

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Yati, 22 September 2021. [Online]. Available: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210922/98/1445254/pengguna-sepeda-motor-indonesia-nomor-3-terbanyak-di-dunia-ini-dampak-negatifnya>.
- [2] F.Tjiptono, Strategi Pemasaran edisi 4, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [3] F.Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi, Offset, 2014.
- [4] M. Sholehudin, S. A. Sukoco, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Exist Fotocopy di Kecamatan Wuluhan," *Cahaya Ilmu*, vol. 2 no. 2, no. ISSN CETAK:2715-5389 & ISSN ONLINE:2772:208X, August 2020.
- [5] N. Ketmi dan I. Ety, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab Cardi Yogyakarta," no. ISBN: 978-979-3649-99-3, 2019.
- [6] Abdurrahman, N. Hidayat, Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- [7] D. Pantilu, R. Koleangan, F. Roring, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 6 No 4, no. ISSN 2303-1174, pp. 3723-3732, 2018.
- [8] Sakdiyah, Halimatus, Budiyanto, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Labatu SPA Batam," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, pp. 2-15, Maret 2016.
- [9] Kotler,P;G.Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta : Erlangga, 2012.
- [10] A. Prasetia, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Villa Cahaya Pacet Mojokerto," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 8 no.11, no. e-ISSN: 2461-0593, 2019.
- [11] R Afrianti & Z, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman," vol. XI, no. Menara Ilmu, pp. 152-166, November 2017.

- [12] William & T.Purba, "Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Mazda di Kota Batam," *Fakultas Ekonomidan Bisnis*, vol. 8 No.1, no. 2303-1174, pp. 1987-1996, 2020.
- [13] L. S. Maitimu, *Ladang Emas: Bagaimana Menentukan Lokasi Bisnis Yang Tepat*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2017.
- [14] H. Sudarsono, Surabaya: CV.PUSTAKA ABADI, 2019.
- [15] Warnadi & A.Triyono, S. Hj.Ivania Astarina, Ed., DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2019.
- [16] F.Tjiptono ;Diana,Anastasia;, *Pemasaran*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2019.
- [17] D. Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2012.
- [18] F.Tjiptono, *Pemasaran Jasa; Prinsip; Penerapan; Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi offset, 2014.
- [19] F. Jasfar, *Teori dan Aplikasi 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: SDM, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan.*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [20] P. Kotler & K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran 1 Edisi 13*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [21] F.Tjiptono, *Service Quality and Satisfaction*, Jakarta: Edisi tiga,Andi., 2017.
- [22] A. Marwanto, *Marketing Sukses*, Bandung: KOBIS, 2015.
- [23] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, 3 ed., Yogyakarta: Andi, 2017.
- [24] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [25] T.Abdullah & F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012.
- [26] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [27] Munawaroh, Munjiati, *Manajemen Operasi*, Yogyakarta: LP3M UMY, 2013.
- [28] F.Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, Offset, 2014.

- [29] Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Bandung: Alfabeta, 2017.
- [30] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, cetakan ke-13, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [31] Sugiyono, Metode Penelitian, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [32] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [33] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [34] F. Octavianus, "10 Negara Pengguna Sepeda Motor Terbanyak, Indonesia di Urutan Ketiga," Tempo.co, Jakarta, 2021.
- [35] Sangadji, E Mamang; , Sopiah, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- [36] Sugiyono, Metode Penelitian, Bandung: ALFABETA, 2016.

UNIVERSITAS MIKROSKIL