

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Proyek

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah memberikan banyak perubahan dan peningkatan terhadap kesejahteraan hidup manusia dalam segi kebutuhan informasi yang lebih cepat dan mudah. Seiring perkembangan zaman, banyak bidang usaha yang menggunakan teknologi informasi. Salah satu teknologi informasi yang digunakan adalah layanan *website*. *Website* merupakan salah satu sumber informasi yang bisa diakses di mana pun dan kapan pun dengan lebih mudah [1].

Sekarang ini, mobil menjadi kebutuhan dan gaya hidup bagi sebagian orang di Indonesia. Pada masa pandemi *Covid-19*, banyak masyarakat merasakan imbas pada perekonomian sehingga ada beberapa orang yang menjual barang-barang berharga untuk menutupi kebutuhan dan mengurangi biaya pengeluaran contohnya menjual mobil. Pandemi *Covid-19* ini juga membuat sebagian besar masyarakat harus berdiam diri di rumah untuk mengurangi angka korban pada *Covid-19* dan memutuskan rantai virus. Media berbasis *online* sangatlah dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan.

Carmudi.co.id adalah situs jual-beli kendaraan baru dan bekas. Carmudi.co.id didirikan oleh Stefan Haubold di Berlin, Jerman pada tahun 2013 dan mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2014. Carmudi.co.id merupakan perusahaan multinasional otomotif *online* yang memasarkan produknya ke negara berkembang seperti Meksiko, Bangladesh, Myanmar, Pakistan, Filipina, Indonesia dan Vietnam. Carmudi.co.id mengumpulkan ribuan kendaraan baru dan bekas dari berbagai *dealer* dan penjual pribadi. Dalam penggunaannya Carmudi.co.id sangat mudah digunakan karena menyediakan layanan untuk pembeli dengan informasi yang lengkap, ulasan tentang kendaraan, *video review* mobil yang langsung tersambung ke *Youtube Channel* Carmudi.co.id dan berita tentang otomotif.

Selain Carmudi.co.id, ada juga sejumlah *marketplace* otomotif lainnya, salah satunya adalah Momobil.id. Tidak jauh berbeda seperti Carmudi.co.id, Momobil.id juga

menyediakan penjualan mobil baru dan bekas yang siap dijual. Momobil.id dirilis pada Juni 2017 dan berdiri di bawah naungan Adira Finance yang merupakan salah satu perusahaan *leasing* di Indonesia. Fitur utama yang dimiliki oleh Momobil.id adalah layanan pembelian satu lini (pintu) dengan sistem kredit yang didukung oleh Adira Finance dan diawasi langsung oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Fitur tukar tambah mobil juga sebagai fitur utama yang digunakan pengguna untuk menjual mobilnya, lalu membeli mobil yang baru di Momobil.id. Pengguna cukup mengisikan tipe dan tahun mobil yang ingin dijual kemudian masukkan tipe dan tahun mobil yang ingin dibeli, lalu mengisi data diri dan kontak email.

Pada umumnya keberhasilan pengembangan sebuah *website* dapat diukur berdasarkan *usability*. *Usability* mengarah kepada bagaimana pengguna bisa mempelajari dan menggunakan sebuah *website* untuk mencapai tujuannya dan seberapa puas mereka terhadap penggunaannya [2]. Dalam pengelompokan *website* otomotif, Carmudi.co.id dan Momobil.id merupakan *website* yang paling sering dikunjungi pengguna walau hanya untuk sekedar melihat pasaran harga atau spesifikasi. Sebuah *website* dapat dikatakan memiliki kualitas yang bagus apabila memiliki sebuah desain yang sesuai dengan yang diinginkan oleh pengguna dan dapat menyediakan banyak layanan yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Oleh karena itu, penting untuk menjaga kepuasan pengguna dengan terus meningkatkan kualitas *website* agar pengguna menggunakan *website* tersebut [3]. Salah satu metode untuk mengevaluasi *website* yaitu *Web Usability Evaluation Tool (Webuse)*. *Webuse* adalah alat untuk mengevaluasi pengujian *usability* berupa kuesioner yang memungkinkan pengguna menilai *usability* dari suatu *website* [4]. *Webuse* dapat digunakan untuk mengevaluasi *usability website* karena pada *Webuse* terdapat kriteria *usability* yang menunjukkan aspek - aspek penting dari *usability website* [2].

Penulis memilih menggunakan metode *Webuse* dikarenakan dapat digunakan untuk mengetahui permasalahan atau aspek *usability* yang baik dan buruk dari suatu *website*. Metode ini digunakan karena dinilai cocok untuk mengurangi permasalahan karena memiliki 4 (empat) kriteria penilaian yang dapat mengevaluasi *usability website* yang ada pada *website* Carmudi.co.id dan Momobil.id. Selanjutnya, hasil dari evaluasi dari metode *Webuse* akan diolah dan diidentifikasi bagian mana yang harus diprioritaskan untuk diperbaiki dan dipertahankan dalam *website*. Tentunya dua *website* tersebut memiliki tampilan dan fungsi yang berbeda-beda dan cara penggunaan yang berbeda

juga dan berdasarkan artikel CariSinyal, Carmudi.co.id dan Momobil.id termasuk ke dalam 10 Aplikasi Jual Beli Mobil Terbaik dan Terpopuler di Indonesia [21] serta karena belum ada penelitian yang mengevaluasi *website* otomotif tersebut, maka dari itu, perlu dilakukan evaluasi terhadap *usability website* Carmudi.co.id dan Momobil.id untuk mengetahui perbaikan yang harus dilakukan guna untuk meningkatkan kepuasan pengguna terhadap layanan yang diberikan *website*.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik proyek dengan judul **“Evaluasi Website Carmudi.co.id dan Momobil.id Dengan Menggunakan Metode Webuse”**.

1.2 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini untuk mengevaluasi kegunaan atau *usability* dari *website* Carmudi.co.id dan Momobil.id dengan menggunakan metode *Webuse*.

1.3 Ruang Lingkup Proyek

Proses pada *website* yang diteliti Carmudi.co.id dan Momobil.id akan diuji *usability*-nya adalah:

1. Kriteria evaluasi *usability* dalam metode *Webuse* yaitu *Content, Organization and Readability, Navigation and Links, User Interface Design, Performance and Effectiveness*.
2. Pengujian dilakukan kepada pengguna dan pelanggan Carmudi.co.id dan Momobil.id di Kota Medan dengan responden sebanyak 100 orang.
3. Melakukan uji validitas dan uji realibilitas pada data.
4. Analisis data dilakukan menggunakan *Microsoft Excel*.

1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

1.4.1 Personil Proyek

Tabel berikut ini menjelaskan tugas dari masing-masing personil proyek:

Tabel 1.1 Personil Proyek

| NIM | NAMA | TUGAS |
|-----------|-----------------|--|
| 172112378 | Yeti Novalianty | 1. Mengamati dan membedah <i>website</i> yang akan diuji 2. Menyusun pertanyaan kuesioner dan |

| | | |
|-----------|-------------------------|--|
| | | membagikan kuesioner 3. Mengelola hasil kuesioner dan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas data 4. Membuat kesimpulan 5. Menyusun laporan. |
| 172112360 | Humairah Zulmy Hasibuan | 1. Mengamati dan membedah <i>website</i> yang akan diuji 2. Membuat kuesioner dan membagikan kuesioner 3. Mengelola hasil kuesioner dan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas data 4. Membuat kesimpulan 5. Menyusun laporan. |
| 172112327 | Yosua Tamba | 1. Mengamati dan membedah <i>website</i> yang akan diuji 2. Membagikan kuesioner 3. Mengelola hasil kuesioner dan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas data 4. Membuat kesimpulan 5. Menyusun laporan. |

1.4.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tabel berikut ini ditujukan untuk rencana jadwal pelaksanaan proyek:

Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

| NO | TUGAS | Septem | Oktobe | Novem | Desem | Januar |
|----|-------|--------|--------|-------|-------|--------|
| | | ber | r | ber | ber | i |
| | | | | | 2021 | 2022 |

| | | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mengamati dan membedah isi <i>website</i> yang akan diuji | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Menyusun pertanyaan kuesioner dan membagikan kuesioner | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Mengelola hasil kuesioner dan melakukan uji validitas dan uji realibilitas data | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Membuat kesimpulan | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Menyusun laporan | | | | | | | | | | | | | | | | | |

UNIVERSITAS MIKROSKIL