

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Proyek

Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi saat ini mendukung perkembangan teknologi internet. Dengan internet, pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun untuk menunjang aktivitas bisnis, bahkan digunakan untuk membuka peluang bisnis dengan membuat atau menyediakan toko *online* sebagai bagian dari *e-commerce* [1]. Karena dalam dunia bisnis, *website* dalam bentuk *e-commerce* sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis dimana sebuah *website* harus benar-benar memfasilitasi konsumen dalam melakukan transaksi jual-beli [2].

Pada kondisi pandemi saat ini, kebutuhan masyarakat yang tinggi terhadap keperluan rumah tangga, membuat banyak toko tidak hanya memasarkan produknya secara *offline* namun juga secara *online*. Hal ini untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke toko *offline*. Seperti *Website* smarco.co.id yang berasal dari PT. Smarco Mandiri Sukses yang berada di jalan Gagak Hitam no. 28, Kelurahan Tj. Rejo, Kecamatan Medan Sunggal terletak di RingRoad City Walk Medan yang merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 2015 yang bergerak di bidang *retail* (*supermarket*). Toko ini memasarkan berbagai produk seperti kebutuhan pangan termasuk beras *organic*, kebutuhan rumah tangga, alat perkantoran, pakaian dan sebagainya [3].

Website majushop.id yang berasal dari anak perusahaan dari jaringan Pasar Swalayan Maju Bersama dan Maximart, pusat belanja berkonsep *supermarket* dan *Convenience Store* yang berlokasi di kota Medan merupakan salah satu perusahaan *retail* yang sedang berkembang di Sumatera Utara. Saat ini majushop.id telah menawarkan konsep belanja *online* terkini melalui *website* www.majushop.com. Dengan adanya *website* ini, memudahkan masyarakat dalam berbelanja serta dapat diakses di manapun dan kapanpun [4].

Kedua *website* tersebut sudah menjadi sarana bagi pemilik usaha untuk menyediakan layanan secara *online* baik untuk transaksi satuan maupun grosir. Produk yang dapat diperdagangkan di *website* majushop.id dan *website* smarco.co.id berupa barang yang aman dan terjamin kualitasnya, serta bisa dikirim melalui jasa pengiriman. Melihat begitu pentingnya layanan kedua *website* tersebut pada masa pandemi ini, perlu dilakukan evaluasi *usability* guna untuk melihat tingkat penerimaan dari *website* tersebut. Setiap *website* memiliki tingkatan *usability* masing masing. Semakin tinggi nilai *usability*, maka semakin

bagus nilai *usability website* tersebut. yang berarti *website* tersebut mudah dipahami oleh *user* [5].

Usability mengarah kepada bagaimana pengguna mempelajari dan menggunakan sebuah *website* untuk mencapai tujuannya dan seberapa puas mereka terhadap penggunaannya [6]. Tingkat *usability* menentukan apakah *website* tersebut akan diterima oleh *user* dan digunakan dalam jangka panjang [7]. Dibutuhkan sebuah metode yang tepat untuk mengevaluasi *usability* sebuah *website*. Salah satu metode yang dapat di gunakan adalah metode *Website Usability Evaluation tool (WEBUSE)*. Metode ini di pilih karena dapat mencakup seluruh aspek *usability* dari berbagai metode *usability tool*, yaitu WAMMI, webSAT, Bobby, dan *protocol analysis* [8]. Metode *WEBUSE* digunakan untuk mengukur seberapa baik dan buruk *usability* sebuah *website* dimata pengguna [9]. Metode *WEBUSE* merupakan metode yang dapat digunakan untuk mengevaluasi *usability* sebuah *website* untuk mengetahui permasalahan *usability* yang baik dan buruk untuk berbagai jenis *website*. Metode *WEBUSE* merupakan salah satu metode yang dapat menilai *usability website*, yang membagi kategori menjadi 4 yaitu: (1) *Content, Organization, and Readability*, (2) *Navigation and Links*, (3) *Desain User Interface*, (4) *Performance and Effectiveness* [8].

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik proyek dengan judul **“Evaluasi Website smarco.co.id dan majushop.id dengan menggunakan metode Webuse”**.

1.2 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini adalah untuk mengevaluasi *usability website* smarco.co.id dan majushop.id dengan menggunakan metode *WEBUSE*.

1.3 Ruang Lingkup Proyek

Proses evaluasi pada *website* smarco.co.id dan majushop.id adalah:

1. Kriteria yang dinilai mencakup *Content, Organization and Readability, Navigation and Links, User Interface, Performance and Effectiveness*.
2. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *Microsoft Excel*.
3. Responden dalam penelitian ini adalah 100 orang responden pengguna *website* smarco.co.id dan majushop.id di Kota Medan.

1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

Adapun rencana pelaksanaan proyek tersebut dijelaskan pada subsubbab 1.4.1 dan subsubbab 1.4.2 sebagai berikut:

1.4.1 Personil Proyek

Tabel berikut ini menjelaskan tugas dari masing-masing personil kelompok proyek.

Tabel 1. 1. Personil Proyek

NIM	NAMA	TUGAS
172112009	Rifli Joshua Berampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengumpulkan bahan informasi dan referensi. 2. Mengamati <i>web</i> yang akan diuji. 3. Menyusun dan menyebarkan kuesioner. 4. Mengolah data kuesioner 5. Menarik kesimpulan. 6. Menyusun laporan Proyek.
172111020	N.M Frandesta Ginting AKS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengumpulkan bahan informasi dan referensi. 2. Mengamati <i>web</i> yang akan diuji. 3. Menyusun dan menyebarkan kuesioner. 4. Mengolah data kuesioner 5. Menarik kesimpulan. 6. Menyusun laporan Proyek.

1.4.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tabel berikut ini akan menunjukkan rencana pelaksanaan jadwal proyek.

Tabel 1. 2. Pelaksanaan Proyek

Tahapan	September 2021				Oktober 2021				November 2021				Desember 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Mengumpulkan bahan informasi dan referensi																
2. Mengamati web yang akan diuji																

