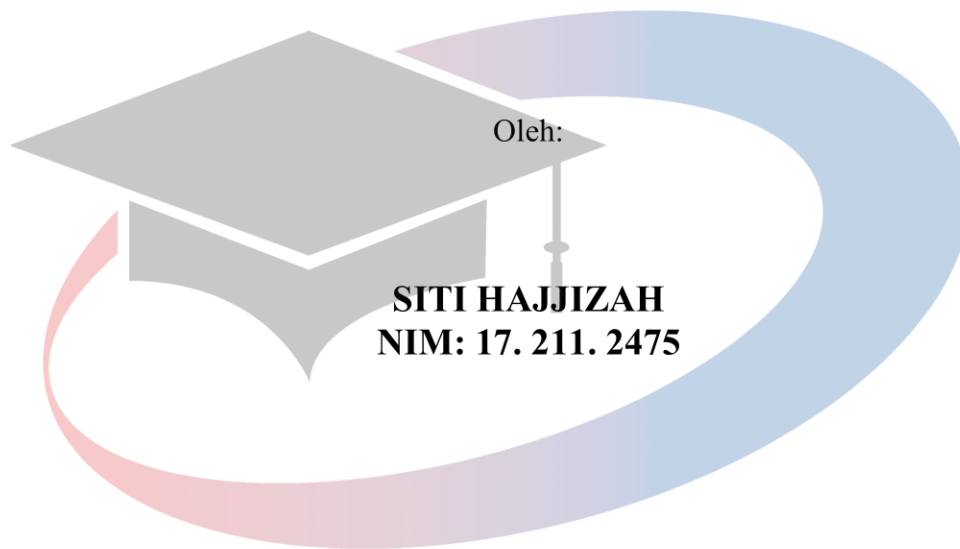


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO SUBUR AEK LOBA**

SKRIPSI

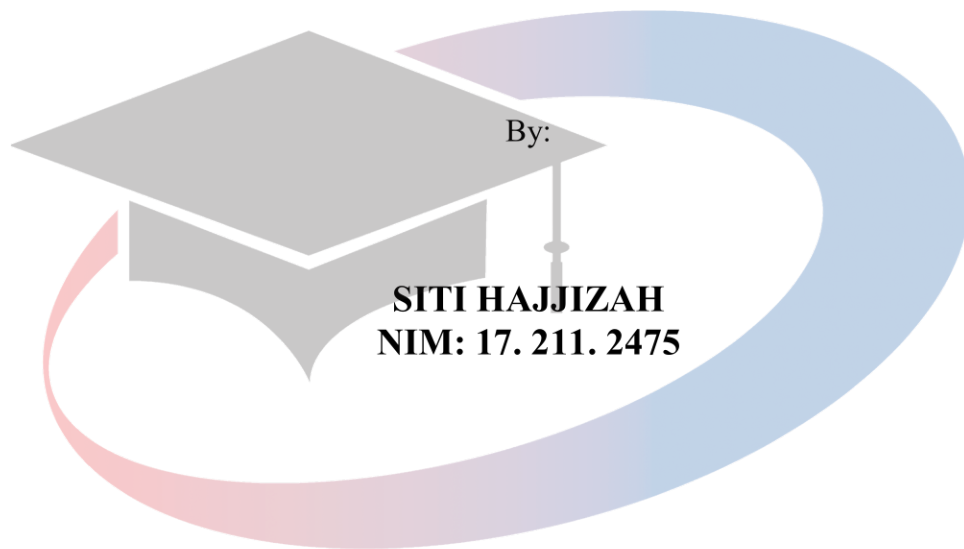


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**ANALYSIS AND DESIGN OF AEK LOBA SALES
INFORMATION SYSTEM**

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO SUBUR AEK LOBA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Sistem Informasi

Oleh:

SITI HAJJIZAH
NIM: 17. 211. 2475

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

UNIVERSITAS

Murdiaty, S.Kom., M.T.I

Afen Prana Utama Sembiring, S.T., M.Kom

MIKROSKIL

Medan, Februari 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.KoM

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas Mahasiswa sebagai berikut:

Nama : SITI HAJJIZAH
NIM : 172112475
Peminatan : E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : ANALISIS PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO SUBUR AEK LOBA
Tempat Penelitian : TOKO SUBUR AEK LOBA
Alamat Tempat Penelitian : JL LINTAS SUMATERA SIMPANG SOCFINDO AEK LOBA
PEKAN, ASAHAN, SUMATERA UTARA

No. Telepon Tempat Penelitian : 0812-6365-2986

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data(database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik. Selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 04 Februari 2022

Saya yang membuat pernyataan,



Siti Hajjizah
Siti Hajjizah

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO SUBUR AEK LOBA

ABSTRAK

Abstrak

Toko Subur merupakan minimarket yang memenuhi kebutuhan pokok rumah tangga baik digunakan secara pribadi maupun untuk dijual kembali. Saat ini, Toko Subur masih menggunakan sistem yang konvensional dimana konsumen yang ingin membeli harus mendatangi toko secara offline, informasi produk hanya dapat diketahui jika bertanya secara langsung kepada penjaga toko dan tidak dapat melayani pelanggan yang jauh dari toko. Untuk mengatasi hal tersebut, maka dibuat rancangan prototype website penjualan Toko Subur Aek Loba yang dapat dikembangkan untuk membuat website dalam mengatasi permasalahan yang ada. Rancangan prototype menggambarkan adanya fitur untuk mempermudah menjangkau pelanggan yang jauh serta dapat menampilkan laporan. Hasil penilaian dari rancangan prototype diminati oleh wanita sebanyak 58,3% sedangkan laki-laki sebanyak 41,7%. 91,7% responden setuju bahwa prototype website Toko Subur dapat digunakan dengan mudah oleh pengguna. 94,4% responden menyetujui bahwa ukuran tulisan tidak terlalu kecil. 88,9% responden menyetujui bahwa prototype yang dibuat sesuai dengan kebutuhan pengguna. 88,9% menyetujui bahwa prototype website Toko Subur memiliki perpaduan warna yang menarik dan tidak mencolok. 88,9% responden menyetujui bahwa prototype website Toko Subur menyediakan petunjuk dan tautan yang berguna untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. 86,1% setuju bahwa desain antarmuka prototype website Toko Subur menarik.

Kata kunci : Toko Subur, Information System Development Methodologi (WISDM), Penjualan

Abstract

Toko Subur is a mini market that fulfills basic household needs, both for personal use and for resale. Currently, Toko Subur still uses a conventional system where consumers who want to buy must go to the store offline, product information can only be known if they ask directly to the shopkeeper and cannot serve customers who are far from the store. To overcome this, a prototype design of the Toko Subur Aek Loba sales website was made which can be developed to create a website to overcome existing problems. The prototype design describes the features to make it easier to reach distant customers and can display reports. The results of the assessment of the prototype design were of interest to women as much as 58.3% while men were 41.7%. 91.7% of respondents agree that the prototype of the Toko Subur website can be used easily by users. 94.4% of respondents agree that the size of the writing is not too small. 88.9% of respondents agreed that the prototype made according to user needs. 88.9% agreed that the prototype of the Toko Subur website had an attractive and unobtrusive color combination. 88.9% of respondents agreed that the prototype of the Toko Subur website provides useful instructions and links to obtain the desired information. 86.1% agree that the prototype interface design of the Toko Subur website is attractive.

Keywords : Toko Subur, Information System Development Methodologi (WISDM), Sales

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Subur Aek Loba“.

Penyusunan Tugas Akhir dilakukan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil Medan.

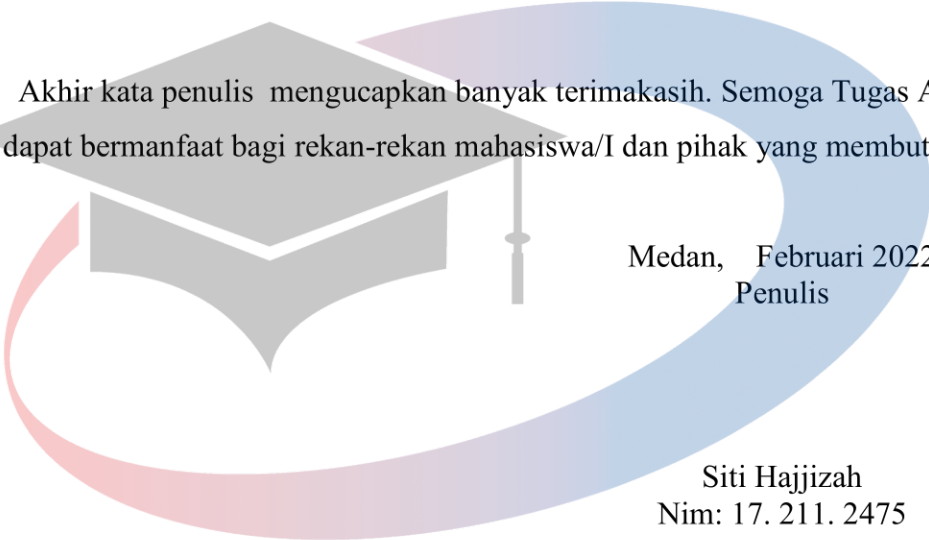
Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan syukur dan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak melakukan bimbingan, memberikan arahan dan motivasi agar Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik, selalu memberikan saran dan dukungan untuk mencoba hal yang baru bagi penulis.
2. Bapak Afen Prana Utama Sembiring, S.T., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak melakukan bimbingan, memberikan arahan dan motivasi agar Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik, selalu memberikan saran dan dukungan untuk mencoba hal yang baru bagi penulis.
3. Bapak Dr.Pahala Sirait, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan .
5. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom. selaku Wakil Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan
7. Kepada Orang tua dan keluarga yang mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang selalu memberikan motivasi baik dan memberi dukungan dan doa.

8. Kepada teman-teman yang mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman seperjuangan yang telah menyelesaikan skripsi bersama saya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran dari pembaca dan semua pihak yang mengarah pada perbaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/I dan pihak yang membutuhkan.



Medan, Februari 2022
Penulis

Siti Hajjizah
Nim: 17. 211. 2475

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep Sistem Informasi	6
2.1.1 Sistem.....	6
2.1.2 Informasi.....	6
2.1.3 Sistem Informasi	7
2.2 Konsep Dasar <i>Website</i>	8
2.3 Penjualan.....	11
2.4 <i>Web Information System Development Methodologi</i>	13
2.5 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	14
2.7.1 <i>Use Case Diagram</i>	15
2.7.2 <i>Activity Diagram</i>	17
2.7.3 <i>Sequence Diagram</i>	17
BAB III ANALISIS SISTEM.....	19
3.1 <i>Organizational analysis</i>	19
3.1.1 <i>Survey</i>	19
3.1.2 Dokumen Keluaran	20
3.1.3 Dokumen masukan	22
3.2 <i>Information Analysis</i>	23

3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	24
3.2.2 <i>Sequence Diagram</i>	50
3.2.3 <i>Activity Diagram</i>	68
3.2.4 Rancangan <i>User Design</i>	90
BAB IV PERANCANGAN SISTEM	95
4.1 <i>Work Design</i>	95
4.1.1 Rancangan Masukan	95
4.1.2 Rancangan Keluaran	127
4.2 <i>Technical Design</i>	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	141
Pertanyaan/Pernyataan Kuesioner	141
Usability	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	143

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Mekanisme Model Metodologi WISDM.....	14
Gambar 3.1	Hasil <i>Survey</i>	20
Gambar 3.2	Faktur Penjualan.....	21
Gambar 3.3	Data Penjualan.....	22
Gambar 3.4	Data Retur Penjualan.....	23
Gambar 3.5	<i>Use Case Diagram Website</i> Penjualan Pada Toko Subur.....	24
Gambar 3.6	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Pusat Bantuan.....	50
Gambar 3.7	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Kategori.....	51
Gambar 3.8	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Produk.....	52
Gambar 3.9	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Jasa Pengiriman.....	53
Gambar 3.10	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Provinsi.....	54
Gambar 3.11	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Kota / Kabupaten.....	55
Gambar 3.12	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Kecamatan.....	56
Gambar 3.13	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Ongkos Kirim.....	57
Gambar 3.14	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Registrasi Pelanggan.....	58
Gambar 3.15	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Ubah <i>User</i>	58
Gambar 3.16	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Alamat.....	59
Gambar 3.17	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Keranjang Belanja.....	60
Gambar 3.18	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Pemesanan.....	61
Gambar 3.19	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Pembayaran.....	62
Gambar 3.20	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Validasi Pembayaran.....	62
Gambar 3.21	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Pengiriman.....	63
Gambar 3.22	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Penerimaan.....	64
Gambar 3.23	<i>Sequence Diagram</i> Halaman Ulasan.....	65
Gambar 3.24	<i>Sequence Diagram</i> Tampil Laporan Pelanggan.....	66
Gambar 3.25	<i>Sequence Diagram</i> Tampil Laporan Produk.....	67
Gambar 3.26	<i>Sequence Diagram</i> Tampil Laporan Transaksi Penjualan.....	68
Gambar 3.27	<i>Activity Diagram</i> Halaman Pusat Bantuan.....	69
Gambar 3.28	<i>Activity Diagram</i> Halaman Kategori.....	70

Gambar 3.29	<i>Activity Diagram</i> Halaman Produk	71
Gambar 3.30	<i>Activity Diagram</i> Halaman Jasa Pengiriman.....	72
Gambar 3.31	<i>Activity Diagram</i> Halaman Provinsi.....	73
Gambar 3.32	<i>Activity Diagram</i> Halaman Kota / Kabupaten.....	74
Gambar 3.33	<i>Activity Diagram</i> Halaman Kecamatan	75
Gambar 3.34	<i>Activity Diagram</i> Halaman Ongkos Kirim	76
Gambar 3.35	<i>Activity Diagram</i> Halaman Registrasi Pelanggan	77
Gambar 3.36	<i>Activity Diagram</i> Halaman Ubah User.....	78
Gambar 3.37	<i>Activity Diagram</i> Halaman Alamat	79
Gambar 3.38	<i>Activity Diagram</i> Halaman Keranjang Belanja	80
Gambar 3.39	<i>Activity Diagram</i> Halaman Pemesanan	81
Gambar 3.40	<i>Activity Diagram</i> Halaman Pembayaran	82
Gambar 3.41	<i>Activity Diagram</i> Halaman Validasi Pembayaran.....	83
Gambar 3.42	<i>Activity Diagram</i> Halaman Pengiriman.....	84
Gambar 3.43	<i>Activity Diagram</i> Halaman Penerimaan	85
Gambar 3.44	<i>Activity Diagram</i> Halaman Ulasan.....	86
Gambar 3.45	<i>Activity Diagram</i> Tampil Laporan Pelanggan.....	87
Gambar 3.46	<i>Activity Diagram</i> Tampil Laporan Produk	88
Gambar 3.47	<i>Activity Diagram</i> Tampil Laporan Transaksi Penjualan	89
Gambar 3.48	Halaman Beranda Tahap 1	90
Gambar 3.49	Halaman Detail Barang Tahap 1	91
Gambar 3.50	Halaman Keranjang Belanja Tahap 1	91
Gambar 3.51	Halaman Histori Pemesanan Tahap 1	91
Gambar 3.52	Halaman Beranda Tahap 2	92
Gambar 3.53	Halaman Detail Barang Tahap 2	92
Gambar 3.54	Halaman Keranjang Belanja Tahap 2.....	93
Gambar 3.55	Halaman Histori Pemesanan Tahap 2.....	93
Gambar 4.1	Rancangan Halaman Beranda.....	95
Gambar 4.2	Rancangan <i>Login</i> Admin.....	96
Gambar 4.3	Rancangan Beranda Admin.....	97
Gambar 4.4	Rancangan Halaman Pusat Bantuan.....	98

Gambar 4.5	Rancangan Halaman Tambah Pusat Bantuan.....	98
Gambar 4.6	Rancangan Halaman Edit Pusat bantuan.....	99
Gambar 4.7	Rancangan Halaman Kategori.....	100
Gambar 4.8	Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	100
Gambar 4.9	Rancangan Halaman Edit Kategori	101
Gambar 4.10	Rancangan Halaman Produk	102
Gambar 4.11	Rancangan Halaman Tambah Produk	102
Gambar 4.12	Rancangan Halaman Edit Produk.....	103
Gambar 4.13	Rancangan Halaman Jasa Pengiriman.....	104
Gambar 4.14	Rancangan Halaman Tambah Jasa Pengiriman.....	104
Gambar 4.15	Rancangan Halaman Edit Jasa Pengiriman	105
Gambar 4.16	Rancangan Halaman Provinsi.....	106
Gambar 4.17	Rancangan Halaman Tambah Provinsi	106
Gambar 4.18	Rancangan Halaman Edit Provinsi.....	107
Gambar 4.19	Rancangan Halaman Kabupaten/Kota.....	108
Gambar 4.20	Rancangan Halaman Tambah Kabupaten/Kota.....	108
Gambar 4.21	Rancangan Halaman Edit Kabupaten/Kota	109
Gambar 4.22	Rancangan Halaman Kecamatan.....	110
Gambar 4.23	Rancangan Halaman Tambah Kecamatan.....	110
Gambar 4.24	Rancangan Halaman Edit Kecamatan	111
Gambar 4.25	Rancangan Halaman Ongkos Kirim.....	112
Gambar 4.26	Rancangan Halaman Tambah Ongkos Kirim.....	112
Gambar 4.27	Rancangan Halaman Edit Ongkos Kirim	113
Gambar 4.28	Rancangan Halaman Pemesanan.....	114
Gambar 4.29	Rancangan Halaman Detail Pemesanan	114
Gambar 4.30	Rancangan Halaman Validasi Pembayaran.....	115
Gambar 4.31	Rancangan Halaman Kelola Pengiriman.....	116
Gambar 4.32	Rancangan Halaman Pengiriman	116
Gambar 4.33	Rancangan Halaman Registrasi Pelanggan	117
Gambar 4.34	Rancangan <i>Login</i> Pelanggan	118
Gambar 4.35	Rancangan Beranda Pelanggan	118

Gambar 4.36	Rancangan Halaman Profil Pelanggan (Ubah User)	119
Gambar 4.37	Rancangan Halaman Alamat	120
Gambar 4.38	Rancangan Halaman Tambah Alamat	120
Gambar 4.39	Rancangan Halaman Edit Alamat	121
Gambar 4.40	Rancangan Halaman Detail Produk.....	122
Gambar 4.41	Rancangan Halaman Keranjang	122
Gambar 4.42	Rancangan Halaman Histori Pemesanan.....	123
Gambar 4.43	Rancangan Halaman Detail Pemesanan	124
Gambar 4.44	Rancangan Halaman Pembayaran	124
Gambar 4.45	Rancangan Halaman tambah Retur Barang Pelanggan	125
Gambar 4.46	Rancangan Halaman Tambah Ulasan.....	126
Gambar 4.47	Rancangan Halaman Favorit	126
Gambar 4.48	Rancangan Halaman Pusat Bantuan.....	127
Gambar 4.49	Rancangan Laporan Produk	128
Gambar 4.50	Rancangan Laporan Pelanggan	128
Gambar 4.51	Rancangan Laporan Transaksi	129
Gambar 4.52	Rancangan Laporan Transaksi Per Bulan.....	129
Gambar 4.53	Rancangan Laporan Transaksi Yang Tidak Dibayar.....	130
Gambar 4.54	Rancangan Laporan Retur	130
Gambar 4.55	Rancangan Laporan Transaksi Yang Telah Diterima	131
Gambar 4.56	Jenis Kelamin	132
Gambar 4.57	Kemudahan akses	132
Gambar 4.58	Kemudahan Membaca Tulisan	132
Gambar 4.59	Kebutuhan Pengguna.....	133
Gambar 4.60	Perpaduan Warna Yang Menarik Dan Tidak Mencolok	133
Gambar 4.61	Ketersediaan Petunjuk Penggunaan	133
Gambar 4.62	Tampilan Menarik	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i>	15
Tabel 2.2	Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i>	17
Tabel 2.3	Simbol-Simbol <i>Sequence Diagram</i>	18
Tabel 3.1	<i>Description Use Case</i> Kelola Pusat Bantuan	25
Tabel 3.2	<i>Description Use Case</i> Kelola Kategori	26
Tabel 3.3	<i>Description Use Case</i> Kelola Produk.....	28
Tabel 3.4	<i>Description Use Case</i> Kelola Jasa Pengiriman	29
Tabel 3.5	<i>Description Use Case</i> Kelola Provinsi.....	31
Tabel 3.6	<i>Description Use Case</i> Kelola Kota / Kabupaten	32
Tabel 3.7	<i>Description Use Case</i> Kelola Kecamatan	34
Tabel 3.8	<i>Description Use Case</i> Kelola Ongkos Kirim	35
Tabel 3.9	<i>Description Use Case</i> Registrasi Pelanggan	37
Tabel 3.10	<i>Description Use Case</i> Ubah User	37
Tabel 3.11	<i>Description Use Case</i> Kelola Alamat	38
Tabel 3.12	<i>Description Use Case</i> Kelola Keranjang Belanja	40
Tabel 3.13	<i>Description Use Case</i> Kelola Pemesanan	41
Tabel 3.14	<i>Description Use Case</i> Kelola Pembayaran	42
Tabel 3.15	<i>Description Use Case</i> Kelola Pembayaran	43
Tabel 3.16	<i>Description Use Case</i> Kelola Pengiriman.....	44
Tabel 3.17	<i>Description Use Case</i> Kelola Penerimaan Produk.....	45
Tabel 3.18	<i>Description Use Case</i> Kelola Ulasan.....	46
Tabel 3.19	<i>Description Use Case</i> Tampil Laporan Pelanggan	47
Tabel 3.20	<i>Description Use Case</i> Tampil Laporan Produk	48
Tabel 3.21	<i>Description Use Case</i> Tampil Laporan Transaksi Penjualan.....	49
Tabel 3.22	Hasil Pertemuan	94
Tabel 5.1	Hasil Perhitungan Nilai Usability	134