

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, "TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos," [Online]. Available: https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media#:~:text=Fakta%20pertama%2C%20UNESCO%20menyebutkan%20Indonesia,1%20orang%20yang%20rajin%20membaca. [Accessed 29 Agustus 2020].
- [2] Z. Habsari, "DONGENG SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER ANAK," vol. 1, no. 1, pp. 21-29, 2017.
- [3] B. N. Lesiangi, D. T. Ardianto and Erandu, "Perancangan Animasi Untuk Mendukung Proses Bercerita Dongeng "Hiu Murah Senyum" Dengan Teknik Projection Mapping," pp. 121-131.
- [4] E. Andina, "BUKU DIGITAL DAN PENGATURANNYA," vol. 2, no. 1, pp. 79-95, 2012.
- [5] S. Wahyuni, "MENUMBUH KEMBANGKAN MINAT BACA MENUJU MASYARAKAT," vol. 17, no. 1, pp. 179-189, 2020.
- [6] J. WITANTO, "MINAT BACA YANG SANGAT RENDAH," 2018.
- [7] A. P. Wicaksono and D. Urumsah, "Perilaku Pembajakan Produk Digital: Cerita Dari Mahasiswa Di Yogyakarta," vol. 17, no. 1, pp. 22-42, 2017.
- [8] A. S. Agnar, "Maraknya Buku Bajakan, Apa yang Harus Dilakukan?," Gramedia Digital, 04 Juli 2020. [Online]. Available: [https://ebooks.gramedia.com/blog/maraknya-buku-bajakan-apa-yang-harus-dilakukan/#gref.](https://ebooks.gramedia.com/blog/maraknya-buku-bajakan-apa-yang-harus-dilakukan/#gref) [Accessed 05 September 2020].
- [9] I. Galuh Ayu Puspita, "Pergeseran Budaya Baca dan Perkembangan Industri Penerbitan Buku di Indonesia: Studi Kasus Pembaca E-Book Melalui Aplikasi iPusnas," *Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 13-20, 2018.
- [10] Y. Yudhanto, *Information Technology Business Start-up: Ilmu Dasar Merintis Start-Up Berbasis Teknologi Informasi*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2018.
- [11] Y. M. Yusuf, D. A. Prastyo, L. Khaerunnisa and S. T. Raharjo, "IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OLEH PERUSAHAAN UNICORN DI INDONESIA," vol. 6, no. 3, pp. 252-258, 2019.
- [12] R. D. Pramedesty, D. Murdowo, I. Sudarisman and A. D. Handoyo, "CO-WORKING SPACE SEBAGAI SOLUSI KEBUTUHAN RUANG KERJA BERDASARKAN KARAKTERISTIK STARTUP KREATIF," vol. 3, no. 1, pp. 50-60, 2018.

- [13] S. Fatmawati, "PUBLISHING INDUSTRY SEBAGAI PENDUKUNG EKONOMI KREATIF (EKRAF) BAGI PUSTAKAWAN DI ERA DIGITAL," vol. 3, no. 1, pp. 74-80, 2019.
- [14] O. M. Anwas, "AUDIOBOOK: MEDIA PEMBELAJARAN MASYARAKAT MODER," vol. 18, no. 1, pp. 54-62, 2014.
- [15] D. Hamdani, "Deteksi Kesalahan International Standard Book Number (ISBN)," vol. 7, no. 3, pp. 49-54, 2018.
- [16] D. Kusmawan, "PERLINDUNGAN HAK CIPTA ATAS BUKU," vol. 19, no. 2, pp. 137-143, 2014.
- [17] P. Thalib, "PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK CIPTA DAN PEMILIK LISENSI REKAMAN BERDASARKAN UNDANG-UNDANG TENTANG HAK CIPTA," vol. 28, no. 3, pp. 351-360, 2013.
- [18] I. A. W. Chrismastianto, "ANALISIS SWOT IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANSIAL TERHADAP KUALITAS LAYANAN PERBANKAN DI INDONESIA," vol. 20, no. 1, pp. 133-144, 2017.
- [19] F. N. DF, TEKNIK ANALISIS SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman, Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA, 2020.
- [20] M. Khasandra, "ANALISIS SWOT BISNIS LAUNDRY UD RAFA LAUNDRY KLINDOCARE DI DURI PROVINSI RIAU," vol. 4, no. 2, pp. 1-10, 2017.
- [21] L. Sitorus, ALGORITMA DAN PEMOGRAMAN, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [22] M. Supriyanto and M. Taali, "PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGINAP DI THE SUN HOTEL MADIUN," vol. 2, no. 1, pp. 13-21, 2018.
- [23] C. A.D Selang, "BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO," vol. 1, no. 3, pp. 71-80, 2013.
- [24] H. Sukotjo and S. Radix A, "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya," vol. 1, no. 2, pp. 216-228, 2010.
- [25] I. Farida, A. Tarmizi and Y. November, "ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE," , vol. 1, no. 1, pp. 31-40, 2016.
- [26] K. D. Ramadhan and L. O. Syarfan, "ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DALAM MENGUKUR KINERJA PERUSAHAN PADA PT. RICKY KURNIAWAN KERTAPERSADA (MAKIN GROUP) JAMBI," vol. 2, no. 2, pp. 190-207, 2016.
- [27] Riswan and Y. F. Kesuma, "ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI DASAR DALAM PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PT. BUDI Satria WAHANA MOTOR," vol. 5, no. 1, pp. 93-121, 2014.

- [28] T. Prihadi, Analisis Laporan Keuangan (Konsep & Aplikasi), Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- [29] E. Puspitaningtyas, A. Toha and A. Prakoso, "Pengelolaan Keuangan Laba Rugi pada Home Industry Alat Musik UD Kayu Mas Balung, Jember (Financial Management of Income Statement at Home Industry on Music Instrument UD Kayu Mas Balung, Jember)," vol. 4, no. 2, pp. 121-126, 2017.
- [30] N. M. A. Tinungki and R. J. Pusung, "PENERAPAN LAPORAN KEUANGAN ORGANISASI NIRLABA BERDASARKAN PSAK NO.45 PADA PANTI SOSIAL TRESNA WERDHA HANA," vol. 2, no. 2, pp. 809-819, 2014.
- [31] M. A. Barus, N. Sudjana and S. Sulasmiyati, "PENGUNAAN RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN," vol. 44, no. 1, pp. 154-163, 2017.
- [32] D. Erica, "Analisa Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT Kino Indonesia Tbk," vol. 2, no. 1, pp. 12-20, 2018.
- [33] Tarma and U. Hasanah, "WORKSHOP PARENTAL CONTROL BERBASIS ANDROID UNTUK MENCEGAH AKSES KONTEN PORNOGRAFI PADA ANAK USIA SEKOLAH DASAR DI DESA CILILIN KECAMATAN CILILIN KABUPATEN BANDUNG BARAT," vol. 14, no. 2, pp. 145-150, 2017.
- [34] R. Hermawan, "PENERAPAN APLIKASI PARENTAL CONTROL SCREEN TIME DALAM PENGGUNAAN SMARTPHONE BAGI ANAK-ANAK," vol. 4, no. 1, pp. 66-74, 2019.
- [35] A. C. Nugraha, "Penerapan Teknologi *Blockchain* dalam Lingkungan Pendidikan," vol. 4, no. 1, pp. 15-20, 2020.
- [36] H. A. Suprpto, M. Rusdi and Paryono, "PELATIHAN PEMBUATAN PROPOSAL RENCANA BISNIS (BUSINESS PLAN) BAGI SISWA MADRASAH TSANAWIYAH NURUL HIKMAH DAN SMP AL-IHSAN GUNA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA," vol. 1, no. 2, pp. 81-88, 2018.
- [37] J. C. Leach and R. W. Melicher, *Entrepreneurial Finance Fourth Edition*, United States: Joe Sabatino, 2010.
- [38] A. F. Sam, "E-Network Society: Komunalitas Warga Dalam Konteks Smart City," vol. 44, no. 1, pp. 1-137, 2018.
- [39] Web Sindo, [Online]. Available: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>. [Accessed 18 Oktober 2020].
- [40] D. U. Aditya Pandu Wicaksono, "Perilaku Pembajakan Produk Digital: Cerita Dari Mahasiswa Di Yogyakarta," *JURNAL APLIKASI BISNIS*, vol. 17, no. 1, pp. 22-42, 2017.
- [41] IKAPI, 2015. [Online]. Available: <https://www.ikapi.org/riset/>. [Accessed 22 11 2020].

- [42] B. S. B. S. Lina Shabrina, "IMPLEMENTASI PERLINDUNGAN KARYA CIPTA BUKU BERDASARKAN UU NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA (STUDI PADA TOKO BUKU DI AREA STADION DIPONEGORO SEMARANG)," *DIPONEGORO LAW JOURNAL*, vol. 6, no. 2, pp. 1-15, 2017.
- [43] R. N. d. D. Solihin, "KEDUDUKAN PERSEROAN TERBATAS (PT) SEBAGAI BENTUK BADAN HUKUM PERSEROAN MODAL DITINJAU MENURUT UNDANG-UNDANGPT DAN NIEUW BURGERLIJK WETBOEK (NBW)," *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, vol. 1, no. 2, pp. 55-63, 2020.
- [44] B. E. Baiq Ishariaty Wika Utary, "Legalitas Formal Operasional Perseroan Terbatas," vol. 10, no. 1, pp. 31-37, 2020.
- [45] F. W. L. Munzaimah M, "Analisis Penggunaan Media Sosial dan Penyebaran Hoax Di Kota Medan," *JURNAL SIMBOLIKA*, vol. 6, no. 1, pp. 11-20, 2020.
- [46] I. P. Indonesia, *Industri Penerbitan Buku Indonesia: Dalam Data dan Fakta*, Jakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2015.
- [47] Amroh, "PAJAK PENGHASILAN ROYALTI TERHADAP PENULIS," *Pajak Penghasilan Royalti*, vol. 1, no. 2, pp. 397-415, 2018.
- [48] D. P. B. Asri, "Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Produk Kreatif Usaha Kecil Menengah Di Yogyakarta," vol. 27, no. 1, pp. 130 -150, 2020.
- [49] R. Muhammad Arif, "PEMANFAATAN DAN PENGELOLAAN HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HKI) SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN," *Jurnal Geografi*, vol. 10, no. 1, pp. 98-104, 2018.
- [50] Syahril, "ASPEK HUKUM PENDAFTARAN HAK CIPTA DAN PATEN," *Aspek Hukum Pendaftaran Hak Cipta dan Paten*, vol. 13, no. 1, pp. 91-100, 2014.
- [51] D. J. K. Intelektual, "PNBP Hak Cipta Berdasarkan PP No. 28 Tahun 2019," Kementerian Hukum dan HAM R.I., [Online]. Available: <https://dgip.go.id/tarif-hak-cipta>. [Accessed 04 12 2020].
- [52] Kominfo, "<https://kominfo.go.id/>," Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 2015. [Online]. Available: <https://kominfo.go.id/content/detail/5277/ekonomi-kreatif-adalah-pilar-perekonomian-masa-depan/0/berita>. [Accessed 10 Januari 2021].