

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
APLIKASI LINKEDIN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT3 DI KOTA
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

**YOLAND TYEN NIFADAYA ZEBUA
NIM. 221121069**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE USE OF THE LINKEDIN APPLICATION USING THE UTAUT3 MODEL IN MEDAN CITY

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**YOLAND TYEN NIFADAYA ZEBUA
ID NUMBER. 221121069**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN APLIKASI LINKEDIN MENGGUNAKAN MODEL
UTAUT3 DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

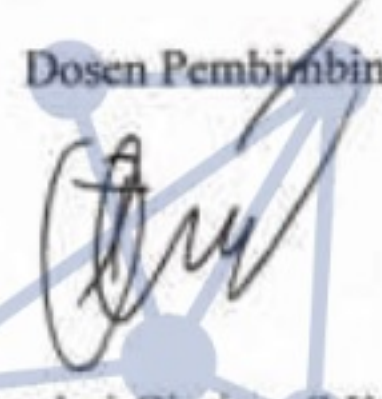
YOLAND TYEN NIFADAYA ZEBUA
NIM. 221121069

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

Medan, 13 Agustus 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:
Nama : Yoland Tyen Nifadaya Zebua
NIM : 221121069

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi LinkedIn Menggunakan Model UTAUT3 di Kota Medan
Tempat Penelitian : Universitas Mikroskil

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 July 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Yoland Tyen Nifadaya Zebua

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI LINKEDIN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT3 DI KOTA MEDAN

ABSTRAK

Berdasarkan data yang dirilis oleh DataReportal, LinkedIn merupakan salah satu platform jejaring profesional yang populer di Indonesia, dengan jumlah pengguna mencapai sekitar 33 juta pengguna. LinkedIn menawarkan berbagai manfaat, seperti pengembangan karier, pencarian pekerjaan, dan personal branding. Namun, tingginya jumlah pengguna tidak selalu mencerminkan penerimaan dan penggunaan teknologi secara aktual. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan LinkedIn di Kota Medan menggunakan model UTAUT3. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 392 pengguna LinkedIn di Kota Medan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Social Influence, Habit, dan Personal Innovativeness berpengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention. Selanjutnya, Habit, Personal Innovativeness, dan Behavioral Intention berpengaruh positif dan signifikan terhadap Use Behavior. Sementara itu, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, dan Price Value tidak berpengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention maupun Use Behavior. Nilai R^2 sebesar 0,427 pada Behavioral Intention dan 0,346 pada Use Behavior menunjukkan bahwa UTAUT3 mampu menjelaskan masing-masing 42,7% dan 34,6% variasi konstruk tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan LinkedIn lebih dipengaruhi oleh faktor sosial, kebiasaan, dan inovasi pribadi pengguna.

Kata kunci : LinkedIn, UTAUT3, Behavioral Intention, Use Behavior, SEM-PLS.

ABSTRACT

According to data released by DataReportal, LinkedIn is a popular professional networking platform in Indonesia, boasting approximately 33 million users. LinkedIn offers various benefits, such as career development, job searching, and personal branding. However, a large user base does not always reflect actual technology acceptance and usage. This study aims to analyze the factors influencing LinkedIn usage in Medan City using the UTAUT3 model. Data were collected via questionnaires distributed to 392 LinkedIn users in Medan City, selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS 4 software. The results indicate that Social Influence, Habit, and Personal Innovativeness have a significant effect on Behavioral Intention. Furthermore, Habit, Personal Innovativeness, and Behavioral Intention have a positive and significant impact on Use Behavior. Conversely, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, and Price Value do not significantly affect either Behavioral Intention or Use Behavior. R^2 values of 0.427 for Behavioral Intention and 0.346 for Use Behavior indicate that the UTAUT3 model explains 42.7% and 34.6% of the variance in these constructs, respectively. These findings suggest that LinkedIn usage is primarily driven by social factors, habits, and the users' personal innovativeness.

Keywords : LinkedIn, UTAUT3, Behavioral Intention, Use Behavior, SEM-PLS.

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi LinkedIn Menggunakan Model UTAUT3 di Kota Medan**”

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai hasil yang terbaik, dan semua ini dapat tercapai berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

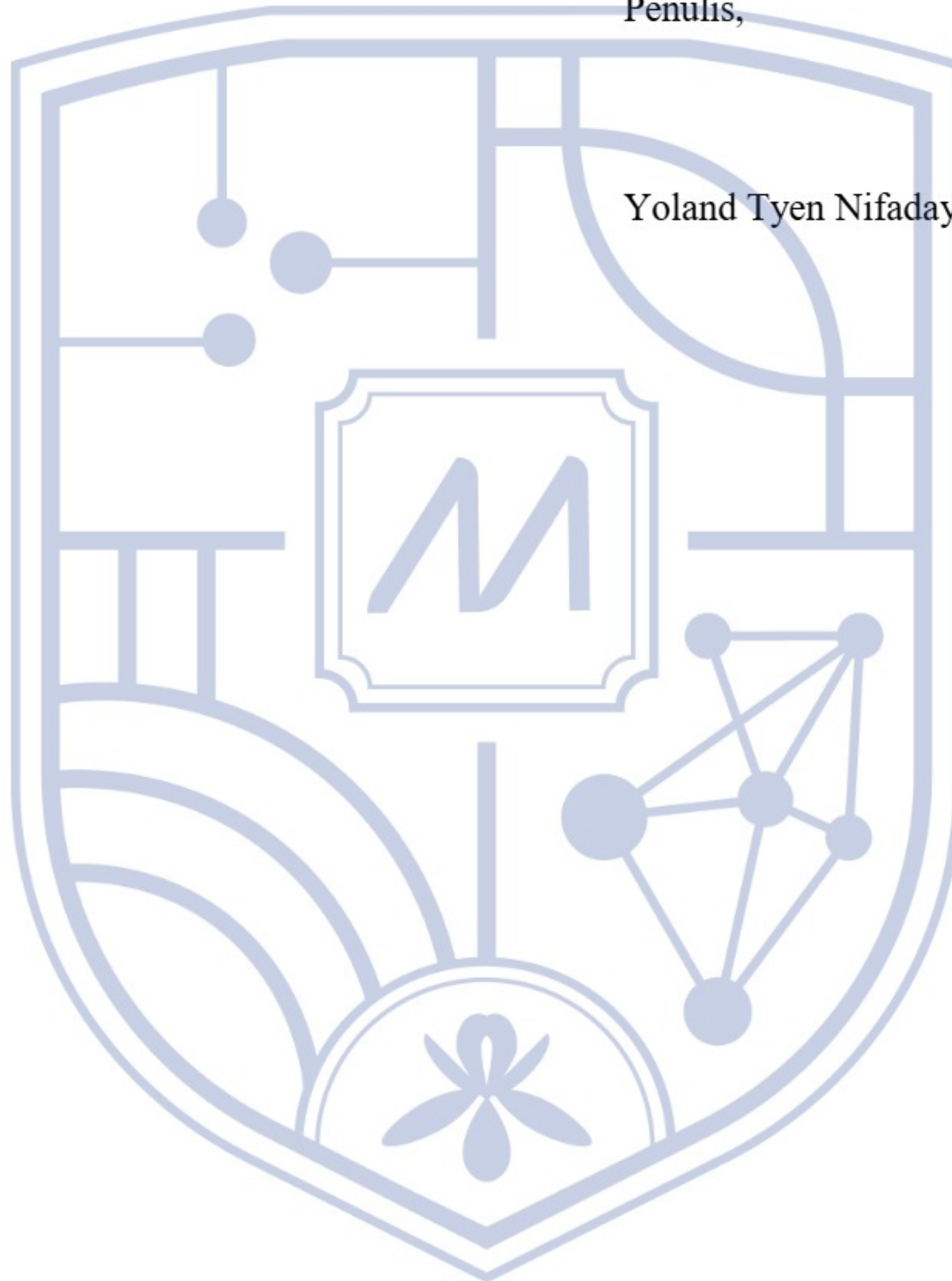
1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan memberikan petunjuk pada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan petunjuk kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., M.Kom., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Pencapaian ini saya persembahkan buat orang tua dan keluarga, terutama kepada papa Tonaziduhu Zebua dan mama Yenny Natalis Lase yang selalu menjadi garda terdepan penulis, yang selalu memberikan doa berkat, dukungan, motivasi dan materi pada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Mikroskil Medan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
7. Kepada sahabat dan teman – teman yang memberikan masukan dan bantuan serta semangat kepada penulis, baik dalam bentuk doa dan dukungan, serta semua pihak-pihak yang memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga hasil dari Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Medan, 13 Agustus 2026

Penulis,

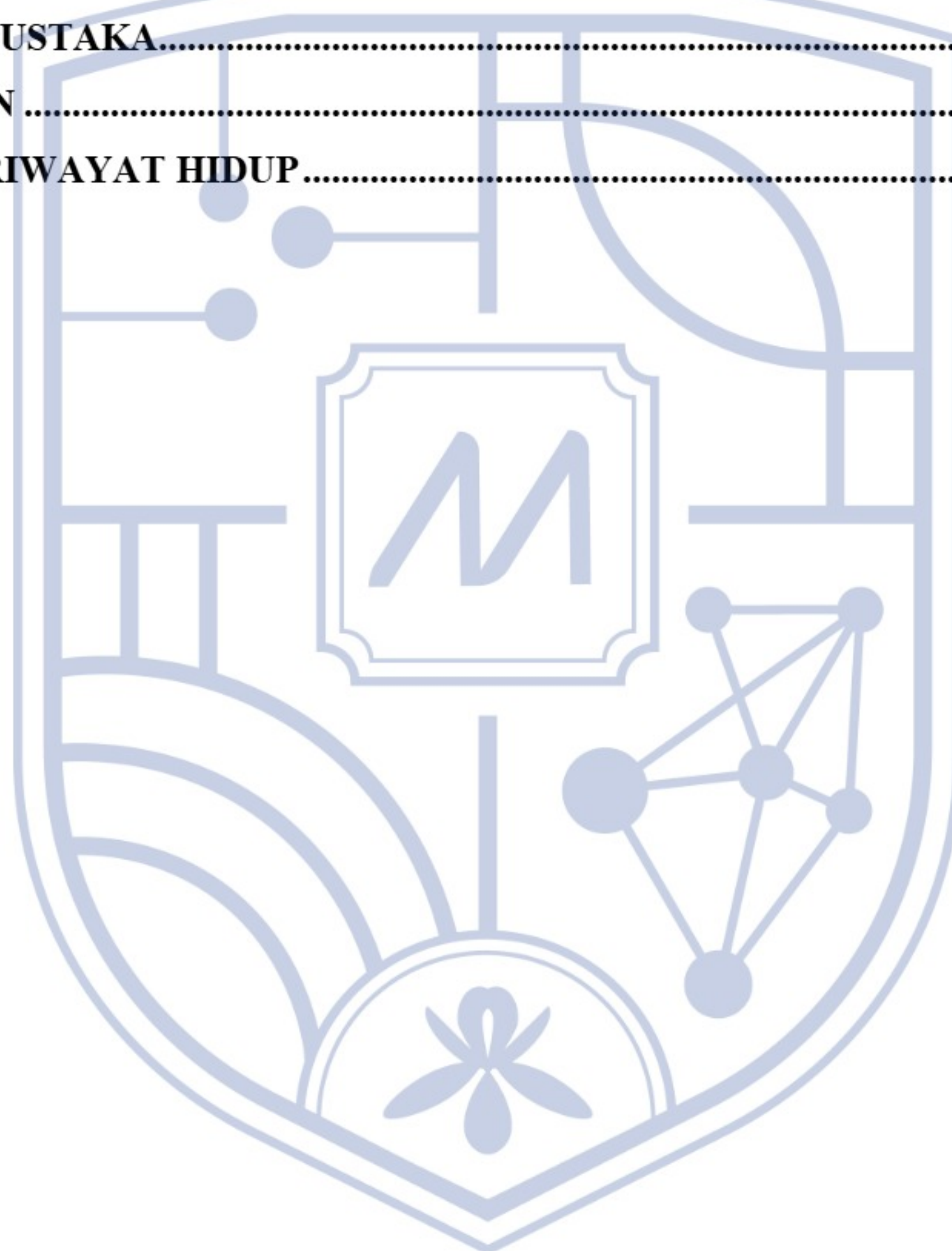
Yoland Tyen Nifadaya Zebua



DAFTAR ISI

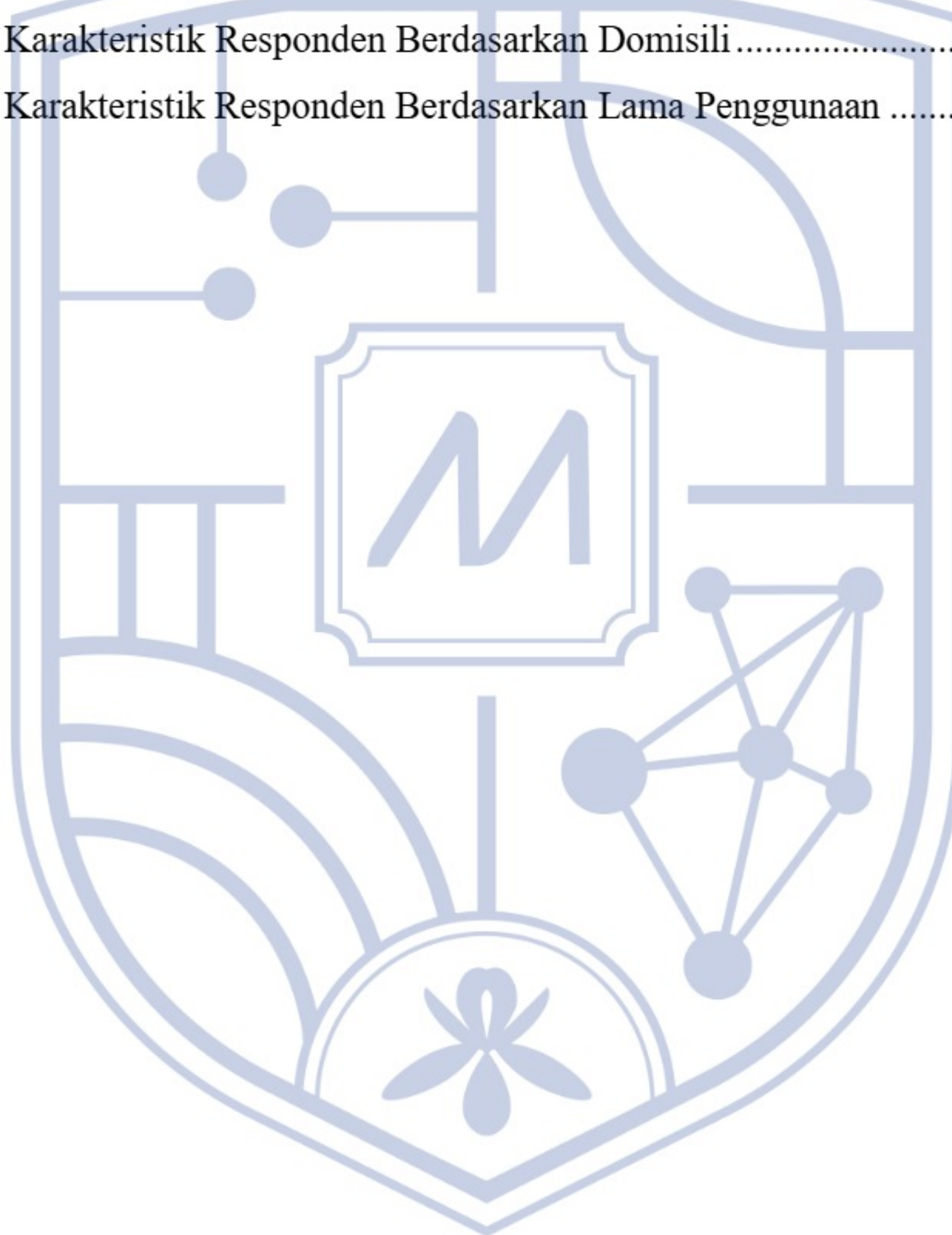
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Sistem Informasi.....	6
2.2 LinkedIn	6
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 Model (UTAUT3)</i>	8
2.4 PLS-SEM.....	11
2.5 Review Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Model Konseptual.....	21
2.7 Pengembangan Hipotesis	22
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	29
3.1 Tahapan Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Variabel Independen dan Dependen.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.7 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 <i>Pilot Study</i>	43
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	45

4.3 Karakteristik Responden	45
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
4.5 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	51
4.6 Uji Hipotesis Penelitian.....	54
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	55
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Sistem Informasi	6
Gambar 2. 2 Tampilan Aplikasi LinkedIn.....	8
Gambar 2. 3 Model UTAUT3.....	8
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran Teoritis	21
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	29
Gambar 3. 2 Tampilan Fitur Pencari Kerja.....	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Hasil Pilot Study Convergent Validity	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Composite Reliability	44
Tabel 4. 3 Hasil Pengumpulan Data.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Convergent Validity.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Cross Loadings	49
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Composite Reliability	50
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian R-Square	51
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Q-Square.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Path Coefficient	53
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian T-Statistic	54
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis	54
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian H1	55
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian H2	56
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian H3	58
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian H4	59
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian H5	60
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian H6	61
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian H7	62
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian H8	63
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian H9	64
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian H10	65
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian H11	66
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian H12	67

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pilot Study.....	75
2. Data Sampling.....	75
3. Kuesioner	76

