DAFTAR PUSTAKA

Alfredo, D., & Mulyana, H. (2024). *Building Brand Relationship : An Examine The Relationship Among Restaurant Attributes , Other Customers , Brand Image , Customer Satisfaction , Brand Trust , And Brand Preference*. *13*(02), 774–784. https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i02

Certo, S. C., & Certo, S. T. (2018). *Modern Management: Concepts and Skills for Managers* (14 (ed.)). Pearson.

Chodidjah, S. (2021). Pengaruh kepercayaan, persepsi harga, kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen lazada di jakarta timur. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, *16*(2), 28–40. https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/2250

Dewi, M. K., & Praswati, A. N. (2024). *The Mediating Role of Customer Trust in the Effect of Service Quality and Customer Perceived Value on Customer Satisfaction*. 129–140. https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i1.2396

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grace, V. K., & Mutmainnah. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Holland Bakery Pamulang Pada zaman globalisasi saat ini banyak perusahaan berkembang sangat pesat . Indonesia . Dari setiap tahunnya perkembangan industri makanan terus mening*. *4*(4), 643–654.

Karina, L. M., Hardilawati, W. L., & Fikri, K. (2024). *Pengaruh Customer Trustterhadap Brand Loyalty Melalui Customer Satisfactionsebagai Variabel Mediasi Di Rumah Kue Viera (Ketan Talam Durian) Pusat Oleh-Oleh Khas Riau*. *3*(2), 114–132.

Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education.

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson. https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ

Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management (15th Global ed.)*. Pearson Education.

Kuswati, R., Putro, W. T., & Mukharomah, W. (2021). *The Effects of Brand Image on Consumer Loyalty : The Role of Consumer Satisfaction and Brand Trust as Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen : Peran Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek*. *1*(2), 58–71.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). World Scientific.

Manullang, M. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Gadjah Mada University Press.

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (2019). *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing BT - Relationship Marketing (Reprint Chapter)*.

Mowen, J. C., & Minor, M. (2017). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Erlangga.

Oliver, R. L. (2019). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (2nd ed.). Routledge.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Management* (14th (ed.)). Pearson Education.

Sari, A. D. P., Sinulingga, N. A., & Pasaribu, A. W. (2024). Analisis Service Quality, Price dan Customer Trust Terhadap Loyalitas Pada Fritto Chicken Cabang Denai. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *4*(2), 3259–3271. https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i2.5992

Sihombing, M., Games, D., & Sari, D. K. (2023). *Analisis Service Quality Dan Customer Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Melalui Customer Trust*. *6*(4), 1301–1310.

Sondok, L., Rahmawati, & Muhlis. (2026). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kue Tradisional Di Kedai Kue Karmila Antang Makassa. *Jurnal Ekonomektriks*, *9*, 1–10.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Prenadamedia Group.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2020). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. IPB Press.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian Edisi Terbaru*. Andi Publisher. https://books.google.co.id/books?id=FJrwzwEACAAJ

Wardhanie, C., & Supiandi, G. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Holland Bakery Ciputat. *JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen J*, *5*(1), 61–74. https://doi.org/10.32493/jism.v4i3

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.