rancangan Halaman Konfirmasi Penilaian Toko	122
Gambar 4.93 Rancangan Halaman Tambah Kategori Baru	123
Gambar 4.94 Rancangan Halaman Edit Kategori Produk	123
Gambar 4.95 Rancangan Halaman Hapus Kategori	124
Gambar 4.96 Rancangan Halaman Balas Keluhan Pelanggan.....	124
Gambar 4.97 Normalisasi Penjualan Toko Ayam Mas Petisah	125
Gambar 4.98 Normalisasi Keranjang Belanja Toko Ayam Mas Petisah	125
Gambar 4.99 Relasi Antar Tabel pada Toko Ayam Mas Petisah	135



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen-Komponen Data Flow Diagram (DFD) [7].....	20
Tabel 3.1 Diagram PIECES toko Ayam Mas Petisah	46
Tabel 4.1 Struktur Tabel Pelanggan.....	126
Tabel 4.2 Struktur Tabel Produk.....	127
Tabel 4.3 Struktur Tabel Header Penjualan	127
Tabel 4.4 Struktur Tabel Detail Penjualan.....	128
Tabel 4.5 Struktur Tabel Penilaian Toko.....	128
Tabel 4.6 Struktur Tabel Pembayaran.....	129
Tabel 4.7 Struktur Tabel Header Keranjang Belanja.....	129
Tabel 4.8 Struktur Tabel Detail Keranjang Belanja.....	130
Tabel 4.9 Struktur Tabel Alamat Pelanggan.....	130
Tabel 4.10 Struktur Tabel Kategori Produk.....	131
Tabel 4.11 Struktur Tabel Jenis Penjualan.....	131
Tabel 4.12 Struktur Tabel Metode Pembayaran	131
Tabel 4.13 Struktur Tabel Profile Toko	132
Tabel 4.14 Struktur Tabel Kontak Toko	132
Tabel 4.15 Struktur Tabel Rewards	133
Tabel 4.16 Struktur Tabel Admin	133
Tabel 4.17 Struktur Tabel Satuan Produk.....	134
Tabel 4.18 Struktur Tabel Penukaran Poin.....	134
Tabel 4.19 Struktur Tabel Poin Rewards.....	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bersedia Menjadi Mitra	140
Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai dari Mitra	141
Lampiran 3 Dokumentasi dengan Mitra	142



UNIVERSITAS MIKROSKIL