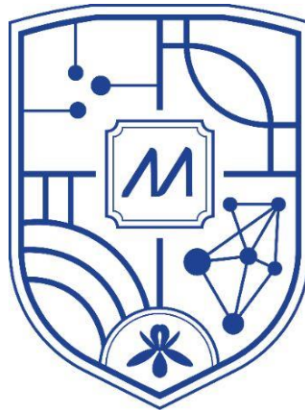


PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN BADMINTON "SHUTTLEPRO"

SKRIPSI

Oleh:

**CALVIN LEONARDO
NIM. 221121133**



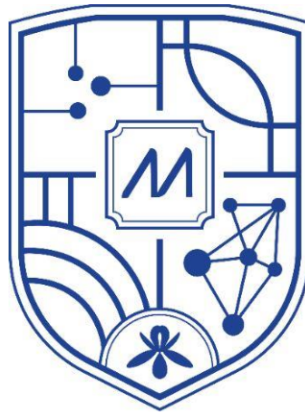
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLANNING FOR A BADMINTON SERVICE STARTUP “SHUTTLEPRO”

FINAL RESEARCH

By:

**CALVIN LEONARDO
ID NUMBER. 221121133**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN BADMINTON
"SHUTTLEPRO"**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

CALVIN LEONARDO
NIM. 221121133

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Sudarto, S.Kom., M.Kom.

Dosen Pembimbing II,


Joosten, S.Kom., M.Eng.

Medan, 23 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Calvin Leonardo
NIM : 221121133

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Badminton
"ShuttlePro"
Tempat Penelitian : Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Biawak No. 28/16, Pandau Hulu II, Kec. Medan
Perjuangan, Kota Medan, Sumatera Utara, 20211
No. Telp. Tempat Penelitian : 0821-6051-8136

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 07 Juli 2026
Saya yang membuat pernyataan,



Calvin Leonardo

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN BADMINTON "SHUTTLEPRO"

Abstrak

Perkembangan teknologi mendorong digitalisasi di berbagai sektor layanan untuk meningkatkan efisiensi operasional. Olahraga bulu tangkis merupakan aktivitas rekreasi yang sangat populer di Kota Medan, namun proses pemesanan lapangan pada sebagian besar Gedung Olahraga (GOR) masih dilakukan secara konvensional atau manual. Pendekatan manual ini tidak efisien, memicu kesalahan pencatatan jadwal ganda (double booking), serta membatasi interaksi sosial pemain untuk menemukan lawan tanding (sparing) yang setara. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis startup layanan olahraga terintegrasi bernama "ShuttlePro". Metode perencanaan bisnis ini dirancang menggunakan kerangka kerja Business Model Canvas (BMC), evaluasi model Lima Kekuatan Porter, analisis SWOT, serta analisis Studi Kelayakan Bisnis yang menelaah aspek pasar, teknis, manajemen, hukum, dan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ShuttlePro berhasil mengotomatisasi manajemen penjadwalan lapangan secara real-time dan memfasilitasi kebutuhan interaksi komunitas badminton. Strategi monetisasi diterapkan secara berkelanjutan melalui pembebanan biaya layanan aplikasi (app fee) sebesar Rp2.500 per transaksi kepada pengguna dan skema pemotongan komisi sebesar 5% kepada mitra GOR. Berdasarkan hasil analisis keuangan dengan alokasi investasi awal sebesar Rp120.000.000, bisnis ini dinyatakan sangat layak dijalankan dengan proyeksi tingkat pengembalian modal (payback period) dalam waktu 2,8 tahun.

Kata kunci: *Perencanaan Bisnis, Startup Digital, Badminton, Real-Time Booking, Studi Kelayakan.*

Abstract

Technological developments have driven digitization across various service sectors to improve operational efficiency. Badminton is a highly popular recreational activity in Medan, yet the court reservation process in most sports halls (GOR) is still conducted conventionally or manually. This manual approach is inefficient, triggers double-booking errors, and limits players' social interaction in finding evenly matched sparring partners. This study aims to compile a business plan for an integrated sports service startup named "ShuttlePro". This business planning method is designed utilizing the Business Model Canvas (BMC) framework, Porter's Five Forces model evaluation, SWOT analysis, and a Business Feasibility Study that examines market, technical, operational, management, legal, and financial aspects. The results indicate that ShuttlePro successfully automates court scheduling management in real-time and facilitates the interaction needs of the badminton community. The monetization strategy is sustainably implemented by charging an application service fee (App Fee) of Rp2,500 per transaction to users and a 5% commission deduction scheme to GOR partners. Based on the financial analysis with an initial investment allocation of Rp120,000,000, this business is declared highly feasible to run with a projected Payback Period of 1.4 years.

Keywords: *Business Planning, Digital Startup, Badminton, Real-Time Booking, Feasibility Study.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kelancaran yang telah diberikan-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik.

Penyusunan Skripsi dengan judul "Perencanaan Bisnis Startup Layanan Badminton ShuttlePro" ini dilakukan sebagai salah satu syarat akademis guna menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Strata Satu (S-1) Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sudarto, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Joosten, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc, Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T, selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Teristimewa kepada orang tua, saudara penulis, yang telah membantu memberikan bimbingan dan bantuan baik moral dan materil selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Terlepas dari segala kekurangannya, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Medan, 07 Juli 2026

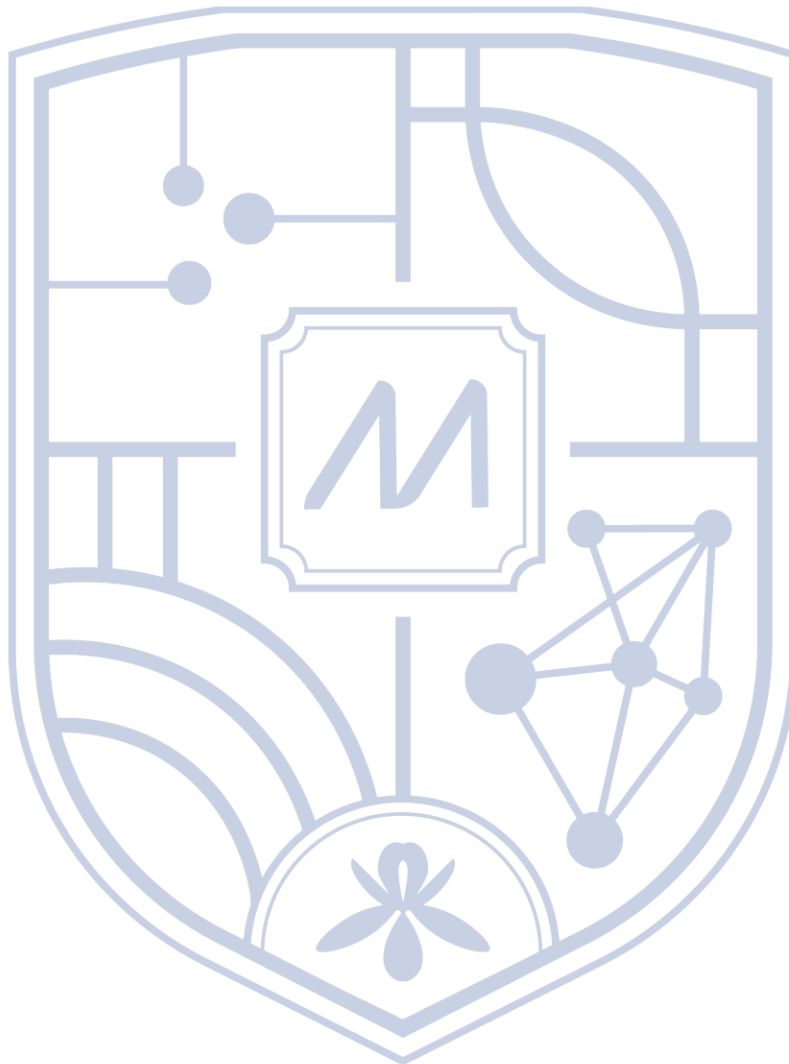
Calvin Leonardo

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II KAJIAN LITERATUR	6
2.1 Konsep Dasar dan Fungsi Perencanaan Bisnis (Business Plan)	6
2.1.1 Fungsi dan Peran Perencanaan Bisnis	6
2.1.2 Elemen Kunci dalam Perencanaan Bisnis	7
2.2 Definisi, Karakteristik, dan Ekosistem Startup Digital	8
2.2.1 Definisi dan Karakteristik <i>Startup</i>	8
2.2.2 Peran Aplikasi Mobile dalam Bisnis Digital Global	8
2.2.3 Model <i>SportTsech</i> dan Relevansinya dengan Badminton	9
2.3 Aplikasi	9
2.4 Tren Olahraga Badminton Saat Ini	10
2.5 Startup	11
2.5.1 Karakteristik Startup	11
2.6 User Interface	12
2.7 Model Bisnis dan Business Model Canvas (BMC)	15
2.7.1 Definisi Model Bisnis	15
2.7.2 Pemetaan Awal Arus Pendapatan (Revenue Streams) ShuttlePro	16
2.8 Studi Kelayakan Bisnis (Feasibility Study)	17
2.9 Analisis Strategi Bersaing dan SWOT	18
2.9.1 Kerangka Analisis Lingkungan Bisnis	18
2.9.2 Model Lima Kekuatan Porter (Persaingan GOR Manual)	19
2.9.3 Analisis SWOT	20
2.9.4 Strategi Pengembangan Berdasarkan Analisis	21
2.10 Konsep Rating dan Review dalam Aplikasi Layanan	22
2.10.1 Fungsi Sosial Rating dan Review (Social Proof)	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Deskripsi Bisnis	25
3.1.1 Konsep Utama ShuttlePro	25
3.1.2 Deskripsi Produk atau Layanan.....	25
3.1.3 Masalah yang diselesaikan	52
3.1.4 Target Pengguna.....	53
3.1.5 Value Proposition	53
3.2 Rencana Dan Strategi Pemasaran.....	53
3.2.1 Segmentasi Pasar	54
3.2.2 Target Pasar Dan Customer.....	55
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	57
3.2.4 Kegiatan Promosi Dan Distribusi.....	59
3.3 Rencana Operasional dan Dukungan	60
3.3.1 Kebutuhan Operasional	60
3.3.1.1 Kebutuhan Perlengkapan Dan Peralatan Operasional	63
3.3.2 Alur Proses Bisnis	65
3.3.3 Teknologi Yang Digunakan	66
3.3.4 Sumber Daya.....	67
3.3.5 Dukungan Layanan	68
3.3.6 Kemitraan.....	68
3.3.7 Teknologi Pendukung	69
3.3.8 Legalitas	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Tim Manajemen	70
4.1.1 Struktur Organisasi.....	70
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	71
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	77
4.2 Rencana Financial dan Proyeksi	79
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	80
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	82
4.2.3 Proyeksi Neraca Keuangan	84
4.2.4 Analisis Rasio Keuangan	86
4.2.5 Sumber Pendanaan	86
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	87
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	87
4.3.2 Kesempatan	89
BAB V PENUTUP.....	92

5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Porter's Five Forces	19
Gambar 2.2 SWOT Analysis Diagram.....	20
Gambar 2.3 Hubungan Antara Rating, Review, dan Keputusan Pengguna	24
Gambar 3.1 Tampilan Awal ShuttlePro	26
Gambar 3.1 Tampilan Login Customer.....	27
Gambar 3.2 Tampilan Forgot Password Customer	29
Gambar 3.3 Tampilan Sign-Up Customer.....	30
Gambar 3.4 Tampilan Home Customer	31
Gambar 3.5 Halaman Book a Court	32
Gambar 3.6 Tampilan Payment Customer	33
Gambar 3.7 Tampilan Nearby Courts	34
Gambar 3.8 Tampilan Find a Club.....	35
Gambar 3.9 Tampilan Dashboard Club.....	36
Gambar 3.10 Tampilan Club Duels.....	37
Gambar 3.11 Tampilan Accept Challenge Sparing Club	38
Gambar 3.12 Tampilan Upcoming Sparing Schedule.....	39
Gambar 3.13 Tampilan Profile Customer	40
Gambar 3.14 Tampilan Login Administrator.....	41
Gambar 3.15 Tampilan Forgot Password Administrator	42
Gambar 3.16 Tampilan Register Administrator	43
Gambar 3.17 Tampilan Upload Registration Administrator ShuttlePro	44
Gambar 3.18 Tampilan Isi Formulir Administrator ShuttlePro	45
Gambar 3.19 Tampilan pemberitahuan verifikasi ShuttlePro	46
Gambar 3.20 Tampilan Home Administrator ShuttlePro.....	47
Gambar 3.21 Tampilan Pendapatan Real-time Administrator ShuttlePro	48
Gambar 3.22 Tampilan Review Customer	50
Gambar 3.23 Tampilan Profile Administrator ShuttlePro.....	51
Gambar 3.24 Tampilan Payment.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model SportTech.....	9
Tabel 2.2 Sembilan Blok Bangunan Business Model Canvas	15
Tabel 2.3 Pemetaan Awal Arus Pendapatan ShuttlePro.....	16
Tabel 2.4 Relevansi Fitur Rating dan Review dalam Aplikasi ShuttlePro.....	23
Tabel 3.1 Variabel Segmentasi Pasar ShuttlePro	55
Tabel 3.2 Segmentasi Target Pasar ShuttlePro	56
Tabel 3.3 Struktur Strategi Penetapan Harga	58
Tabel 3.4 Tabel Perlengkapan dan Peralatan Operasional	63
Tabel 3.5 Deskripsi langkah dalam flowchart bisnis	65
Tabel 3.6 Spesifikasi Teknis dan Justifikasi Server	66
Tabel 3.7 Tabel Spesifikasi Server.....	67
Tabel 4.1 Perkiraan Jumlah Karyawan ShuttlePro (3 Tahun Pertama).....	74
Tabel 4.2 Proyeksi Struktur Gaji Pokok Bulanan Karyawan ShuttlePro	75
Tabel 4.3 Struktur pengalokasian anggaran perlindungan kekayaan intelektual ShuttlePro	79
Tabel 4.4 Proyeksi Laba Rugi Tiga Tahun Pertama ShuttlePro.....	80
Tabel 4.5 Proyeksi Laporan Arus Kas ShuttlePro.....	82
Tabel 4.6 Proyeksi Neraca Keuangan ShuttlePro	84
Tabel 4.7 Pemetaan Indikator Analisis Rasio Keuangan ShuttlePro	86
Tabel 4.8 Matriks Manajemen Risiko dan Strategi Mitigasi ShuttlePro.....	87