

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Keller and K. Kotler, *Marketing Management*, 15th ed. London, 2016.
- [2] Kadek Ayuk Riska Oktavenia and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. Vol. 8, No.3, 2019.
- [3] Nur Annisa Putri Sabrina, Elpawati, and Achmad Tjachja Nugraha, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut," *Jurnal Agribisnis*, vol. Vol. 12, No.2, Desember 2018.
- [4] D Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Social*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- [5] Philip and Kevin Lane Keller Kotler, *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Pretice Hall, Inc, 2016.
- [6] Malonda Deisy, Joyce Lapian, and Yunita Mandagie, "Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center," *Jurnal EMBA*, vol. Vol.6 No.4, September 2018.
- [7] Nofita Sumpu and Altje L.Tumbel, "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung," *Jurnal EMBA*, vol. Vol.6 No.4, September 2018.
- [8] P. D. H. B. ALMA, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [9] Priansa and Donni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [10] S. S. M. Drs. Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- [11] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT.Rajagrafindo, 2016.
- [12] Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- [13] D. H. Irawan, *3 Rules for Success in Building Top Brands*. Jakarta Utara: Publishing One, 2016.
- [14] M.Si & Dr. Etta Mamang Sangadji and MM M.Pd Dr. Sopiha, *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.: Andi, 2013.
- [15] Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si. & Dr. Sopiha, MM., M.Pd., *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.

- Yogyakarta: Andi, 2013.
- [16] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2010.
- [17] D. Sunyoto, "*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran; Konsep, Strategi dan Kasus*", Cetakan Ketiga ed. Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [18] S. Herlambang, *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [19] D. Priansa, *In Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Pustaka Setia, 2013.
- [20] Etta Mamang and Sangadji dan Sopiah, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [21] M. A. Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [22] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [23] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [24] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [25] M. Adam, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [26] Silvia Sari Sitompul and Irvan, "Analysis Of The Effect Of Brand Image, Features, And Prices On Xiaomi Smartphones Purchase Decisions At Asia Ponsel," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. Vol 7, No.3, September 2019.
- [27] S. M. Susatyo Herlambang, *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [28] RW. SUPARYANTO, S.E.MM, ROSAD,S.E.,MM, *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA, 2015.
- [29] Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2012.
- [30] P. Kotler, K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [31] S. M. Muh Abdul Halim, *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- [32] Philip Kotler and Gary Armstrong, *Principles of Marketing Global*. New Jersey: Prentice, 2012.
- [33] Nur Dianah and Henny Welsa, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen," *JURNAL MANAJEMEN*, vol. Vol 7, No 1, 2017.
- [34] Suri Amilia and M. Oloan Asmara Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, vol. Vol.6, No.1, Mei 2017.

- [35] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- [36] Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- [38] I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kedelapan, Ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.

