# DAFTAR PUSTAKA


[1] P. Z. Seroja, R. S. Siregar, and K. Saleh "KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SALAD BUAH MELALUI JASA LAYANAN GO FOOD, GRAB FOOD DAN SHOPEE FOOD (Studi kasus : UMKM Nayo salad)." Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA), vol. 5, no. 1, pp. 32-38, 2023, doi: 10.31289/jiperta.v5i1.1640.

[2] M. Ilham Yusuf *et al.*, "Peran Aplikasi Shopee Food dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Mengatasi Kesenjangan Ekonomi," *Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, vol. 22, no. 12, 2025, doi: 10.8734/mnmae.v1i2.359.

[3] N. S. Naja, N. A. Mandala, A. Agustini, R. M. Bakhita, and F. Redjeki, "Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Strategi Pemulihan Ekonomi UMKM Pasca Pandemi: Studi Literature," *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 2, pp. 3236–3240, Jun. 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i2.993.

[4] M. Burhan Hanif Handini Arga Damar Rani, "BUKU AJAR INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER," 2023, Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: http://www.usmpress.usm.ac.id

[5] T. Chandra, "PENERAPAN INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER PADA WEBSITE E-LEARNING STMIK TIME," 2024. [Online]. Available: http://ejournal.stmik-time.ac.id

[6] "View of ANALISIS APLIKASI TIKTOK BERDASARKAN PRINSIP DAN PARADIGMA INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER MENGGUNAKAN EVALUASI HEURISTIC." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://journal.eng.unila.ac.id/index.php/jitet/article/view/3271/1461

[7] "View of PEMANFAATAN DIGITALISASI DALAM BERWIRAUSAHA DI ERA INDUSTRI 4.0 BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://journal.ppmi.web.id/index.php/JPKI2/article/view/1788/1232

[8] M. Irsan, T. Jl, H. Hadari, and N. Pontianak, "Rancang bangun aplikasi mobile notifikasi berbasis android untuk mendukung kinerja di instansi pemerintahan," *jurnal.untan.ac.idM IrsanJustIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi), 2015•jurnal.untan.ac.id*, Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/download/9984/9752

[9] J. Ilmu Pendidikan Nonformal *et al.*, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk," *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, vol. 9, no. 1, pp. 485–500, Jan. 2023, doi: 10.37905/AKSARA.9.1.485-500.2023.

[10] W. J. Doll and G. Torkzadeh, "The Measurement of End-User Computing Satisfaction," *Management Information Systems Quarterly*, vol. 12, no. 2, pp. 259–274, Jun. 1988, doi: 10.2307/248851.

[11] D. W. Usiawan and R. Vikaliana, "Enhancing Customer Experience: Analyzing Rocket Indonesia Application Satisfaction Using SERVQUAL and IPA," Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, vol. 11, no. 1, pp. 1-17, Mar. 2025, doi: 10.22441/jimb.v11i1.31148.

[12] U. Validitas *et al.*, "Realist Evaluation View project", Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/359257674




© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

[13] B. J. Forester, A. Idris, A. Khater, M. W. Afgani, and M. Isnaini, "Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas," *EDU SOCIETY: JURNAL PENDIDIKAN, ILMU SOSIAL DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, vol. 4, no. 3, pp. 1812–1820, Dec. 2024, doi: 10.56832/EDU.V4I3.577.
[14] "Probability Sampling vs. Non-probability Sampling – Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://student-activity.binus.ac.id/himsisfo/2017/03/probability-sampling-vs-non-probability-sampling/
[15] I. D. Permatasari, H. Sa'diyah, and A. S. Fahmi, "Variable Compilation Techniques, Research Instruments and Data Collection in Quantitative Research," *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, vol. 2, no. 1, pp. 63–70, Feb. 2025, doi: 10.61166/INTERDISIPLIN.V2I1.64.
[16] S. Ida Farida, L. Hakim, K. Kunci, and K. Karyawan, "Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Departement Food And Beverage pada Gran Melia Hotel, Jakarta Selatan," *Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, vol. 5, no. 1, pp. 1–18, Mar. 2022, doi: 10.33753/MADANI.V5I1.167.
[17] E. M. Asih, "Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, vol. 2, no. 1, pp. 73–79, Jun. 2024, doi: 10.70052/JEBA.V2I1.299.
[18] M. R. Rifai and W. Rachbini, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE GRAB DAN GOJEK DI INDONESIA," *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, vol. 19, no. 9, pp. 21–30, Jun. 2025, doi: 10.2324/0EPQ1S47.
[19] K. I. P. Sinaga, "Pengaruh Budaya Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Driver Grab di Kota Pasuruan," Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan, Pasuruan, Indonesia, Aug. 2023.
[20] V. A. Usli, "ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PT. GRAB DI INDONESIA," *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 133–139, Dec. 2022, doi: 10.46576/BN.V5I2.2762.
[21] "View of The Impact of Brand Storytelling and Brand Image on Marketing Performance: A Case Study of Grab Indonesia." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JMB/article/view/974/675
[22] "Peran Aplikasi Shopee Food dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Mengatasi Kesenjangan Ekonomi | Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/5362
[23] S. KHARISMA Makassar, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP LAYANAN APLIKASI GOFOOD MENGGUNAKAN MOBILE SERVICE QUALITY DENGAN METODE CSI", [Online]. Available: https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech
[24] N. Aprillia and M. R. Sanjaya, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Gofood Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction," *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 4, pp. 511–520, Oct. 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i4.1053.
[25] M. Jannah, Y. Wicaksono, A. Ratnasari, and E. Setiawan, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI BANTULPEDIA MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)," 2025.
[26] G. A. Wandira, D. Setiawan, and D. Lestari, "Penerapan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain in Customer Values (PGCV) dalam



© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

Menilai Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee," *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, vol. 4, no. 3, pp. 458–467, May 2025, doi: 10.53513/JURSI.V4I3.10957.

[27] JR. S. Sajidah, and P. Aulia, "Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Grabfood," *ProBank*, vol. 6, no. 2, pp. 179–191, Nov. 2021, doi: 10.36587/PROBANK.V6I2.1019.

[28] F. Penentu Kepuasan dan Niat Berkelanjutan Pengguna GrabFood, R. Aji Satria Yudha, N. Idris Abas, and U. Muhammadiyah Surakarta, "Faktor Penentu Kepuasan dan Niat Berkelanjutan Pengguna GrabFood, GoFood, dan ShopeeFood di Surakarta," *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, vol. 9, no. 1, pp. 714–730, Jan. 2026, doi: 10.57178/PARADOKS.V9I1.2099.

[29] H. Hasanah, "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)," At-Taqaddum, vol. 8, no. 1, pp. 21-46, Jan. 2017, doi: 10.21580/at.v8i1.1163.

[30] Intan Dwi Permatasari, Halimatus Sa'diyah, and Ach Syafiq Fahmi, "Variable Compilation Techniques, Research Instruments and Data Collection in Quantitative Research," *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, vol. 2, no. 1, pp. 63–70, Feb. 2025, doi: 10.61166/interdisiplin.v2i1.64.

[31] "MEMAHAMI UJI MULTIKOLINEARITAS DALAM MODEL REGRESI – Accounting." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/

[32] M. Nur, R. Putri Junita, P. Guru Madrasah Ibtidaiyah, and T. dan Keguruan STAIN Mandailing Natal, "Memahami Hipotesis dan Contoh Pengujiannya," *Journal of Literature Review*, vol. 1, no. 2, pp. 810–820, Dec. 2025, doi: 10.63822/FWEMXK82.

[33] "Uji Pengaruh Parsial (Uji T) - Regresi Linear Berganda," 123dok. [Online]. Available: https://123dok.com/id/article/uji-pengaruh-parsial-uji-t-regresi-linear-berganda.11961177. Accessed: Apr. 28, 2026.

[34] Binus University, "MEMAHAMI UJI F (UJI SIMULTAN) DALAM REGRESI LINEAR – Accounting." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/

[35] Sahid Raharjo, "Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda - SPSS Indonesia." Accessed: Apr. 28, 2026. [Online]. Available: https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html#google_vignette

[36] W. M. H. S. M. Sariff, S. M. Deni, N. A. M. Ghani, A. Z. Ul-Saufie, and N. F. A. Radi, "Outlier Detection in Rainfall Data Using Extreme Value Theory," Jurnal Teknologi, vol. 87, no.5, pp. 887-898, 2025, doi:10/11113/jurnalteknologi.v87.22617



© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.